

Estrategia Cultura Sostenible para negocios competitivos

enfocado en mercados
internacionales

**MARÍA DEL PILAR
ALARCÓN**

Coordinadora del Departamento de Comercio
Sostenible
PROMPERÚ



Índice

1 Sostenibilidad en los
mercados

2 Estrategia Cultura
Sostenible

3 Resultados de
impacto 2025



1

Sostenibilidad en los mercados

En las últimas décadas la humanidad viene enfrentando grandes retos, como:



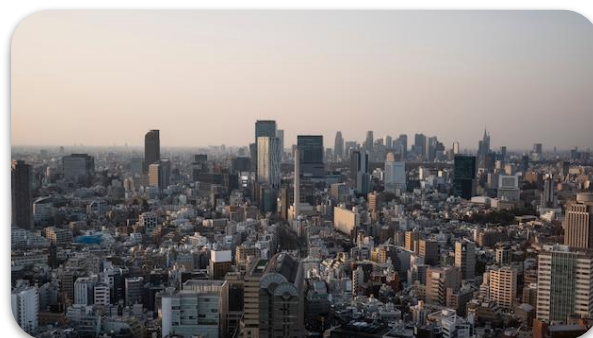
**AGOTAMIENTO DE
RECURSOS NATURALES**
En el **2050** la población llegará
a **9600 millones** de
habitantes



HAMBRE
1 de cada **9** personas
está subalimentada



CAMBIO CLIMÁTICO
Aumento de las emisiones
mundiales de CO2 en casi un
50% desde **1990**, climas
extremos y estrés hídrico.



CIUDADES
El **90%** de los habitantes de
las ciudades respira aire
contaminado



**IGUALDAD DE
GÉNERO**
La brecha salarial de
género global se sitúa en
un **23%**



**EXPLOTACIÓN
INFANTIL**
En el 2021 existen en el
mundo **160 millones** de
niños trabajadores.

MEF lidera adopción de estándares internacionales de sostenibilidad empresarial en el Perú

Esta medida se desarrolla con el acompañamiento técnico de la UNCTAD y el apoyo del Banco Mundial, consolidando el compromiso del país con la inversión responsable y el desarrollo sostenible.



Publicado: miércoles 29 de octubre de 2025



NACIONALES

Exportaciones serán impulsadas con buenas prácticas ambientales y sociales

4 mayo, 2025 Alberto Rene Zarate

Del dinamismo exportador a la competitividad sostenible

Aunque el Perú mantiene un crecimiento económico y exportador sostenido, el escenario global introduce nuevas complejidades que exigen una mayor capacidad de adaptación

Por Estrella Peinado

18 Sep, 2025 06:00 a.m. PE



GESTIÓN

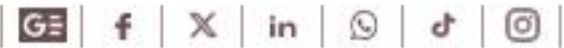
X24

GESTION > ECONOMIA > EMPRESAS

Nuevas regulaciones de sostenibilidad: ¿cuáles son los desafíos para las empresas peruanas?

Las empresas que se anticipen a estos cambios no solo cumplirán con la normativa, sino que fortalecerán su posición y reputación en la economía global.

- Una de cada dos empresas con directorio o consejo consultivo: ¿cuántas más planean sumarse?



Los mercados internacionales demandan que las organizaciones cumplan con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), y el contexto peruano no escapa a esta tendencia. Foto: Difusión.

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

PROMPERÚ fortalece capacidades para garantizar exportaciones de café y cacao libres de deforestación hacia Europa

Nota de prensa

PROMPERÚ, con apoyo internacional, capacitó a más de 60 profesionales para asegurar trazabilidad y sostenibilidad en las cadenas productivas del país.



Perú se prepara para exportar café y cacao sostenibles bajo el reglamento de la Unión Europea

29 de mayo de 2025 Noticias

Certificaciones y normativas en sostenibilidad de los mercados

NORTEAMÉRICA

Certificaciones

- Certificación orgánica USDA/NOP, Global GAP, SMETA, ASC, MSC, Rainforest Alliance, Comercio justo, FSC (madera y derivados)

Normativas

- CCAP – Paquete de medidas sobre responsabilidad climática de California
- Ley contra el trabajo forzoso y el trabajo infantil en las cadenas de suministro (Canadá, 2023)



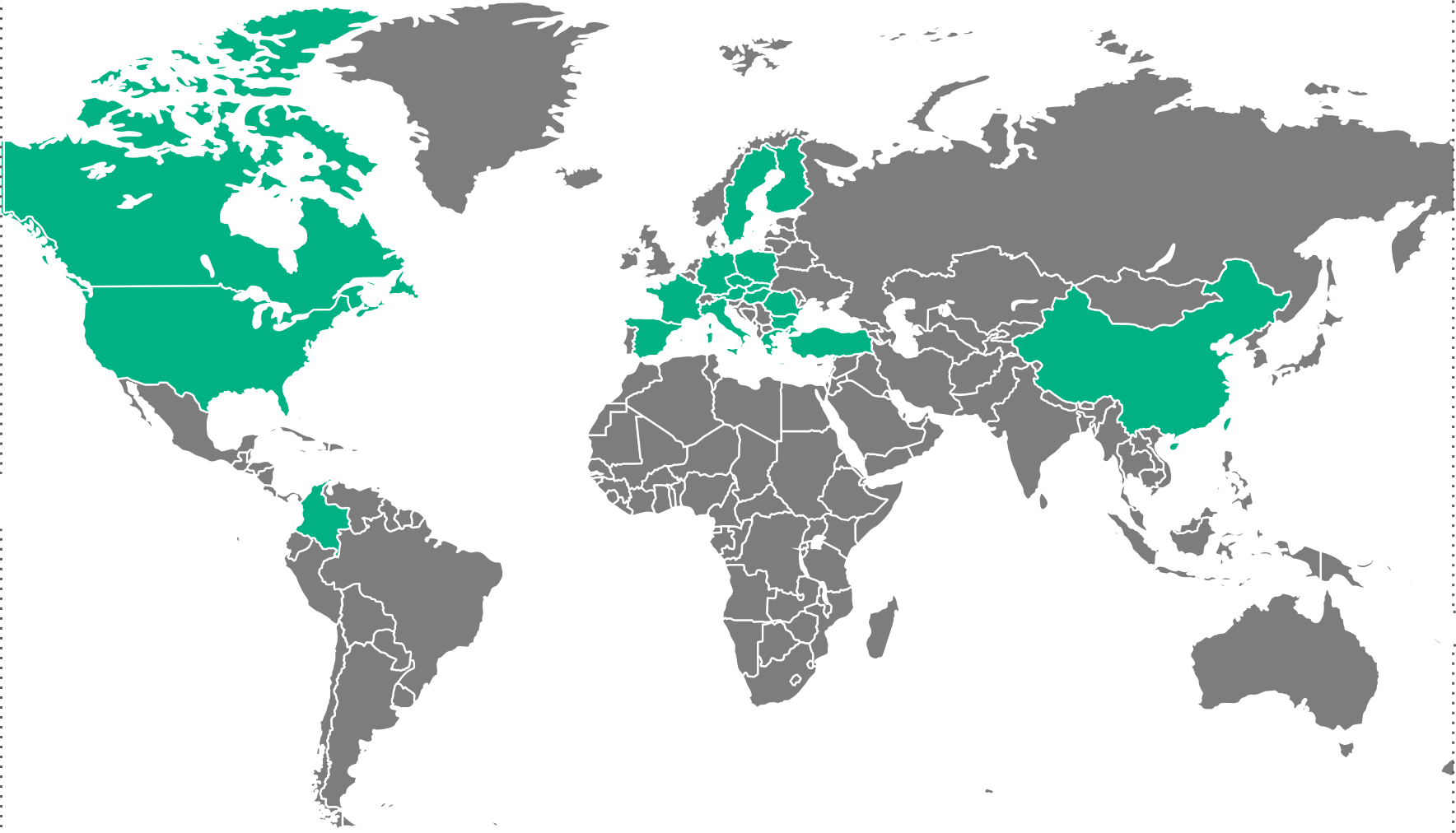
LATAM

Certificaciones

- Certificación orgánica, ASC, MSC, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, Sistema B, ISO 14064, ISO 14067

Normativas

- Hojas de ruta de EC
- Circular externa 031-2021. Obligatoriedad de usos de estándares de divulgación SASB y TCFD (Colombia)



EUROPA

Certificaciones

- SMETA, ASC, MSC, FairTrade, Global Gap, FSC, Certificación orgánica UE

Normativas

- Pacto verde europeo
- CSDDD – Diligencia Debida en Sostenibilidad Corporativa
- EUDR - Devida Diligencia para productos libres de deforestación
- PEF – Huella Ambiental de Producto
- CSRD – Directiva sobre la divulgación de información corporativa en materia de sostenibilidad (UE)
- Directiva sobre declaraciones ecológicas (Propuesta UE)



ASIA

Certificaciones

- SMETA, Certificación orgánica JAS, ASC, MSC

Normativas

- China carbono neutral 2060
- CSDS – China Sustainability Disclosure Standards



“

Las empresas que integran la sostenibilidad en su gestión están mejor preparadas para enfrentar riesgos y aprovechar nuevas oportunidades.

”

ROSSANA DUDZIAK

Coordinadora Residente, Perú Sistema de las Naciones Unidas
Consulta Empresarial de Sostenibilidad en Perú 2025



Consulta empresarial de sostenibilidad 2025

DATOS GENERALES DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

236
empresas

16% de las empresas incluidas forman parte del Pacto Global ¹

71% territorio nacional cubierto por sus operaciones

33 sectores representados por las empresas participantes

Empresas por tamaño

● Micro (1-9) ● Pyme (10- 249) ● Grande (+250)

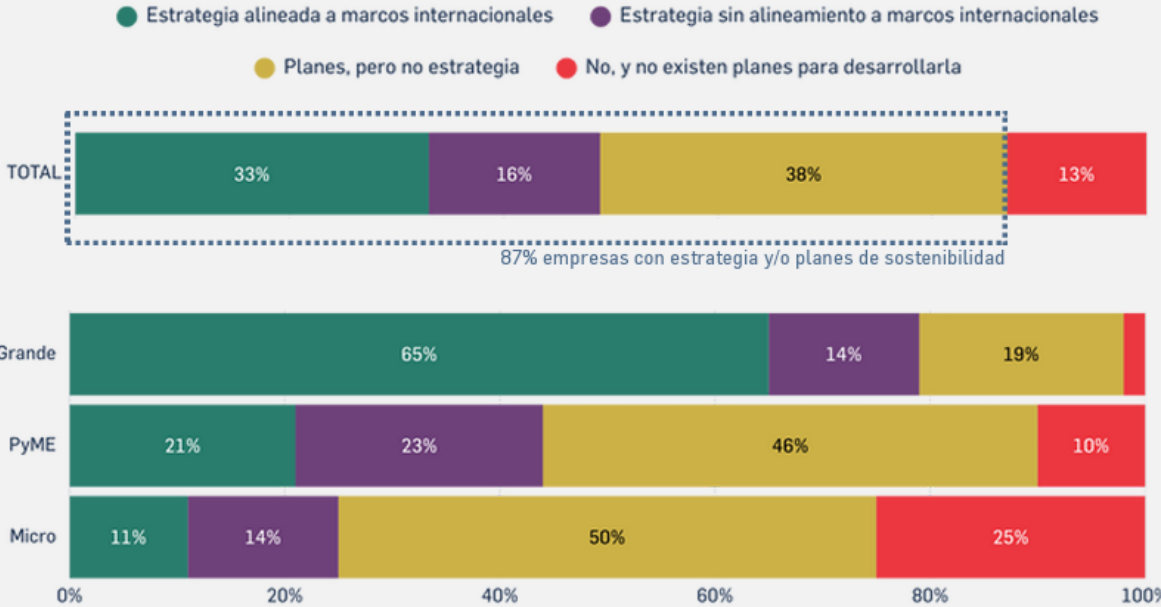


Empresas por alcance de operaciones

● Subsidiaria extranjera ● Operaciones sólo en Perú ● Peruana con operaciones en el exterior



LA SOSTENIBILIDAD ES PARTE INTEGRAL DE LA ESTRATEGIA/PLANES DE NEGOCIO DE LAS EMPRESAS EN EL PERÚ (Empresas que cuentan con estrategia y/o planes de sostenibilidad)



PRINCIPALES POLÍTICAS ADOPTADAS PARA GUIAR LA SOSTENIBILIDAD



FINANZAS Y SOSTENIBILIDAD EN EL PERÚ

59% empresas asigna un presupuesto anual a la sostenibilidad



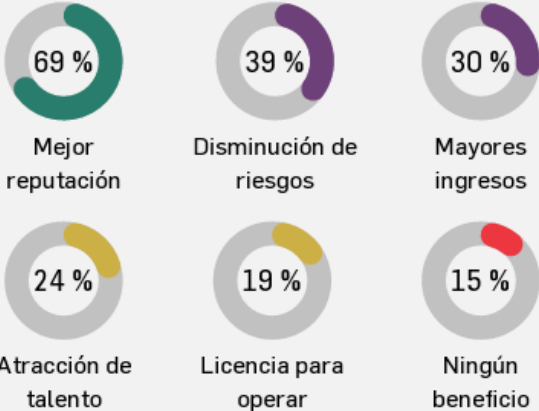
20% empresas incluye análisis ESG en decisiones financieras



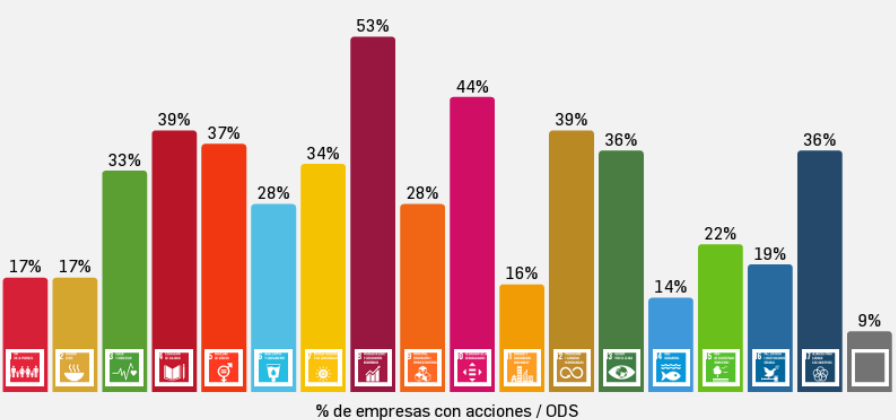
8% empresas accede a instrumentos de finanzas sostenibles



BENEFICIOS DE LA SOSTENIBILIDAD PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS



91% DE LAS EMPRESAS EN EL PERÚ CONTRIBUYE AL LOGRO DE LOS ODS



44% Empresas con falta de conocimiento y/o capacidades de sostenibilidad en gerencias.

23% Empresas donde la alta gerencia lidera activamente los esfuerzos de sostenibilidad.



2 Estrategia Cultura Sostenible

PROMPERÚ, una institución sostenible

La sostenibilidad es una historia tan antigua como la institución. Desde hace más de dos décadas la sostenibilidad se integra en las estrategias y acciones de promoción de las exportaciones, turismo e inversiones.

LO QUE HACEMOS

Posicionar a Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos, sus productos de exportación con valor agregado, y sus oportunidades de inversión empresarial.

NUESTRO IMPACTO

Contribuimos al **DESARROLLO SOSTENIBLE**
y **DESCENTRALIZADO** del país



Nuestra estrategia



Cultura Sostenible es la estrategia de PROMPERÚ para facilitar la transición sostenible de las empresas exportadoras peruanas.

Busca integrar de manera estratégica toda aquella riqueza cultural y biodiversidad de la que el Perú se siente orgulloso, combinada con una conducta empresarial responsable, fortaleciendo la **competitividad de las empresas exportadoras** para posicionarse en mercados de valor

Nuestro propósito es posicionar al Perú como líder en **exportaciones sostenibles**

ANCESTRAL

Conservar la cultura de la primera civilización de América



SOSTENIBLE

Actualizar nuestra vasta cultura con conocimientos de sostenibilidad

CULTURA SOSTENIBLE



Manos de Nazca



Árbol de Nazca

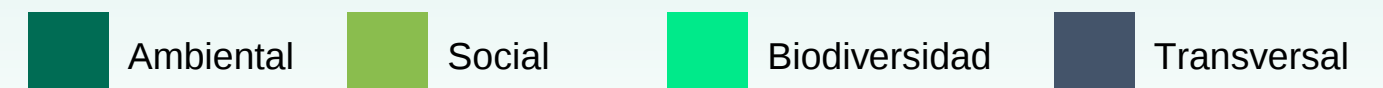


Acueducto de Nazca

Nuestros Programas



Para **mayor información** de los Programas visite [nuestra web](#)





CULTURA SOSTENIBLE



<https://culturasostenible.pe/nosotros>

Publicaciones y herramientas

Test de Gestión de Sostenibilidad Empresarial

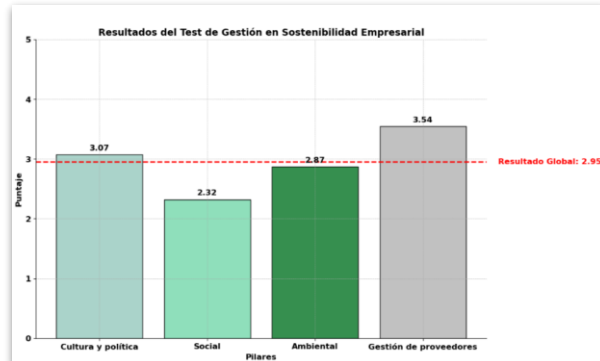


Test de Sostenibilidad - PROMPERÚ

Definición de sostenibilidad: La sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Implica encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social, asegurando que los recursos naturales y humanos se utilicen de manera responsable y se conserven para las generaciones venideras.

Propósito de la prueba: El cuestionario busca ser una herramienta de diagnóstico que permita comprender el nivel de gestión sostenible en el que actualmente se encuentra la empresa. Los resultados obtenidos serán remitidos a la organización de manera confidencial y permitirán a la organización trazar una hoja de ruta y avanzar hacia una gestión empresarial sostenible.

Sobre quien lo promueve: En línea con la dinámica de consumo en los mercados globales, el Departamento de Comercio Sostenible de PROMPERÚ busca promover e implementar criterios de sostenibilidad en las empresas exportadoras, logrando que estos criterios se transformen en elementos diferenciadores de su oferta exportable y contribuyan a incrementar su competitividad en su búsqueda por alcanzar los mercados internacionales.



4 pilares

Cultura y Política Empresarial, Social, Ambiental y Gestión de Proveedores

Cálculo de impactos ambientales

- CalCafé
- CalBanano
- CalCacao

CalCafé v2.1

¡Bienvenido a la calculadora de impactos CalCafé v2.0!

A través de esta herramienta usted podrá realizar el cálculo de la huella ambiental de café verde desde dos perspectivas: producción y consumo. La calculadora evalúa las siguientes categorías de impacto:

Huella de carbono (kg CO ₂ eq)	Toxicidad humana cancerígena (CTUh)
Eco-toxicidad de agua dulce (PAF/m ³)	Toxicidad humana no cancerígena (CTUh)
Eutrofización de agua dulce (kg Peq)	Material particulado (kg PM2.5)
Escasez de agua dulce (m ³)	Acidificación (AE)

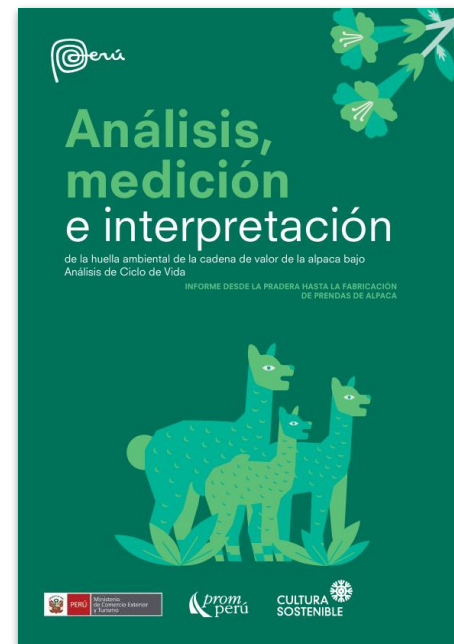
Para mayor información respecto a la metodología y procesos de cálculo, consulte el manual de usuario.

Productor**Consumidor**





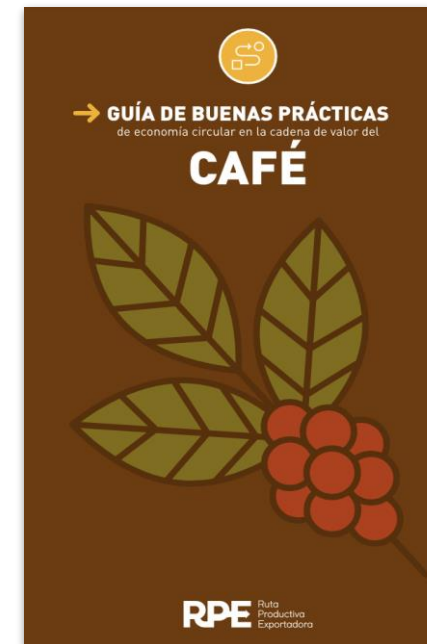
Manual de debida diligencia en deforestación para su implementación en cadenas de café y cacao



Análisis, medición e interpretación de la huella ambiental de la cadena de valor de la alpaca bajo ACV



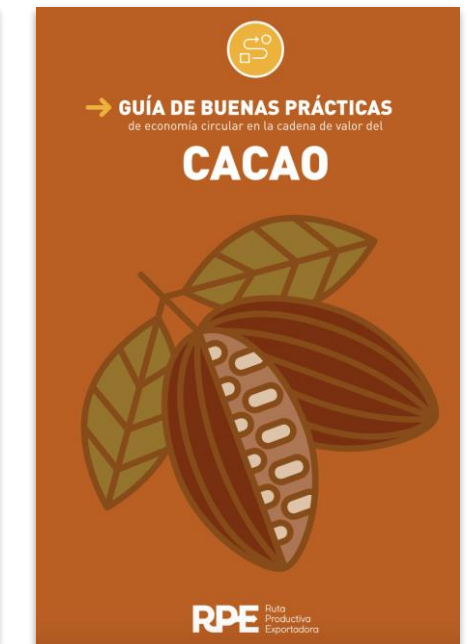
Guía práctica para implementar un sistema de trazabilidad en la cadena exportadora de cacao orgánico



Guía de buenas prácticas de economía circular en la cadena de valor del café



Guía de buenas prácticas de economía circular en la cadena de valor del banano



Guía de buenas prácticas de economía circular en la cadena de valor del cacao

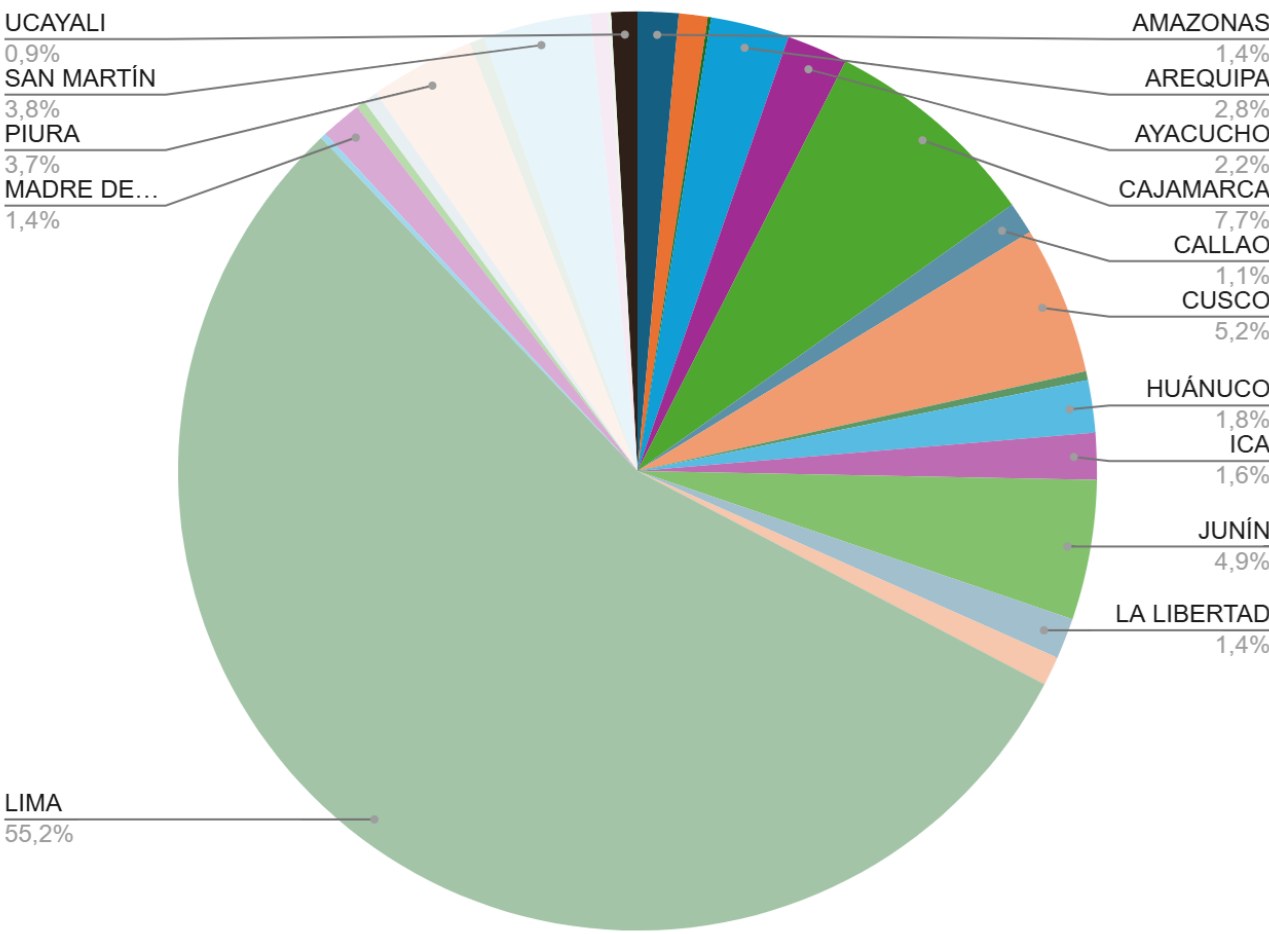


Resultados de impacto 2025

Nuestro impacto 2025

	976	empresas capacitadas en exportaciones sostenibles*
	25	regiones donde se fortalecieron capacidades
	18	Programas de comercio sostenible
	3	sellos de buenas prácticas
	6	empresas obtuvieron el Sello Comercio Justo Perú
	10	empresas recertificadas en Sello de Comercio Justo Perú
	17	empresas obtuvieron el Sello BioComercio Perú
	25	empresas pre-auditadas para el Sello Ecoeficiencia Perú

Distribución de las empresas atendidas por regiones



*Con corte a septiembre 2025

Nuestro impacto 2025

3er Encuentro Mujeres Empresarias "Ella Exporta": Liderando con Sostenibilidad e Impacto Social



“Ella Exporta transformó nuestra forma de hacer empresa, integrando sostenibilidad y liderazgo femenino como pilares de una gestión con impacto real.”

— Claudia Montalván, Lorena Mena Joyas
Participante del Programa “Ella Exporta” 2024

Asistentes

216

Evento de Bootcamp Programa de Alistamiento de Inversiones 2025



“Las capacitaciones nos han ayudado a afinar cosas que desconocíamos de nuestra gestión.”

— Roy Rimarachin, Chocolates Linaje
Participante del Programa “Alistamiento de Inversiones de Impacto 2025”

Empresas intervenidas
bajo la cartera de PromPerú

35

Curso para formar implementadores en la Gestión de Debida Diligencia en café y cacao, en el marco de la EUDR



3 ediciones
descentralizadas del curso en Jaén, Lima y Tarapoto.

20 organizaciones

6 regiones
Amazonas, Cajamarca, Junín, Lima, Pasco y Piura



“De la vision a la acción, impulsando
la **transición Sostenible**”

MUCHAS GRACIAS



**MARÍA DEL PILAR
ALARCÓN**

Coordinadora del Departamento de
Comercio Sostenible
PROMPERÚ

