



Estrategias de Gestión Sostenible de Paisajes y Servicios Ecosistémicos para Competitividad en el Comercio Exterior

Nathalie Gil Bravo

Helvetas Perú

nathalie.gil@helvetas.org

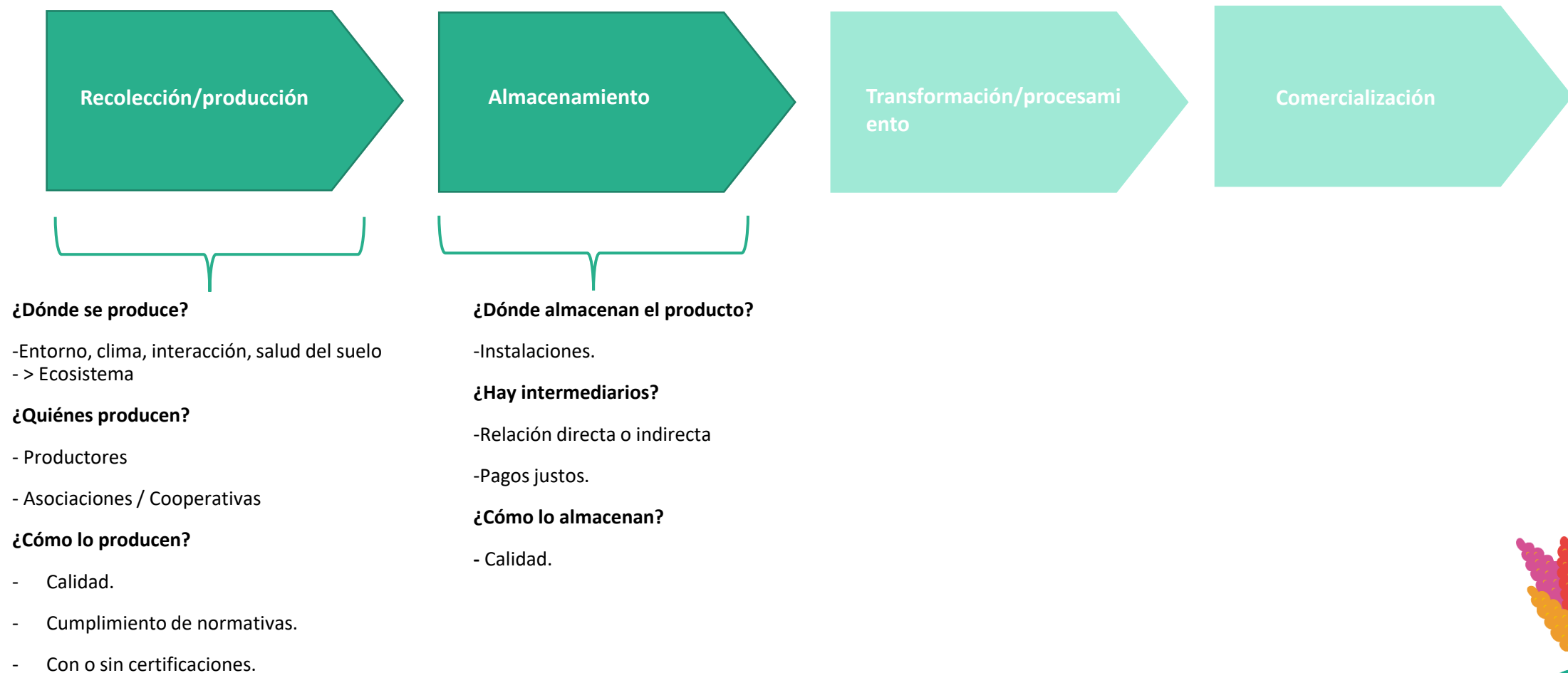


¿Qué es lo primero en lo que piensas cuando vas a comprar un producto?





Una mirada a los primeros eslabones de las cadenas de valor





Demandas del mercado sostenible

- **Regulaciones**

- Normativa de la UE – cero deforestación

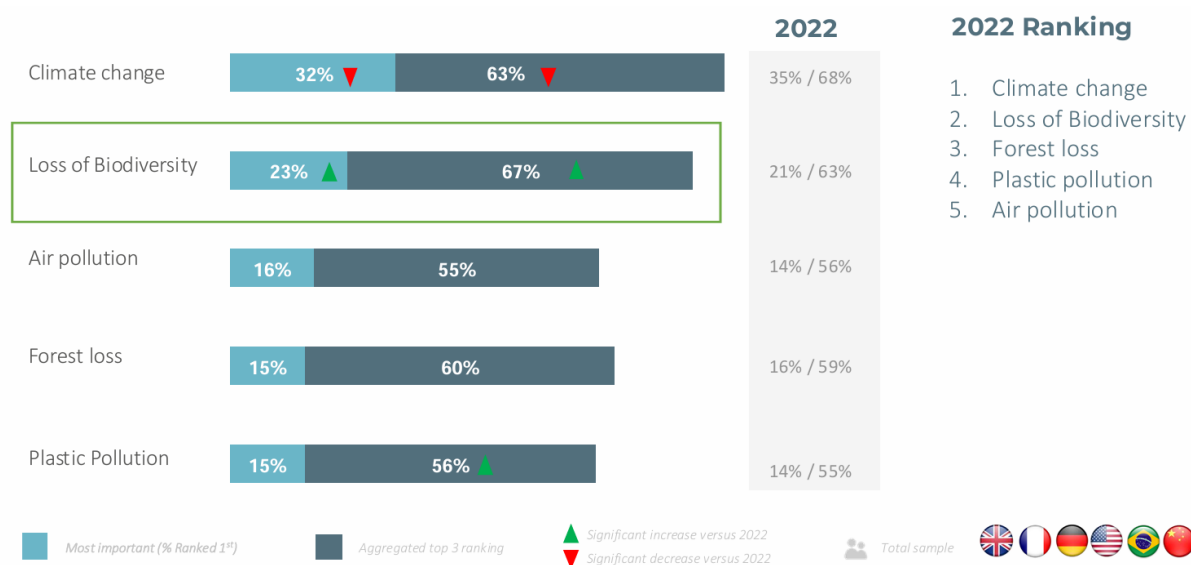
- **Expectativas con respecto a la descripción del producto** (empaquetado o páginas web)

- Información de ingredientes y procedencia.

- Productos libres de toxinas y productos químicos.

- Las eco-etiquetas y comercio justo – Certificaciones.

“La biodiversidad está adquiriendo cada vez más importancia en la mente de los consumidores, como la segunda preocupación ambiental mundial más urgente después del cambio climático”



[Fuente: UEBT – Barómetro de la biodiversidad 2024](#)





¿Qué se requiere?

- Promoción de producción sostenible y cero deforestación.
- Articulación de acciones e intervenciones en las zonas productivas.
- Gobernanza para la gestión territorial articulada.

¿Qué acciones tomar?

- A nivel de países productores:
Cumplir con la normativas para seguir exportando.
- A nivel de empresas:
Cumplir con las demandas de sus clientes y sus normas.
- A nivel de productores:
Adaptándose a las nuevas exigencias de sus clientes.



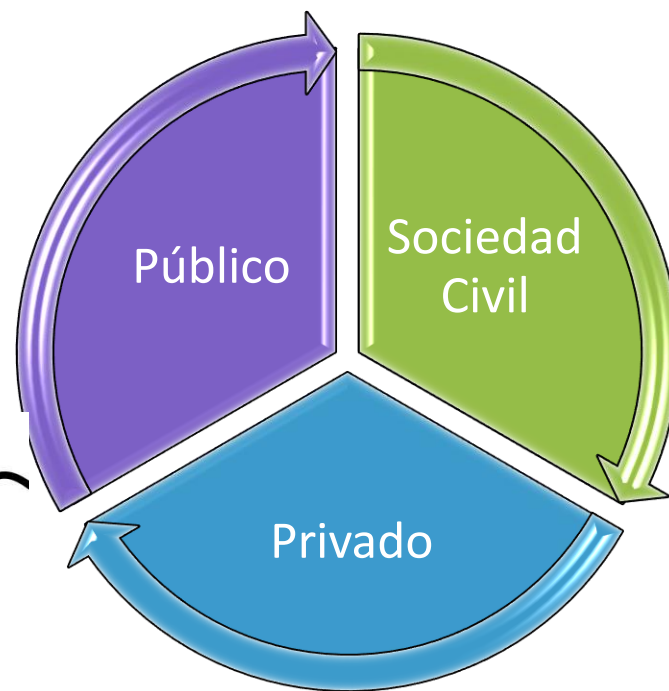


Entendiendo el enfoque de paisaje.





Enfoque de paisaje



- Gestión integral del paisaje.
- Mejorar los medios de vida.
- Manteniendo los bosques y otros ecosistemas - **producción sin deforestación.**

Fuente: Propia





Enfoque de paisaje

Gestión territorial para promover:

- Integración espacial de actores, sectores.
- Desarrollo económico local.
- Cadenas de valor con **producción sostenible y libre de deforestación**.
- Conservación y/o restauración de bosques y ecosistemas.
- Fortalecimiento de capacidades productivas y de gestión organizacional.
- **Cumplimiento con demandas del mercado internacional.**





Proyecto



PAISAJES
SOSTENIBLES
CACAO · SAN MARTÍN

- 3,388,799 ha de bosque (Minam 2018)
- 2,151,516 ha en áreas naturales protegidas (Ministerio del Ambiente, 2022).
- **1,396,104 ha deforestadas al 2021**
(Geobosques)

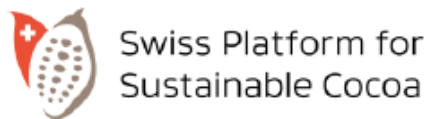
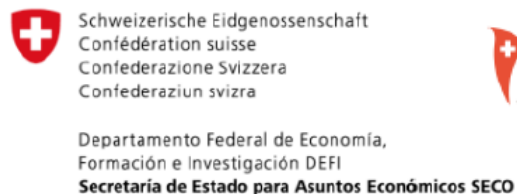
Causas:

- Extensión agrícola: arroz, palma aceitera, café y cacao.
- Ganadería.





Socios del proyecto



Enfoque de mercado y cadena de valor para una proveeduría basada en producción sostenible que provenga de paisajes libres de deforestación.



Empresas



Instituciones



Cooperativas



Gobierno Local

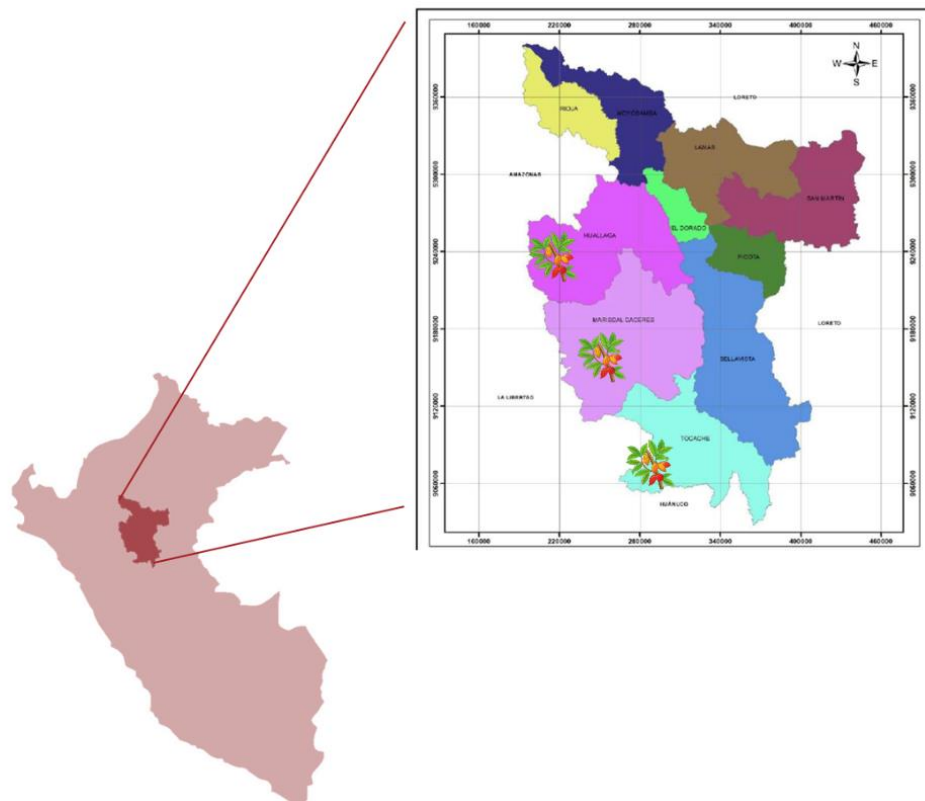




Intervención



**PAISAJES
SOSTENIBLES**
CACAO · SAN MARTÍN



Tres provincias de San Martín

- 1) Hualaga
- 2) Mariscal Cáceres
- 3) Tocache

1. **Gobernanza:** Gestión articulada de paisajes para el cultivo sostenible y cero deforestación del cacao en tres provincias de San Martín.
2. **Intervención en campo:** Fortalecimiento de capacidades en técnicas de campo para implementación de prácticas sostenibles y no aplicación de pesticidas o agroquímicos no permitidos.
3. **Gestión de conocimiento:** Difusión de resultados y escalamiento.



Propuesta del proyecto al 2027



TOMADORES DE DECISIONES

- COTEDETEP **ejecutan planes de acción** para la gestión territorial sostenible.
- Promueven inversión y/o financiamiento** para la gestión del sistema de paisajes sostenibles.



Foto Lenin Quevedo

PRODUCTORES DE CACAO

- Adoptan o incrementan **producción sostenible** de cacao.
- Producción **alineada a los estándares de la regulación internacional**.
- Adoptan transformación digital** para el sistema interno de control, trazabilidad y sistemas de dinero móvil.



REGIÓN SAN MARTÍN

- Región exportadora de **productos sostenible libres de deforestación**.
- Región **líder en gestión territorial con enfoque de paisajes**.
- Promueve el dinamismo y desarrollo económico sostenible.



Foto Lenin Quevedo



Gracias por su atención

Nathalie Gil Bravo

Helvetas Perú

nathalie.gil@helvetas.org

