



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN LA METODOLOGÍA DE LA HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTO

I. Introducción

El comercio internacional enfrenta un gran desafío en el siglo XXI: el Cambio Climático. Varios países en vías de desarrollo han expresado su preocupación por los efectos que pudieran tener sobre sus exportaciones los crecientes requisitos ambientales aplicados por los países industrializados, especialmente los referidos a la medición de la Huella de Carbono de los productos.

En el caso particular del Perú, sus exportaciones tienen como destino principal Estados Unidos y la Unión Europea. Estos son los mercados en que actualmente se evidencia un mayor interés en medir el contenido de carbono integrado en bienes y servicios, tanto de los producidos localmente como de los importados.

II. Objetivo

Medir las emisiones de huella de carbono de productos exportables mediante metodologías reconocidas internacionalmente, permitiendo contar con elementos diferenciadores exigidos por los mercados internacionales; además de contar con indicadores que permitan oportunidades de mejora y mitigación en los procesos de las empresas.

Con ello, se busca capacitar al personal técnico de empresas exportadoras en la metodología de cálculo de la Huella de Carbono de producto ISO 14067.

III. Etapas

FECHA	TEMARIO	Duración
Sesión 1	<ul style="list-style-type: none">- Introducción al Cambio Climático- Huella de Carbono e importancia en los productos exportables de los diferentes sectores.- Importancia de la huella de carbono en el comercio internacional- Certificación de Huella de Carbono	2.5 horas
Sesión 2	<ul style="list-style-type: none">- Metodología ISO 14067 para el cálculo de la huella de carbono- Ejemplos de aplicación de ISO 14067- Ecoetiquetas y declaraciones ambientales de producto	2.5 horas

	- Transición hacia cero emisiones en la industria	
Sesión3	-Ejercicio práctico de cálculo de Huella de producto (parte 1)	2 horas
	Asesoría sobre el ejercicio de la sesión 3	2 horas
Sesión4	-Ejercicio práctico de cálculo de Huella de producto (parte 2)	2 horas
	Asesoría sobre el ejercicio de la sesión 4	2 horas
Sesión 5	Retroalimentación y cierre de	1 hora
Total	14 horas	

IV. Beneficios

Al finalizar la capacitación, el personal técnico de la empresa conocerá:

- Principales impactos que ocasiona su sector en las emisiones de Gases de Efecto (GEI) Invernadero
- Importancia de la Huella de Carbono en los mercados internacionales en la gestión empresarial
- Metodología de Huella de Carbono de producto bajo ISO 14067
- Opciones de mitigación de sus emisiones de GEI

V. Requisitos de participación

- Organización cafetalera peruana exportadora o con potencial exportador.
- Con RUC habido y activo
- Contar con mínimo 2 años de funcionamiento.
- No contar con deudas con PROMPERÚ
- Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año.
- Debe contar con algún proceso de producción/transformación (no intermediarios).
- Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono, correo electrónico).
- Designar a una o más personas dentro de la empresa para la implementación del Programa. Este personal deberá conocer mínimamente los procesos productivos (no personal administrativo).