



# Hacia una bio-economía global: Desafíos y oportunidades en los mercados internacionales



A. Omshanti Romero  
Embajada Británica - Lima  
[adriana.romero@fcdo.gov.uk](mailto:adriana.romero@fcdo.gov.uk)

# Clima, Naturaleza e Infraestructura

Bio-economía

Crear incentivos de acceso al mercado, financiación y capacidades para que las poblaciones rurales de la Amazonia refuercen sus medios de vida a partir de **bionegocios que conserven los bosques y la biodiversidad.**

ELVETAS  
ERU

Finanzas  
verdes

Infraestructura  
Sostenible



# Bio-economía

Parte de la economía que utiliza recursos biológicos, ya sean de la agricultura, silvicultura, pesca y residuos para la producción de alimentos, materiales y energía.

**Comisión Europea**

Enfoque que utiliza recursos biológicos de manera sostenible para crear productos, servicios y beneficios económicos, garantizando la sostenibilidad ambiental y social.

**FAO**

Se refiere a la producción, uso y conservación de recursos biológicos para mejorar la calidad de vida de las personas, promoviendo la sostenibilidad y el crecimiento económico

**OECD**

Transformación de recursos biológicos en productos, procesos y servicios, sostenibles, abarcando desde la agricultura hasta la biotecnología

**Banco Mundial**

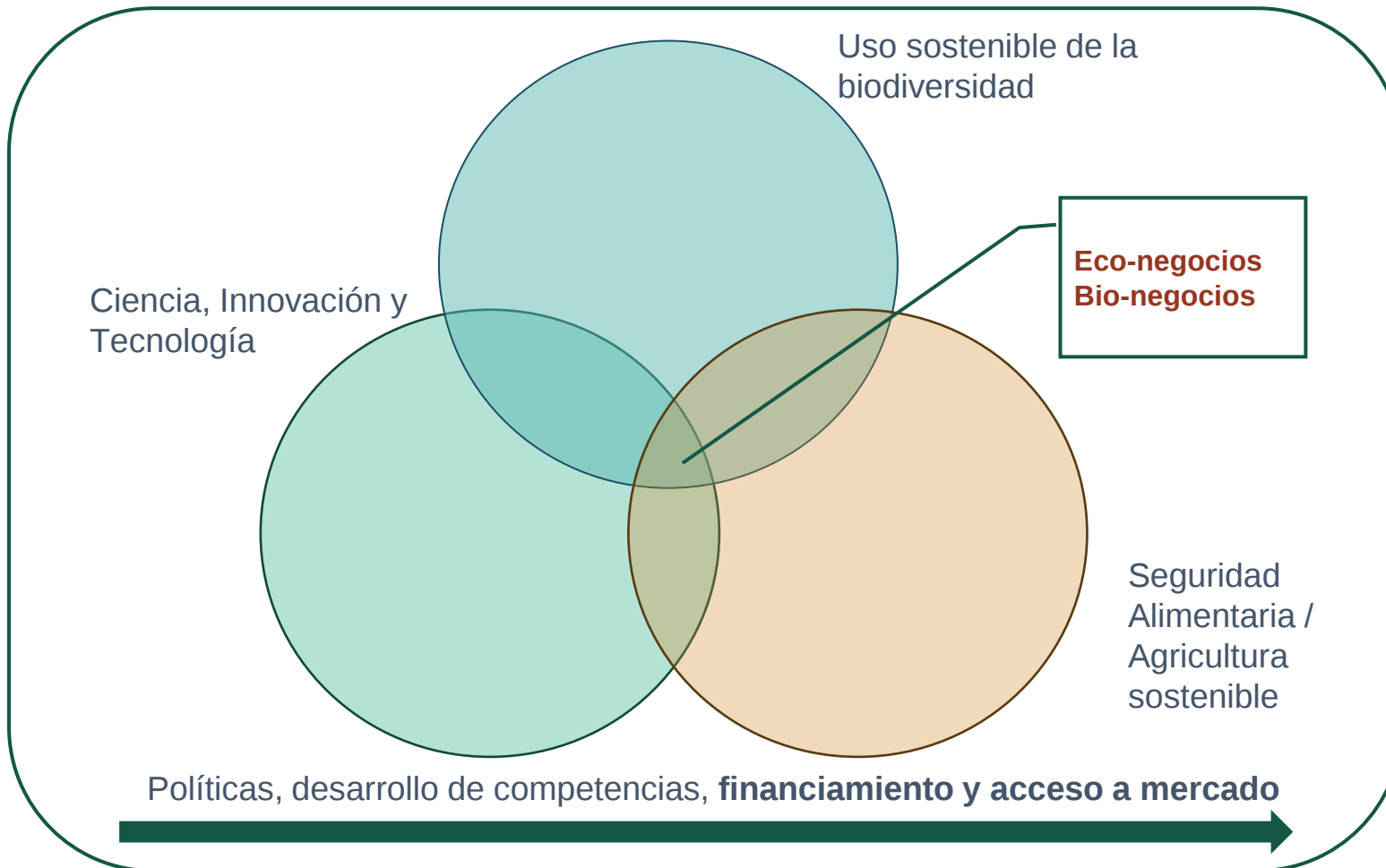
Uso sostenible de los recursos biológicos, incluyendo la producción de alimentos, bio-combustibles, y otros productos que contribuyen al desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental

**IICA**





# Bio-economía



- Importancia global: clave para enfrentar desafíos como el cambio climático, la seguridad alimentaria y la transición energética
- Genera aproximadamente 2 billones de euros al año, y se podrían crear más un millón de nuevos puestos de trabajo para 2030.





# Contexto global

- Principales sectores

Cosmética  
natural

Alimentos

Energía  
renovable

Biomateriales

- Regiones Líderes



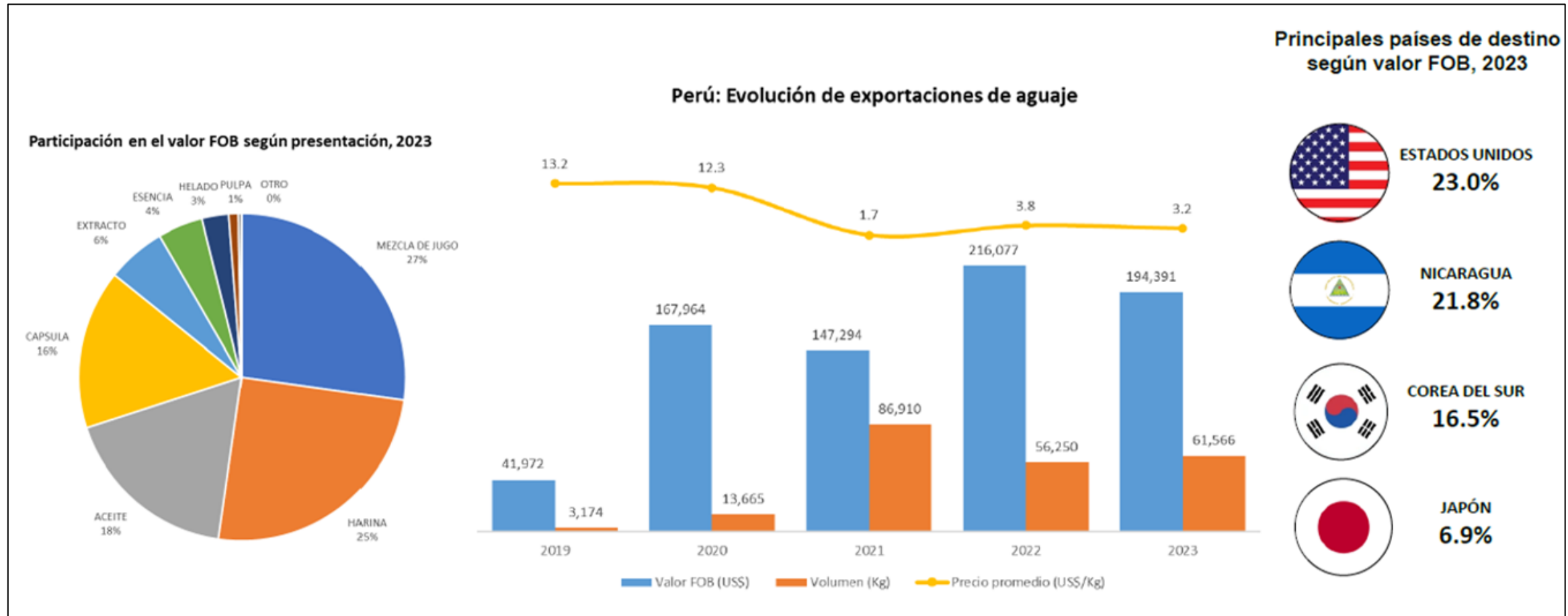
As of March 2018

# Situación

Exportaciones de los de productos del bosque



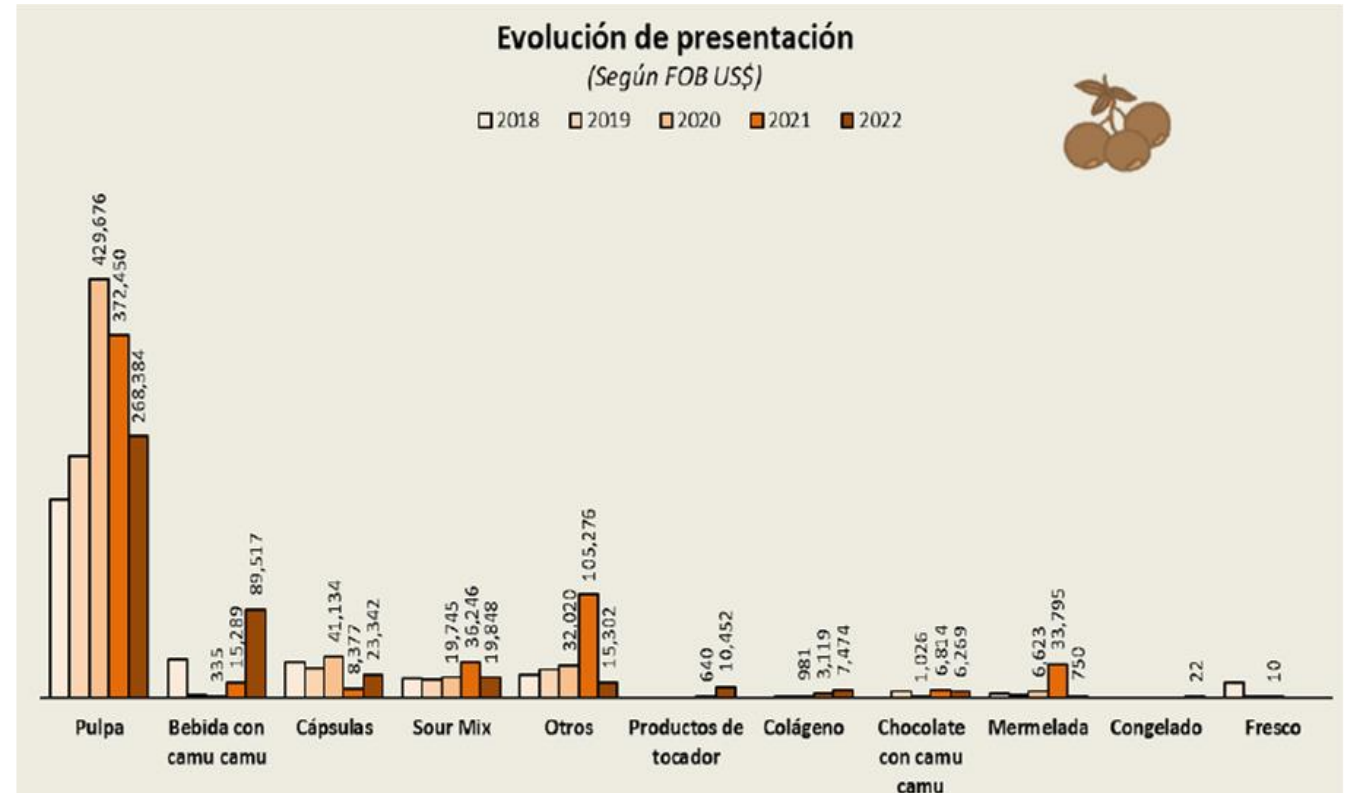
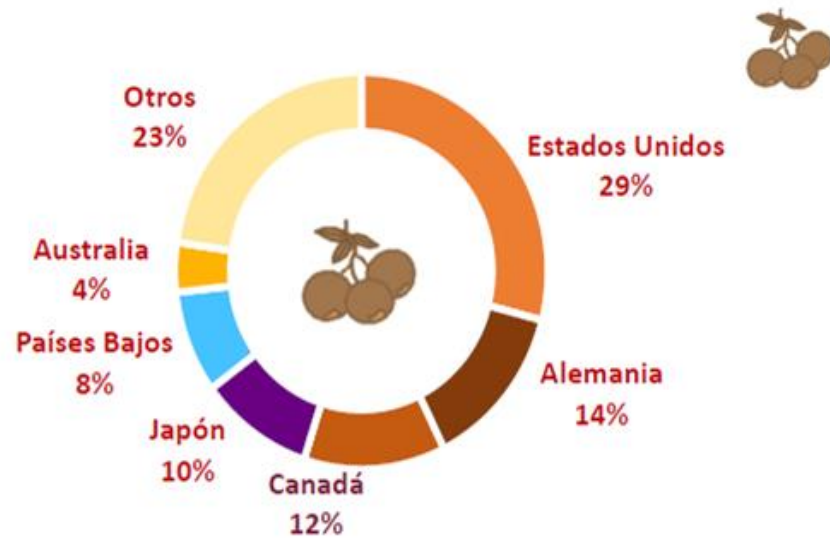
# Aguaje, Camu-camu y Castaña



Fuente: Trademap, Agromercado.



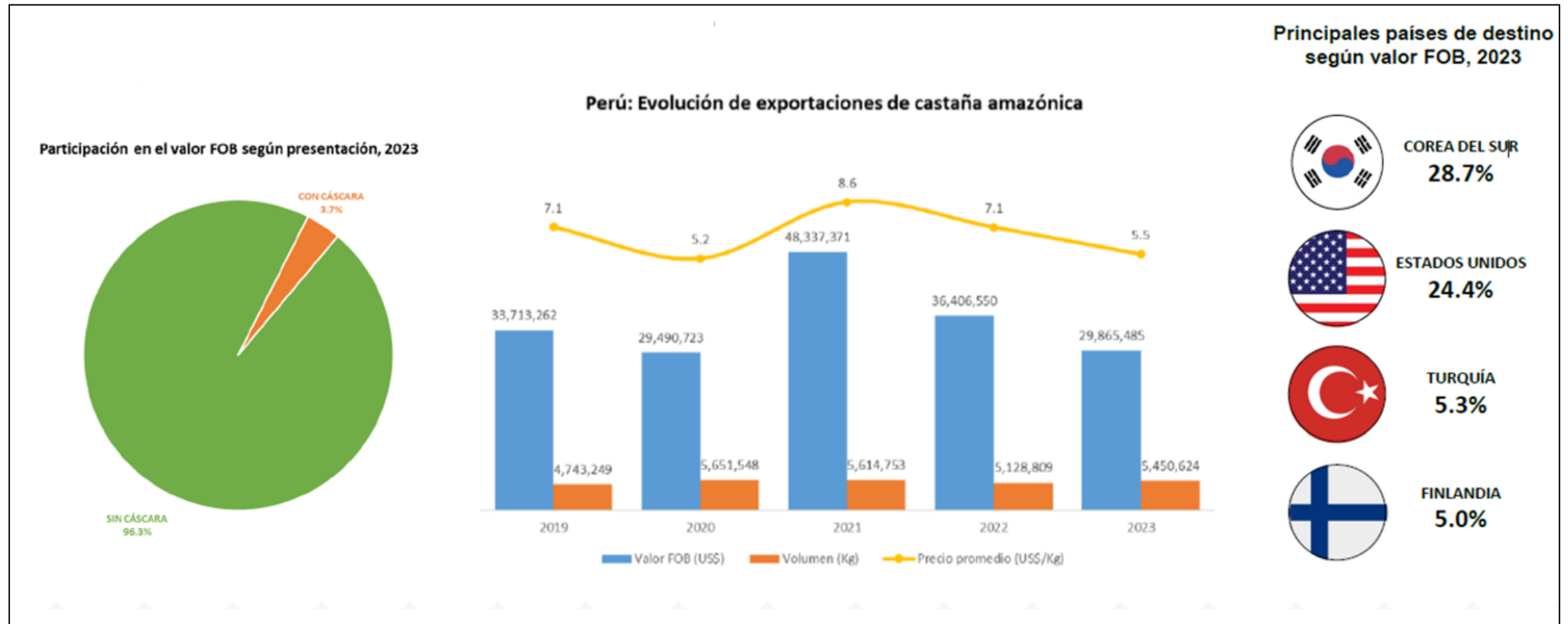
# Aguaje, Camu-camu y Castaña



Fuente: Trademap, Agromercado.



# Aguaje, Camu-camu y Castaña



Fuente: Trademap, Agromercado.



# Desafíos

## Barreras comerciales

- Normativas o requerimientos internacionales estándares / homogéneas, aranceles

## Data confiable

- Falta de investigaciones para generación de información

## Logística y tecnología

- Asociado también a la precaria infraestructura que eleva los costos





# Oportunidades

## Nuevos mercados

- Cosmética
- Farmaceutica
- Alimentos y bebidas (super frutos)

## Alianzas estratégicas

- Tratados comerciales como el TLC o el CPTPP

## Nuevas tendencias

- Consumo sostenible





# ¿Qué estamos haciendo?

Task force de  
Bioeconomía

Plataforma para la  
promoción de bio y eco  
negocios

Replicación de modelos  
empresariales con  
impacto a escala

Identificación de puntos  
de mejora de las  
condiciones habilitante  
(información, verificación  
y seguimiento)





# Lo que queda por hacer ...

