

4° FORO CULTURA SOSTENIBLE

La IA como herramienta para consolidar la sostenibilidad

Ponente: Cristhian Abanto

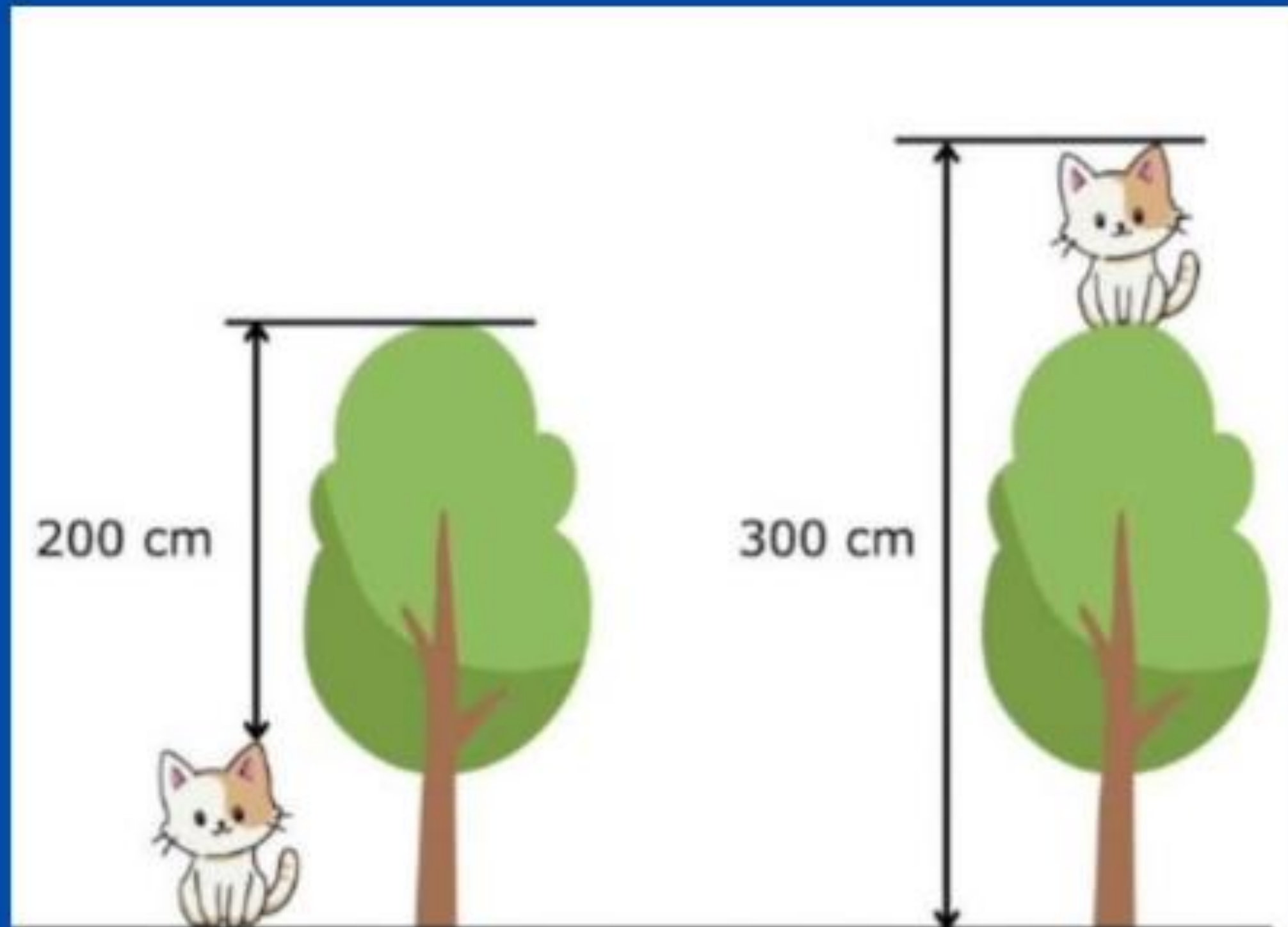
Cargo: Coordinador de Garantías Ambientales

Institución: FOGAPI

Fecha: 26/11/2024

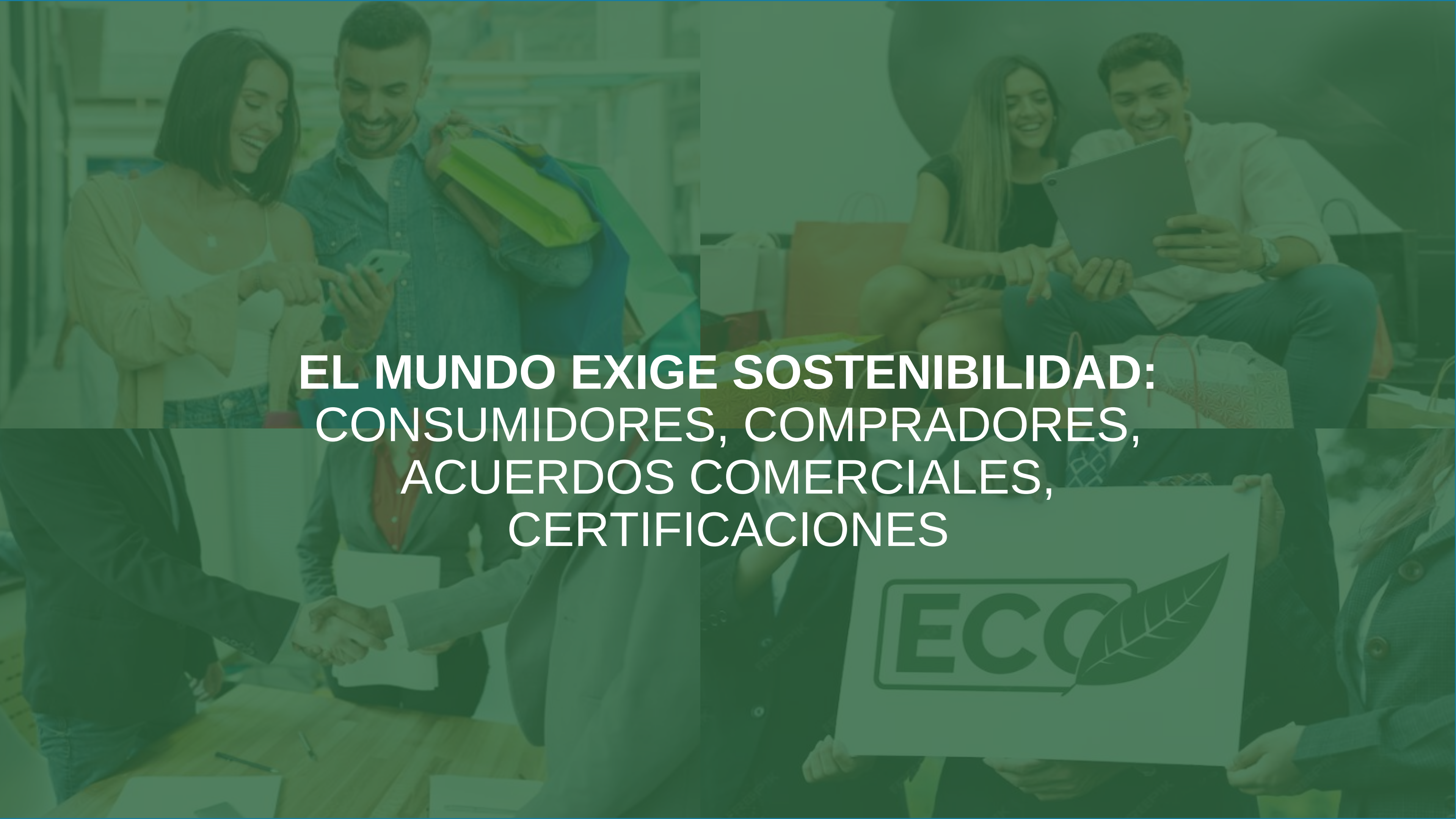


¿Cuánto mide el **gato**?



Marlon Alvarado Hoffmeister

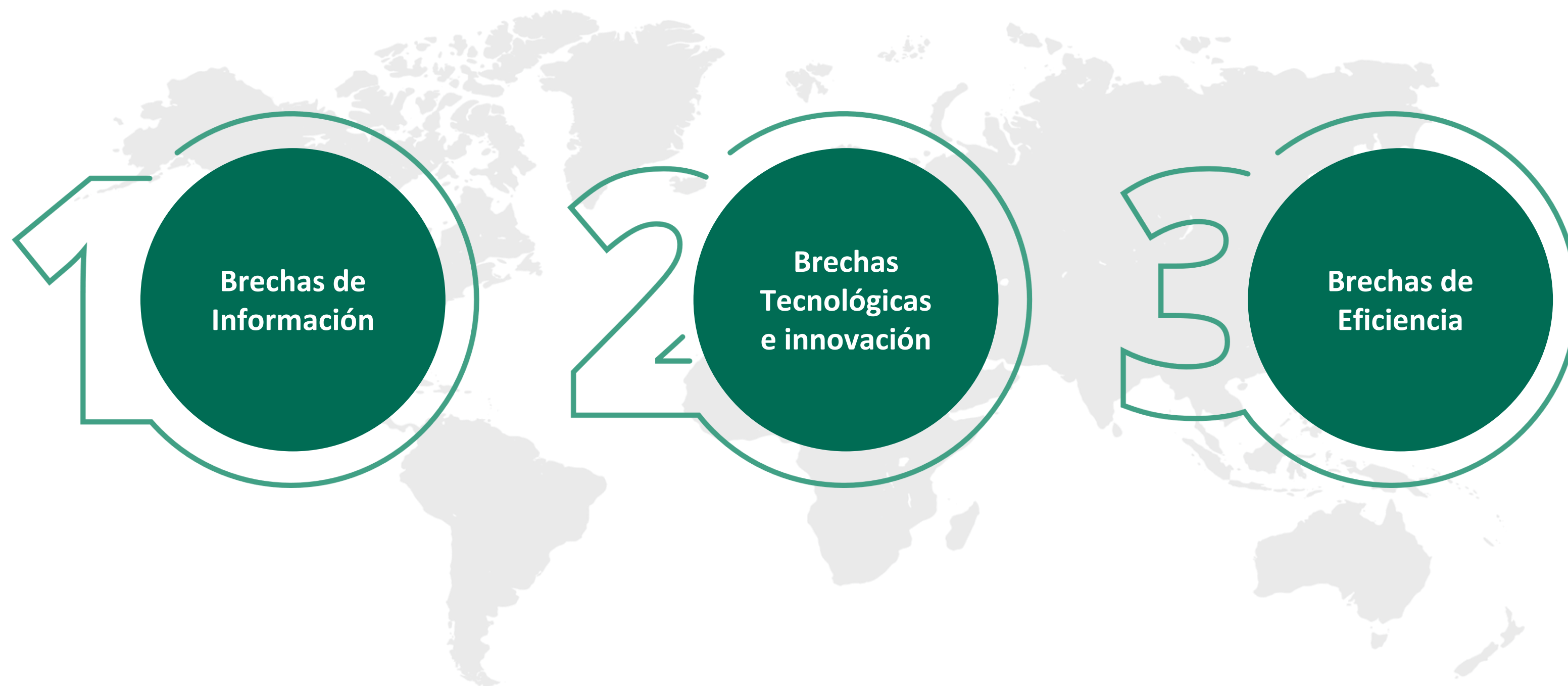
Consultor en Planeamiento Estratégico | 10+ años en gestión pública | Hoy aplico IA pa...
1 mes



**EL MUNDO EXIGE SOSTENIBILIDAD:
CONSUMIDORES, COMPRADORES,
ACUERDOS COMERCIALES,
CERTIFICACIONES**



Pero....

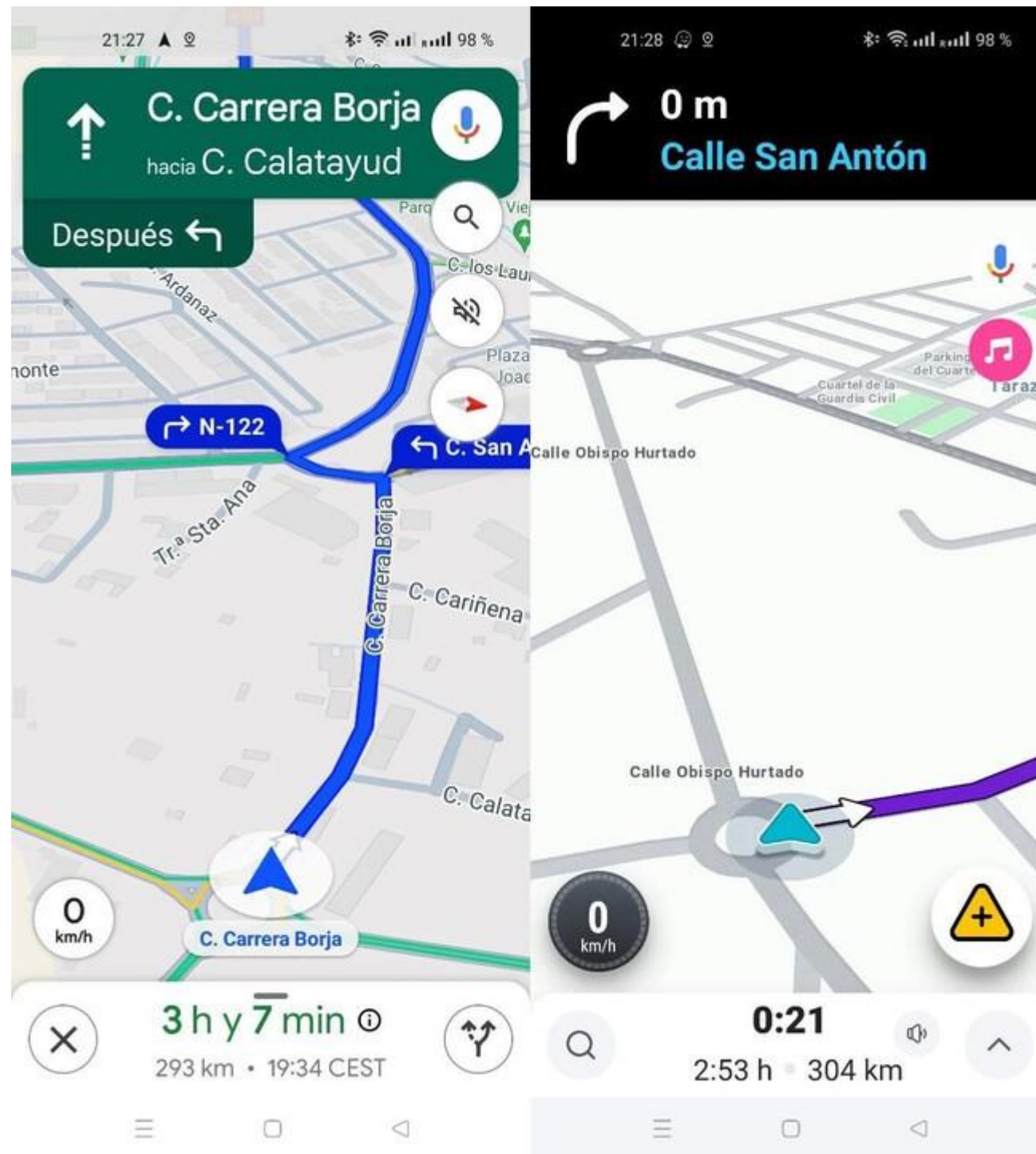




1

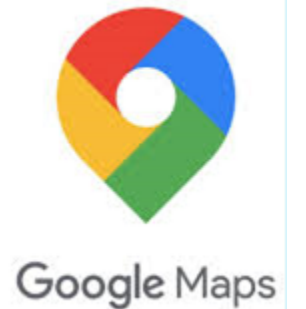
Eficiencia

¿Podríamos hacerlo solos?



MEMORIA

Hemos logrado tercerizar o liberar nuestra memoria de calles, avenidas y sentidos de ubicación.



PREDICCIÓN

Usamos la información para predecir rutas, eficientizar tiempos. Pasamos la responsabilidad de analizar miles de datos en tiempo real ¿Podríamos hacerlo solos?.



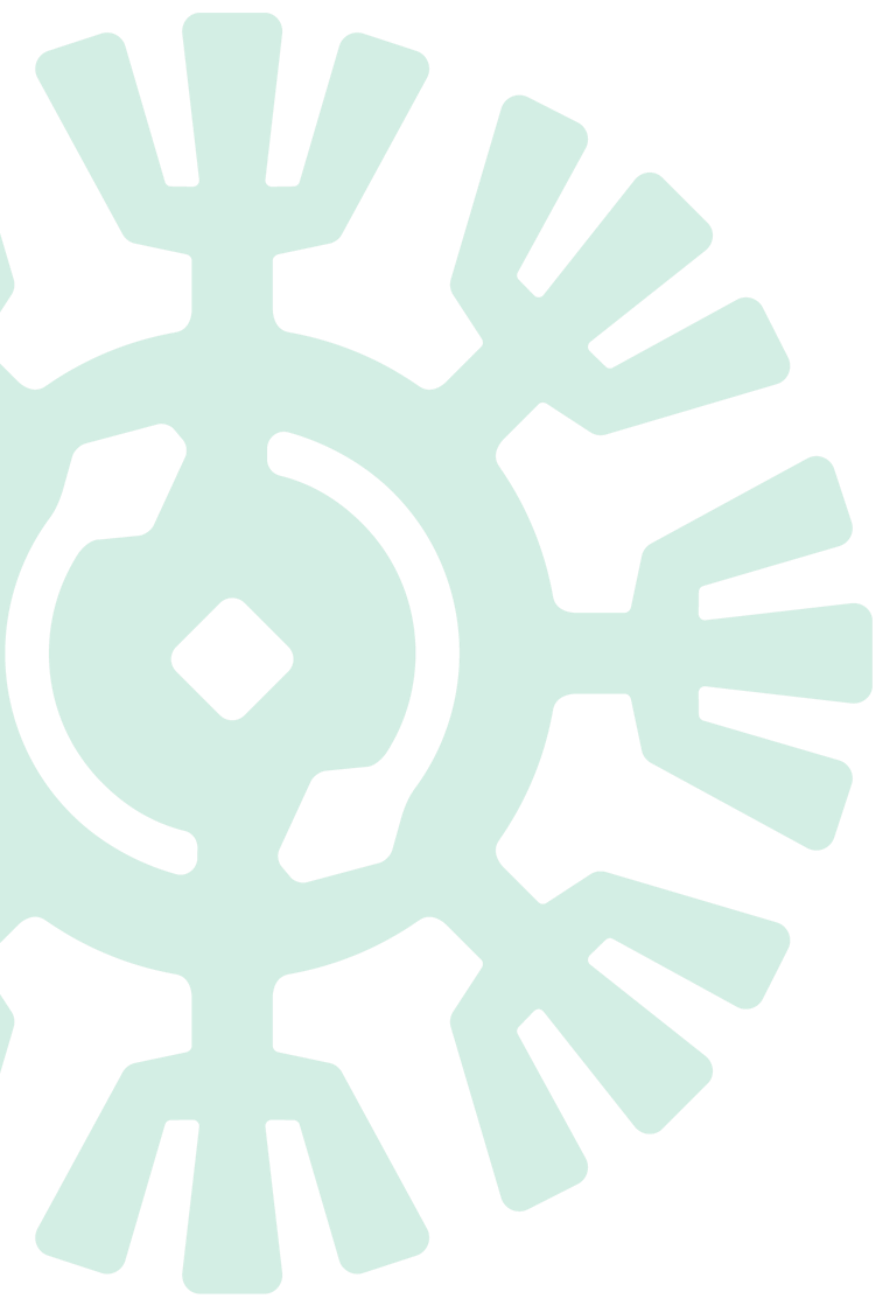
CONFIANZA

Hemos aprendido a confiar nuestras decisiones por priorizar tiempo y resultados de corto plazo

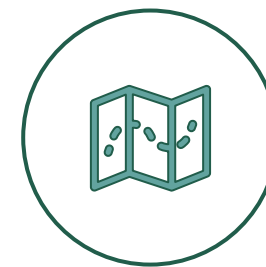
“

Así como Waze nos evita una hora de tráfico, la IA puede evitarle a una **EMPRESA** semanas/meses de trabajo

”

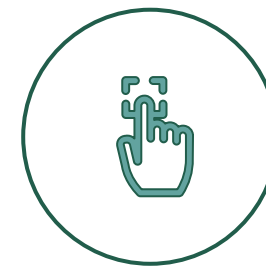
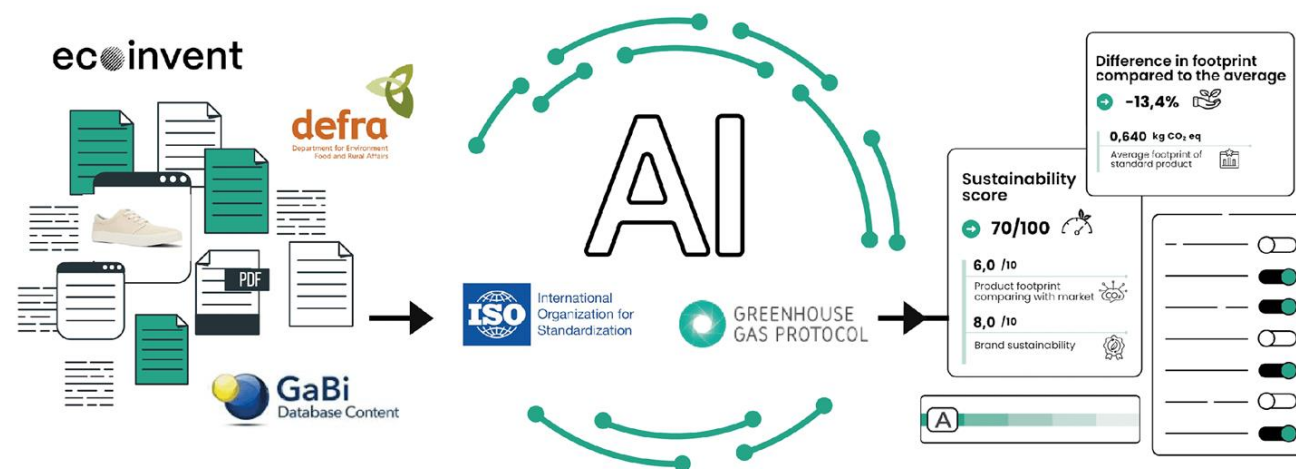


Y en Sostenibilidad...



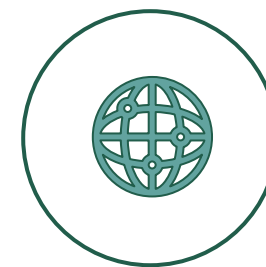
MEDICIONES: Huella de Carbono, Huella Hídrica, ACV

¿Cuanto tiempo toma hacer estas mediciones? ¿Qué manejo de datos requiere? ¿Es posible eficientizarlo con IA?



CÁLCULOS

Calculos complejos que podria tomarnos mucho mas tiempo o repeticiones hacer analisis o predicciones de variables Ambientales que con IA podrían resolverse rapidamente de forma controlada.



REPORTERÍA

¿Cuantas metodologías, cuestionarios, evaluaciones debemos completer con evidencia suficiente? ¿Cuanto tiempo nos toma? Podriamos tener una IA para hacer reportes?

“

**La IA potencia nuestro trabajo...
solo si nosotros tomamos la última
decisión.**

—

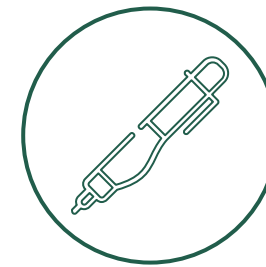
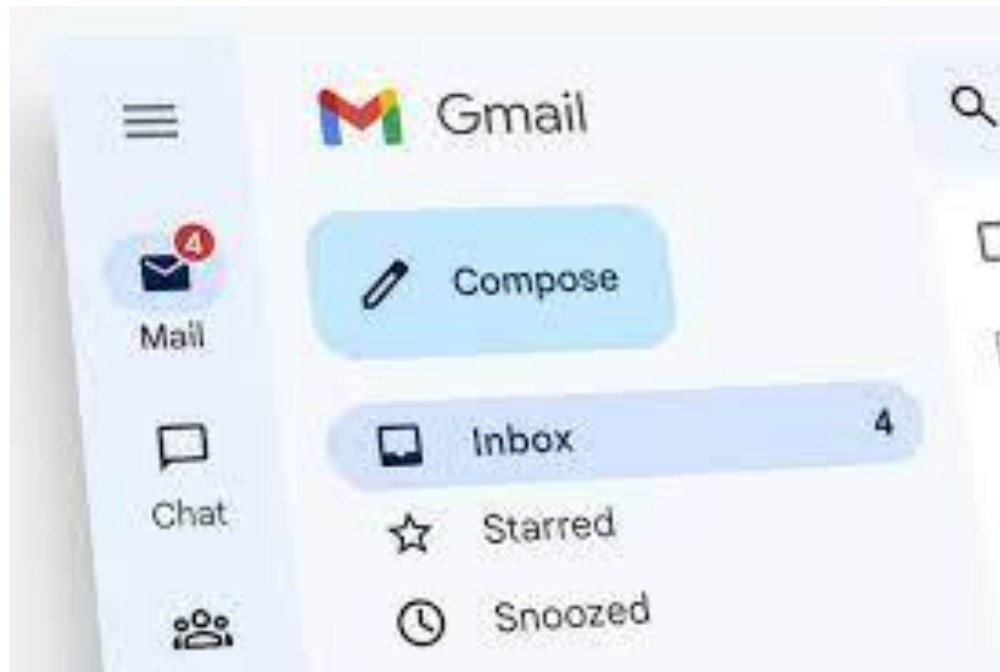
”





2 Eficacia

La calidad de los resultados



MEJORAR UN CORREO

Todos hemos pedido a la IA que mejore un correo. Pero también todos sabemos el riesgo: si lo enviamos sin revisar, podría sonar frío, artificial o incluso inapropiado.



SUPERAR LAS EXPECTATIVAS

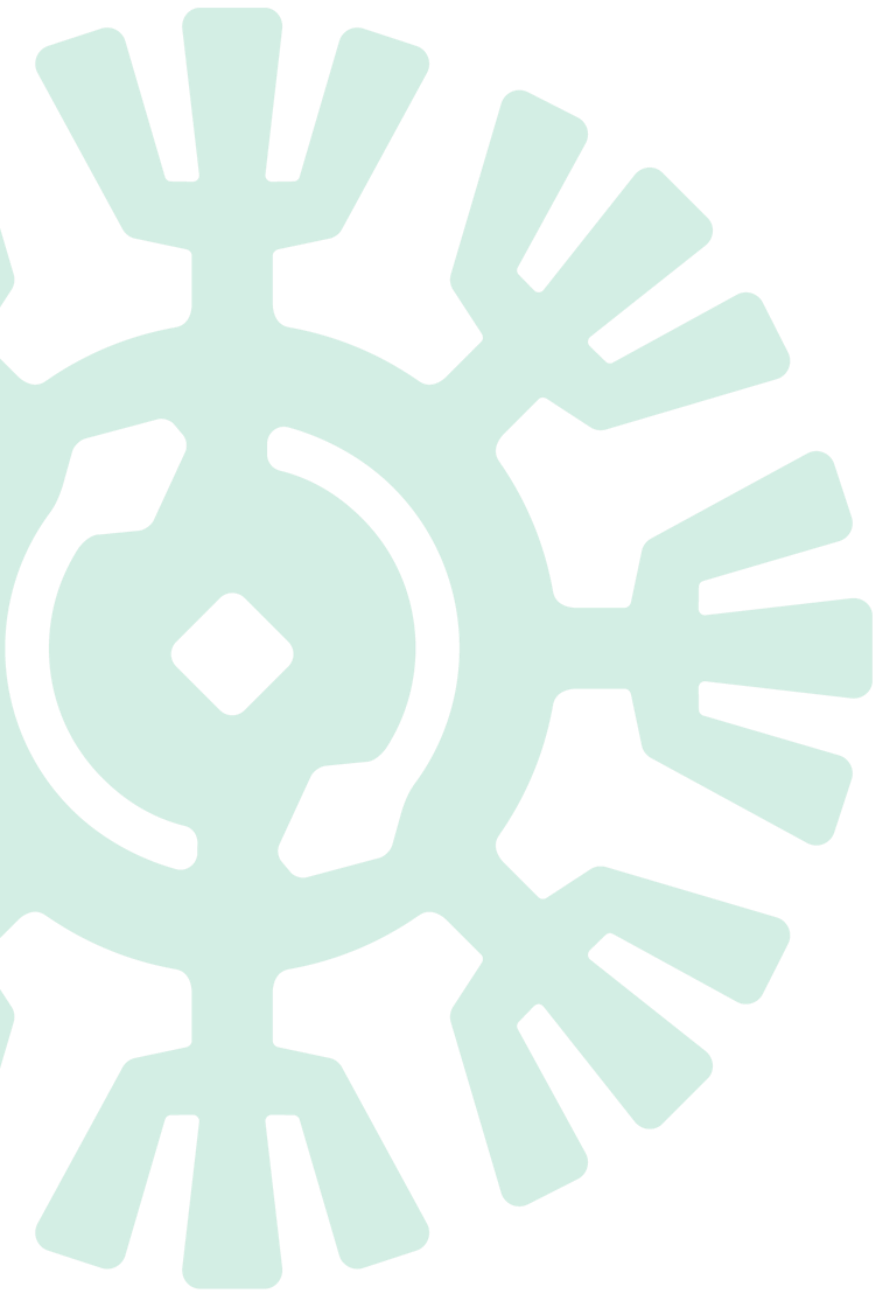
Imaginen encontrar soluciones mas alla de lo que esperamos; desde una foto en movimiento hasta un brochure personalizado para cada cliente

“

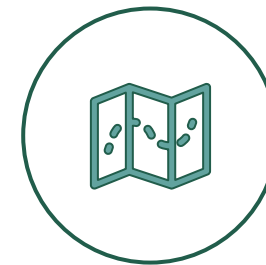
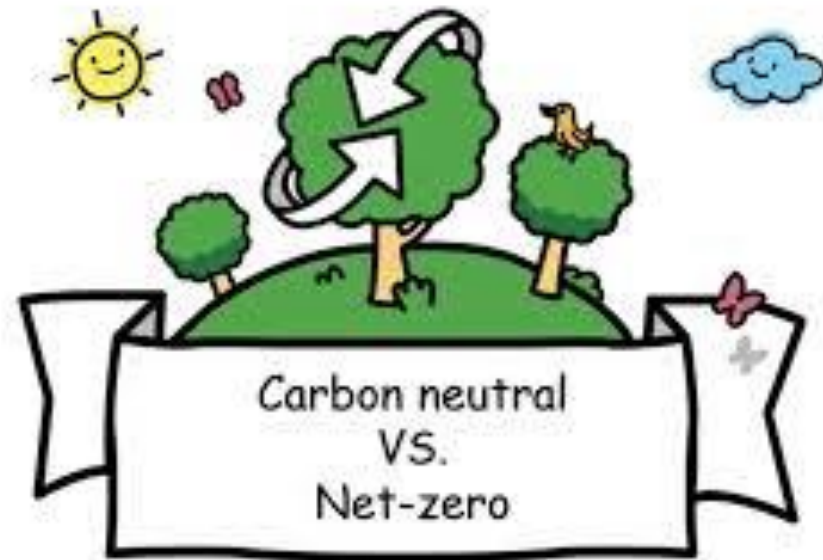
**La IA Resuelve el envío, no
resuelve el aprendizaje.**

—

”

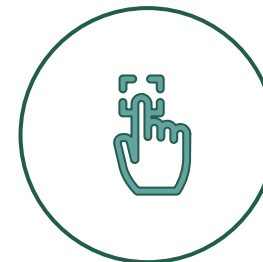


Y en Sostenibilidad...



PROBABILIDAD DE RESULTADOS

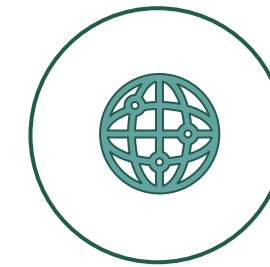
Desde redactor una justificación de proyecto para un fondo de inversión hasta el argumento comercial o incluso la campaña comunicacional de nuevos productos o incluso de la organización.



MOTOR DE INNOVACIÓN

“Si no tenemos por donde empezar pues la IA es un buen inicio”; desde preguntarle una lista de proveedores hasta un Proyecto de aprovechamiento industrial de residuos

Y comercialmente



NUEVAS HERRAMIENTAS

Desde un argumento de venta, un plan comercial para nuevos productos hasta un manual de ventas para acelerar la actividad comercial de nuevos productos o servicios



Nosotros en FOGAPI



Marketing



Cálculos



FOGAPI
Fundación Fondo de Garantía
para Préstamos a la Pequeña Industria



El Reto ya no es producir más.
Es producir MEJOR Y DEMOSTRARLO

4° FORO CULTURA SOSTENIBLE

Muchas gracias !



CRISTHIAN ABANTO

Coordinador del PGA

cristhian.abanto@fogapi.com.pe

