



PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL MI PRIMER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

I. Introducción

PROMPERÚ, a través del Departamento de Comercio Sostenible, ha desarrollado el programa “Reportes de Sostenibilidad”.

El reporte de sostenibilidad es un documento informativo, de elaboración anual, que sirve para comunicar a los grupos de interés de las pymes su desempeño en aspectos económicos, ambientales y sociales. Además, sirve de herramienta de gestión de impactos económicos, sociales y ambientales.

Existen varias metodologías de reporte, la del Global Reporting Initiative – GRI es la más usada a nivel mundial para hacer reportes de sostenibilidad. Al hacer un reporte GRI, se está hablando el idioma de las grandes organizaciones.

La metodología GRI ofrece un marco de divulgación global para ayudar a las empresas a ser transparentes sobre su desempeño en sostenibilidad y responsables de sus impactos en el mundo que las rodea.

El Programa de Reportes de sostenibilidad está dirigido a empresas exportadoras de todos sectores, con la finalidad de elevar su nivel de competitividad y reconocimiento como una empresa sostenible.

II. Objetivo

Mejorar la competitividad de las empresas exportadoras, mediante la elaboración de reportes de sostenibilidad que les permita identificar brechas en la gestión, comunicar mejor sus impactos e implementar mejoras.

III. Contenido

1. Capacitaciones: El Programa Reportes de Sostenibilidad consta de 02 talleres: uno donde se sensibiliza en Responsabilidad Social y se presenta al reporte de sostenibilidad como herramienta de gestión y la segunda para conocer acerca de la plataforma GRI para la elaboración de reporte de sostenibilidad.

A continuación, el detalle de los talleres:

| Taller | Temas | Duración |
|--------|-------|----------|
|--------|-------|----------|

| | | |
|--|--|---------|
| 1. Taller de sensibilización I | La sostenibilidad como estrategia diferenciadora. Presentación del Programa Reportes de Sostenibilidad. El Reporte de Sostenibilidad. El Global Reporting Initiative y el Estándar del GRI El Programa de Negocios Competitivos Experiencias exitosas de las pymes peruanas | 2 horas |
| 2. Taller de sensibilización II | El Reporte de Sostenibilidad Experiencias exitosas de las pymes peruana Estándar del GRI La materialidad La plataforma del Programa de Negocios Competitivos Requisitos indispensables para el reporte Checklist | 2 horas |
| 3. Iniciando la elaboración del reporte | 1. Sobre nuestro reporte 2. Mensaje inicial 3. Enfoque de sostenibilidad 4. Desempeño 2021 5. Índice de Contenidos GRI 6. Gobierno Corporativo | 2 horas |
| 4. Indicadores económicos | 1. Desempeño Económico 2. Indicadores 3. Mecanismos de gestión y control. | 2 horas |
| 5. Indicadores ambientales | ENERGÍA Agua 3. EMISIONES 4. Residuos | 2 horas |
| 6. Indicadores sociales | 1. Salud y seguridad en el trabajo. 2. Salud y seguridad de los clientes. 3. Marketing y etiquetado. | 2 horas |
| 7. Taller Cómo comunicar las acciones reportadas | Agregando valor al reporte 1. Gestión de la sostenibilidad 2. Ventajas del reporte 3. Uso del reporte | 2 horas |

2. Recopilación de la información: Para la recopilación de la información necesaria para la elaboración del reporte se asistirá contantemente a las empresas y estará a cargo de PROMPERÚ. Se considera reuniones de 3 horas por semana por empresa aproximadamente.

Debido a la situación del COVID-19, el seguimiento e implementación se realizará de manera virtual.

3. Desarrollo del reporte en la plataforma: Durante esta etapa se asistirá de manera personalizada a las empresas participantes.

4. Publicación del reporte: El reporte de sostenibilidad aprobado se subirá a la plataforma online del GRI.

5. Ceremonia de reconocimiento: Se otorga el certificado de participación otorgado por el GRI.

IV. Beneficios obtenidos

Al final del programa, la empresa podrá contar con:

- Un reporte de sostenibilidad es un documento dirigido a los públicos de interés de una organización que contiene información del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de la organización.

V. Requisitos de participación

- Empresa exportadora peruana con RUC habido y activo
- Contar con mínimo 2 años de funcionamiento.
- Licencia de funcionamiento vigente y Certificado de Indeci vigente
- No contar con deudas con PROMPERÚ
- Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año.
- No tengan riesgo financiero
- Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono, correo electrónico) y una imagen corporativa desarrollada (correo corporativo y página web).
- Designar a una o más personas dentro de la empresa para la implementación del Programa.
- Ficha de inscripción.
- Carta de compromiso de participación.