

4° FORO CULTURA SOSTENIBLE

Tendencias y dinámicas sostenibles en el mercado europeo

Ponente: Rosario Pajuelo

Cargo: Consejera Económico Comercial

Institución: Promperú Francia

Fecha: 26 de noviembre 2025



Índice

1

Tendencias Globales

Nuevas exigencias del comercio internacional sostenible

2

El Mercado Francés

Por qué Francia es referente en sostenibilidad

3

Ingredientes Naturales

Tendencias, oportunidades y buenas prácticas

4

Sector Vestimenta

Regulaciones europeas y modelo francés

5

Oportunidades para Perú

Aprovechar nuestras fortalezas naturales y culturales



1 Tendencias en Europa

Tendencias del comercio sostenible en Europa

 **ACUERDO DE PARIS 2015** ➡ Disminuir el calentamiento global de 1.5°

 **PACTO VERDE - Junio 2021** ➡ Lograr neutralidad de carbono para 2050 y promover un desarrollo sostenible

1

Reglamento Europeo Deforestación EUDR

- Geolocalización de parcelas.
- Garantía de cero deforestación después del 31/12/2020.
- Sistemas de trazabilidad verificables (Blockchain)



2

Huella carbono y “Net Zero”

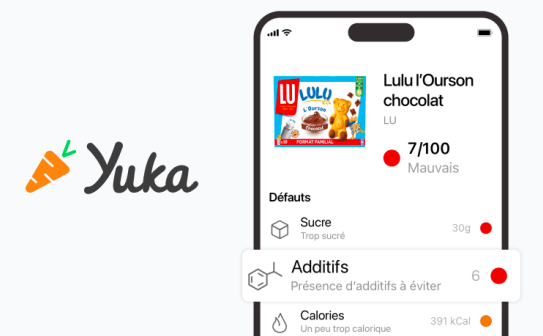
- Cálculo de huella de carbono por producto (PCF)
- Plan de reducción alineado con Science Based Targets (SBTi)
- Etiquetas ambientales (ADEME en Francia)



3

Hacia la hyper transparencia

- UE prohibirá alegaciones: eco, verde, amigable, carbono neutral demostradas con pruebas científicas externas
- Uso de aplicaciones de impacto como Yuka, INCI Beauty



4

Economía circular

- Reutilización
- Reciclaje (con QR)
- Reparación
- Materiales regenerativos (envases reciclables o compostables)
- Diseño ecológico desde el origen





2 El mercado francés

Francia: un referente en sostenibilidad

- Líder mundial en cosmética natural
- Referente en moda sostenible
- Pionero en leyes ambientales
- Mercado que valora origen, identidad y autenticidad
- Altamente exigente en trazabilidad y certificaciones





Ingredientes naturales

Tendencias francesas



“Clean Beauty” + naturalidad certificada

- Fórmulas simples, transparentes y seguras
- Crecimiento de certificaciones: COSMOS, Ecocert, Natrue
- Rechazo de ingredientes sintéticos
- Preferencia por envases eco-diseñados



Historia, identidad y origen verificable

- Fuerte interés en ingredientes con narrativa cultural y territorial
- Transparencia del origen: mapas, productores, lotes
- Preferencia por ingredientes con impacto social positivo



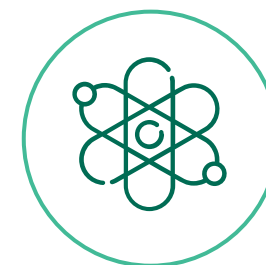
Ingredientes biodiversos

- Fuerte interés en ingredientes con narrativa cultural y territorial
- Transparencia del origen: mapas, productores, lotes
- Preferencia por ingredientes con impacto social positivo



Preferencia por lo regenerativo

- Nueva tendencia: agricultura regenerativa, que recupera suelos y biodiversidad
- Superior al ‘orgánico’: mide impacto real
- Permite carbono negativo o neutro



Ciencia + naturaleza: eficacia demostrable

- Las marcas ya no quieren solo “natural”, sino ingredientes probados científicamente
- Estudios clínicos, pruebas in vitro / in vivo
- Estandarización de activos (porcentaje de compuestos bioactivos)

Clarins T.R.U.S.T.

Transparencia y trazabilidad

¿Qué es T.R.U.S.T.?

- Plataforma de trazabilidad de Clarins.
- Permite al consumidor acceder a información precisa: fecha y lugar de fabricación, origen de las plantas, método de cultivo.
- Cada ingrediente vegetal es rastreado y controlado rigurosamente.

¿Cómo funciona?

- El usuario introduce el número de lote, impreso en el producto y el envase.
- La interfaz muestra:
 - Origen geográfico de las plantas (país, región)
 - Método de cultivo (por ejemplo, orgánico, multi-sourcing)
 - Recorrido “del campo al frasco”: fabricación, envasado, etc.
 - Limitaciones y evoluciones

Objetivos 2030: 1/3 de las plantas de Clarins provendrán de estos dominios, aumentando la proporción orgánica.



CLARINS

DÉCOUVREZ CLARINS T.R.U.S.T.

Retracez le parcours de vos produits
Saisissez le numéro de suivi attribué à votre produit dans le champ ci-dessous pour découvrir tous ses secrets.

Tracez un de nos iconiques
Découvrez le parcours d'un de nos produits Clarins en utilisant ce numéro de lot exemple :

0401063

XXXXXXX



Rechercher

Voulez-vous découvrir Clarins T.R.U.S.T. grâce à une vidéo ?

Regardez la vidéo pour comprendre comment la plateforme fonctionne.

[COMMENT LA PLATEFORME FONCTIONNE-T-ELLE ?](#)

Valor para el consumidor y la empresa

- ✓ Para el consumidor: garantía de transparencia, confianza reforzada, valorización de los ingredientes naturales.
- ✓ Para Clarins: diferenciación en el mercado, prueba de compromiso RSE, fortalecimiento de relaciones con proveedores agrícolas.
- ✓ Impacto social y ambiental: abastecimiento responsable, apoyo a la agricultura sostenible, trazabilidad como palanca de sostenibilidad.

L'Occitane — Compras responsables con contratos a largo plazo

L'OCCITANE
EN PROVENCE



28 cadenas de suministro
trazables, de las cuales más de la
mitad son orgánicas



98 productores y más de 10 000
recolectores



40 contratos, de los cuales 24 son
plurianuales

Prácticas clave

- ✓ Precios estables y previsibles
- ✓ Ingresos justos y sostenibles para los productores, evitando la volatilidad del mercado.
- ✓ Contratos plurianuales garantizados
- ✓ Aseguran un volumen mínimo de compra y estabilidad económica durante varios años.
- ✓ Asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades
- ✓ Formación en buenas prácticas agrícolas, técnicas de cosecha y control de calidad de materias primas.
- ✓ Co-inversión en calidad y certificaciones
- ✓ Apoyo a certificaciones orgánicas y de comercio justo, compartiendo costes para mejorar la competitividad de los productores.

Beneficios

- ✓ Para los productores: ingresos estables, planificación de inversiones, mejora de la calidad.
- ✓ Para la empresa: abastecimiento confiable, trazabilidad y reforzamiento de la imagen RSE.
- ✓ Para las comunidades: desarrollo local, fortalecimiento de habilidades y mayor inclusión social.



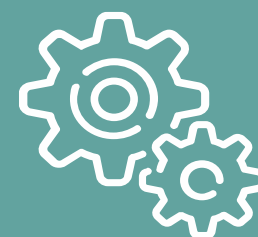
4 Vestimenta

Regulaciones francesas claves



Ley AGEC

- Prohíbe destruir inventario no vendido
- Obliga a reparar y reutilizar prendas.
- Impone Responsabilidad Extendida del Productor (REP) para reducir residuos.



Etiquetado ambiental obligatorio

Cada prenda mostrará un puntaje ambiental que refleja su impacto en:

- Fibra utilizada
- Tintura y acabados
- Energía consumida
- Transporte y logística
- Fin de vida / reciclabilidad



Pasaporte digital textil

Información accesible vía QR code:

- Composición de la prenda
- Origen de los materiales
- Trazabilidad completaImpacto ambiental y social

VEJA – Transparencia radical

¿Qué es VEJA Transparency?

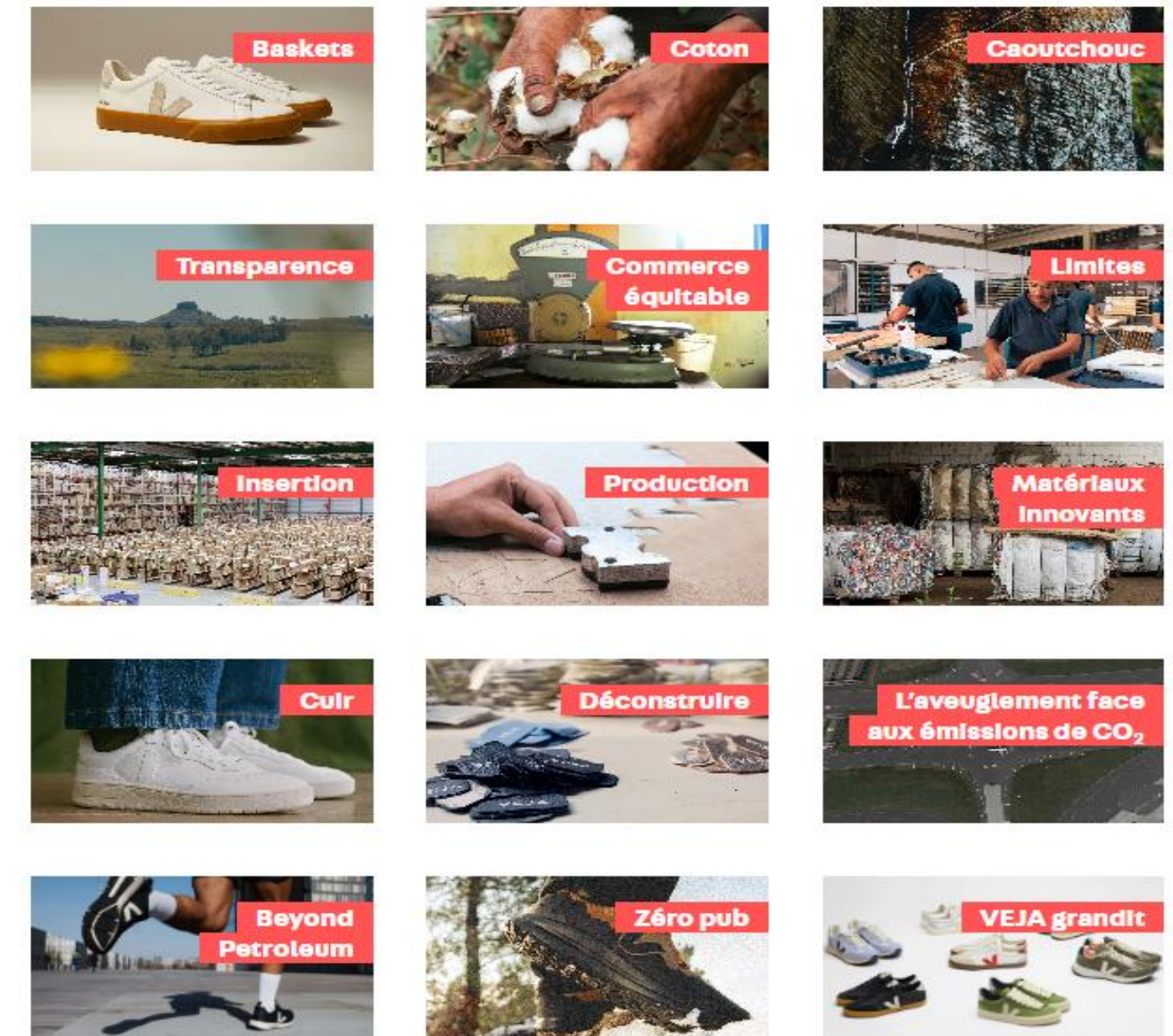
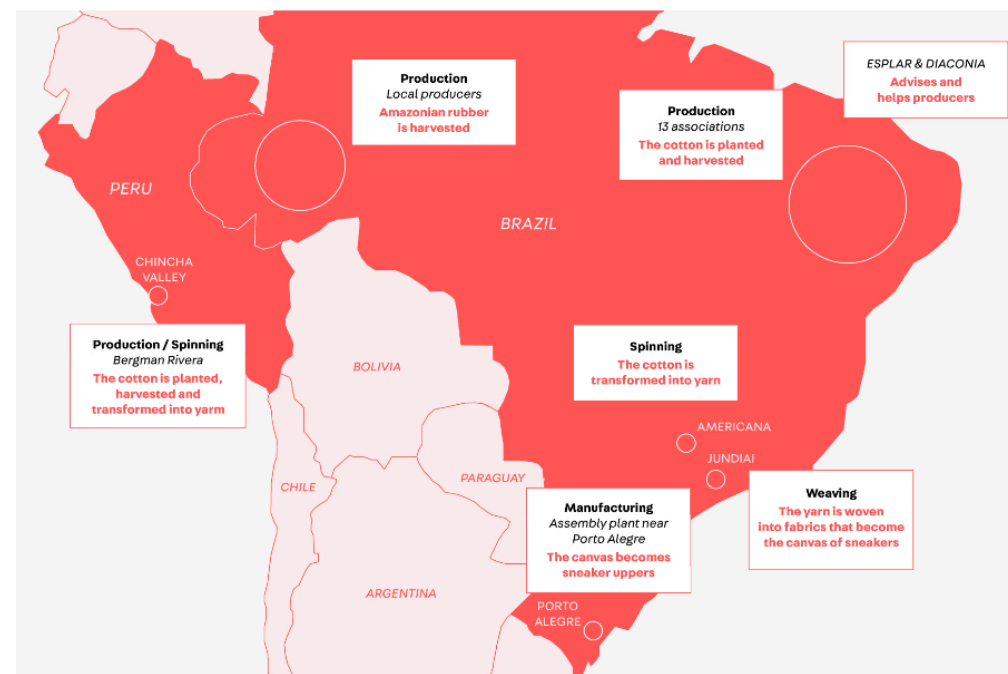
- Plataforma de trazabilidad de VEJA para algodón y cuero.
- Permite al consumidor conocer información precisa: cooperativa de origen, método de cultivo o producción, auditorías sociales.
- Cada lote de algodón y cuero es rastreado y controlado rigurosamente.

¿Cómo funciona?

El usuario puede consultar la trazabilidad de los materiales a través de la web o reportes de sostenibilidad.

La interfaz muestra:

- Origen geográfico de las fibras y cuero (país, región, cooperativa)
- Métodos de cultivo o producción (orgánico, comercio justo)
- Recorrido del material “del campo al producto final”: recolección, procesamiento, fabricación
- Limitaciones y evoluciones



Compromiso sostenible de VEJA

- Pago de precios justos y transparencia total de costos.
- Auditorías sociales y materiales libres de químicos para garantizar impacto positivo en productores y consumidores.
- Valor para el consumidor y la empresa
- ☒ **Consumidor:** confianza en el origen, prácticas éticas y sostenibles.
- ☒ **VEJA:** diferenciación en el mercado, fortalecimiento de relaciones con cooperativas.
- ☒ **Impacto social y ambiental:** apoyo a productores, fomento de comercio justo, transparencia como ventaja competitiva.

Certificación B Corp

- ✓ Certificación internacional
- ✓ Reconoce empresas que combinan rentabilidad con impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente
- ✓ Evaluación cultura, procesos y objetivos

Criterios de evaluación

- **Gobernanza y transparencia**

Toma de decisiones responsable y ética.

Transparencia con empleados, clientes y stakeholders.

- **Impacto ambiental**

Reducción de emisiones de CO₂, uso de energía, agua y gestión de residuos.

Sostenibilidad de la cadena de suministro y materiales.

- **Prácticas laborales**

Condiciones de trabajo, beneficios, igualdad y diversidad.

Fomento del desarrollo profesional y bienestar del equipo.

- **Impacto social y comunidad**

Relación justa con proveedores y clientes.

Apoyo a proyectos sociales y comunidades locales.

- **Modelo de negocio responsable**

Productos y servicios que generan impacto positivo real sobre personas o el planeta.



1
OBJECTIF
FÉDÉRATEUR

9,289
ENTREPRISES

105
PAYS



Ejemplos de empresas B Corp en Francia:

Sézane, VEJA, Patagonia France
Michel et Augustin, Valrhona
Nature et Découverte



5 Agronegocios

El café de especialidad

El café de especialidad experimenta un crecimiento sostenido en el mercado Europeo

Con un ritmo de crecimiento anual del **10 %**, el mercado del café de especialidad alcanza actualmente un volumen de **14.000 toneladas al año**.

París se consolida como un hub clave (centro estratégico de actividad y distribución) impulsado por un crecimiento significativo en el número de coffee shops.



Paris Café Festival, abril 2025



Actores claves en la importación de café de especialidad en Francia



Proyectos ligados a apicultura

El chocolate “bean to bar”

Crecimiento sólido del mercado bean-to-bar y auge de la sostenibilidad en Francia

Se espera un ritmo de crecimiento anual del **11,2 % entre 2025 y 2030**, mientras que el tamaño estimado de este segmento en Francia alcanzó los **748,6 millones de dólares** en 2024.

La creciente tendencia hacia la sostenibilidad y la trazabilidad se refleja en el hecho de que las ventas de productos con etiqueta **Fairtrade** aumentaron un **4,1 % en valor en 2024**, lo que evidencia un interés creciente por modelos de producción más responsables.

Logotipo de la asociación Bean to Bar en Francia, creada en 2021, que agrupa a 22 chocolateros



Salon del Chocolate de Paris, octubre 2025



Chocolate Bean to Bar de la marca Barre Clandestine



Oportunidades para el Perú

Pasar de la retórica a la acción



Trazabilidad completa

- Oferta peruana con QR de trazabilidad que muestre productor, lote, fermentación, certificación y geolocalización
- Esto impacta al consumidor francés, que confía más en la marca cuando tiene transparencia



Textil sostenible

- Certificar bajo consumo de agua
- Implementar trazabilidad de fibra y tintes naturales
- Ingresar con “slow fashion”



Restauración y hoteles buscan proveedores con huella medida

- Café de altura carbono neutro
- Cacao bajo sombra
- Quinua con certificación orgánica



Comunicación basada en datos verificables

- “Reducimos CO₂ en 23% entre 2021–2024
- Trazamos 100% del cacao
- Cero deforestación en 1.200 hectáreas”
- Medir la huella de carbono
- Crear fichas técnicas enviadas a importadores franceses = **FORMATO ADEME**
- Implementar energías renovables en postcosecha y transporte interno.



SERFOR ENTREGO 6 MILLONES DE SOLES A ORGANIZACIONES DE UNION CON PROYECTOS FORTESTALES 1,000 HECTAREAS DE BOSQUES EN 3 AÑOS

Se mejora acceso a financiamiento a menores tasas de interés

La Unión Europea (UE) y sus instituciones multilaterales han intensificado su apoyo a proyectos agrícolas sostenibles en países productores, en línea con su agenda climática, de biodiversidad y comercio responsable. Por ejemplo, el proyecto SAFE (Agricultura Sostenible para Ecosistemas Forestales) está cofinanciado por la UE, Alemania y Países Bajos para apoyar cadenas de valor de café y cacao en Perú, fomentar sistemas agroforestales, mejorar trazabilidad y cumplimiento del reglamento europeo contra la deforestación (EUDR)

Amenazas para el Perú



Localismo

- Preferencia creciente por productos “Made in Europe”
- Políticas europeas que benefician a productores regionales
- Percepción ambiental sesgada - “local = sostenible”.



Novel Foods

- Barrera para el ingreso de alimentos e ingredientes en le UE provenientes de la biodiversidad.
- Procesos de autorización costosos y prolongados
- Riesgo de apropiación de bancos genéticos por empresas europeas



Coyuntura económica Inflación y ralentización

- Disminución del poder adquisitivo
- Inflación y aumento de los costos logísticos
- Prioridades de compra más conservadoras



Quinoa producida localmente (Anjou)



**La sostenibilidad
ya no es opcional
ni futura,
es la nueva
competitividad
global.**



GRACIAS

OCEX París

Noviembre 2025



Rosario Pajuelo

Directora
PROMPERÚ Francia