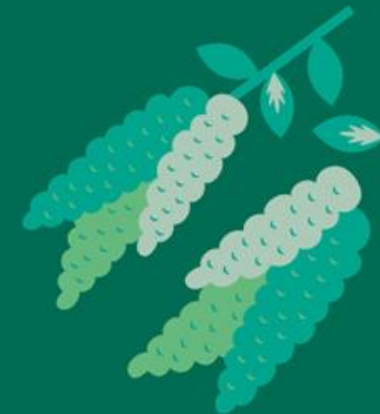


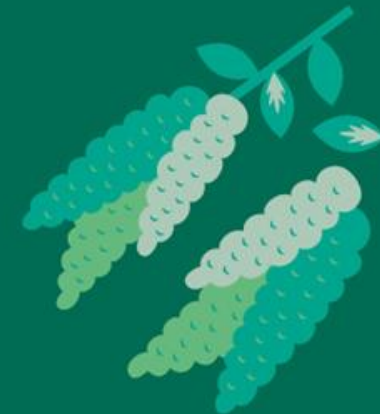


Innovación en Cultura Sostenible para empresas exportadoras

María del Pilar Alarcón

PROMPERÚ

malarcon@promperu.go.pe



Test en Gestión de Sostenibilidad Empresarial

María del Pilar Alarcón
PROMPERÚ



I.Escenario del contexto global de la sostenibilidad

Realidad Actual:

La sostenibilidad es una prioridad estratégica debido a crisis climáticas y presión regulatoria (ambiental y social)





I.Escenario del contexto global de la sostenibilidad

La “Nueva realidad verde” – MINTEL 2024

7 puntos fundamentales

1. Aumento de la demanda de productos sostenibles
2. Innovación continua y transparencia
3. Regulaciones y cumplimiento Internacional
4. Posicionamiento y comunicación clara
5. Alianzas estratégicas
6. Oportunidades en nuevos mercados
7. Impacto en la competitividad





Con el apoyo de



TEST EN GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Desde PROMPERÚ te invitamos a completar el siguiente *test*, que te ayudará a descubrir tu avance en materia de sostenibilidad.

Para completar el *test*



ESCANEA
AQUÍ





¿Qué es el Test de Gestión de Sostenibilidad Empresarial?



Test de Sostenibilidad - PROMPERÚ

Definición de sostenibilidad: La sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Implica encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social, asegurando que los recursos naturales y humanos se utilicen de manera responsable y se conserven para las generaciones venideras.

Propósito de la prueba: El cuestionario busca ser una herramienta de diagnóstico que permita comprender el nivel de gestión sostenible en el que actualmente se encuentra la empresa. Los resultados obtenidos serán remitidos a la organización de manera confidencial y permitirán a la organización trazar una hoja de ruta y avanzar hacia una gestión empresarial sostenible.

Sobre quien lo promueve: En línea con la dinámica de consumo en los mercados globales, el Departamento de Comercio Sostenible de PROMPERÚ busca promover e implementar criterios de sostenibilidad en las empresas exportadoras, logrando que estos criterios se transformen en elementos diferenciadores de su oferta exportable y contribuyan a incrementar su competitividad en su búsqueda por alcanzar los mercados internacionales.

Cultura y Política Empresarial

Se centra en integrar la sostenibilidad en los valores y prácticas fundamentales de la empresa.

Social

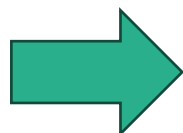
Enfatiza el impacto de la empresa en la sociedad y el compromiso con la comunidad.

Ambiental

Aborda los esfuerzos de la empresa para minimizar el daño ambiental.

Gestión de Proveedores

Destaca la importancia de las prácticas sostenibles en la cadena de suministro.

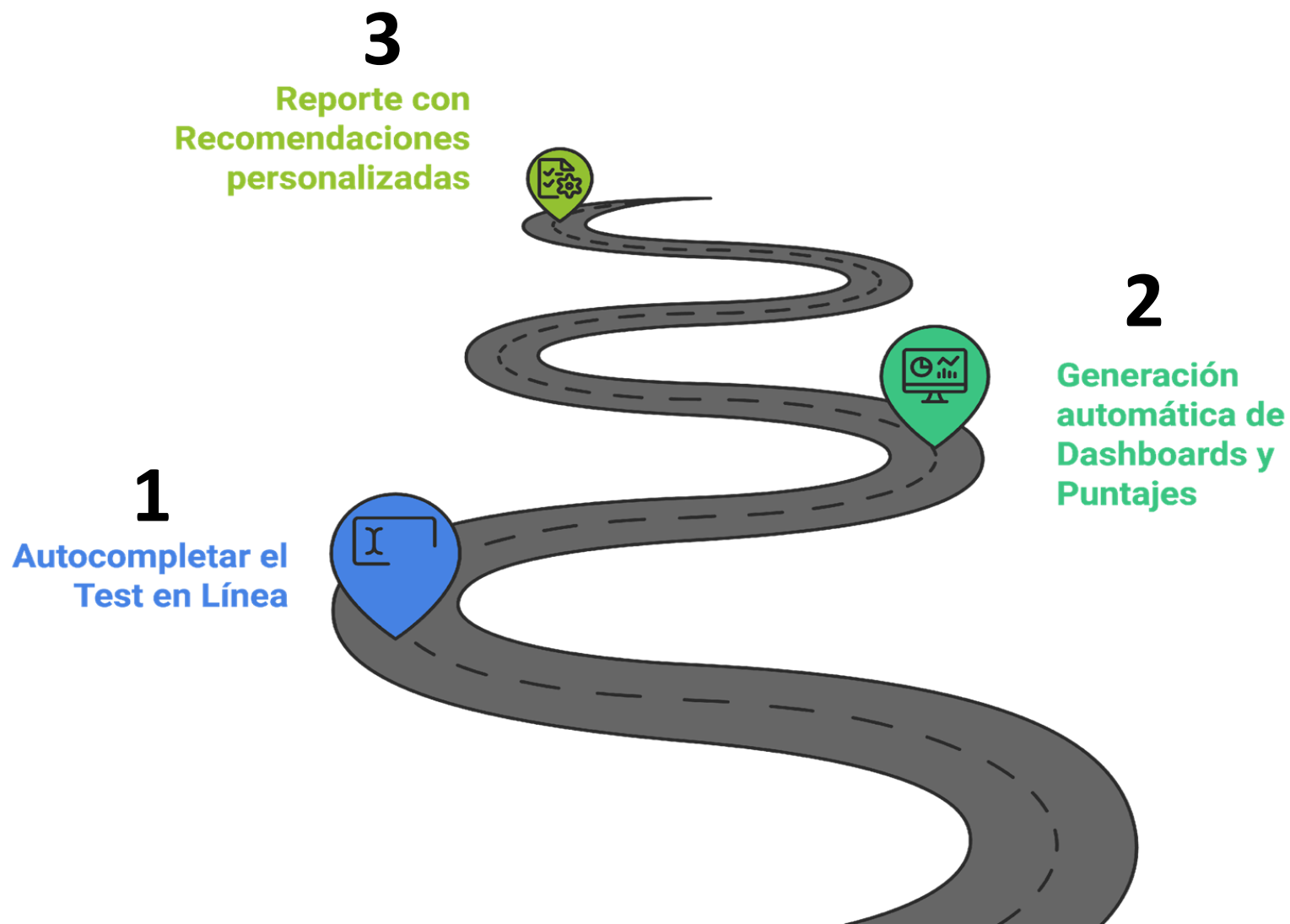


4 Pilares





¿Cómo funciona el Test?



Resultados a la fecha



Resumen del test

Número de empresas

100

Promedio del test

2,29

Número de regiones

17

¿Empresa liderada por una mujer?

☐ No

☐ Sí

Grupo

Todas

Rangos de puntaje del test

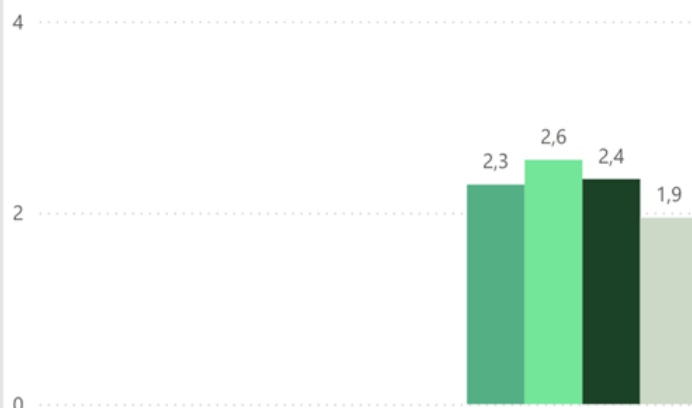
Inicial: resultado ≤ 2

En progreso: $2 < \text{resultado} \leq 3.5$

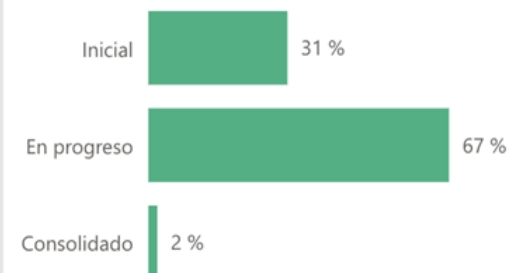
Consolidad: resultado > 3.5

Promedio del test por pilar

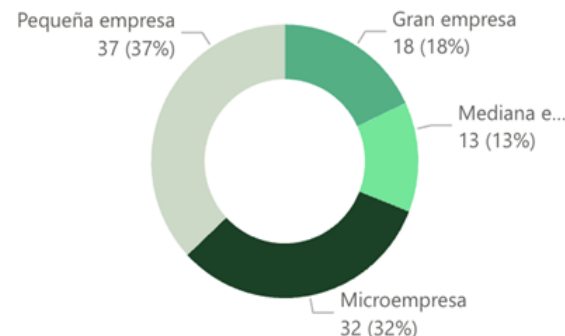
● Pilar 1: Cultura y política de la empresa ● Pilar 2: Social ● Pilar 3: Ambiental ● Pilar 4: Gestión de proveedores



Empresas por resultado del test



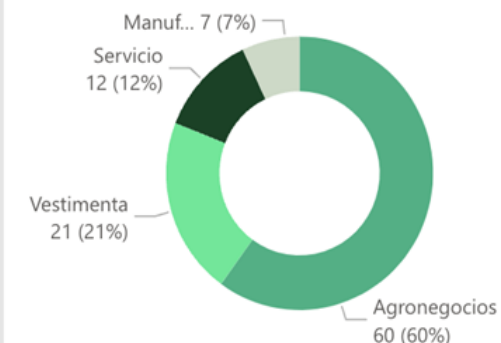
Empresas por tamaño de la organización



Resultados del test por región

Región:	Promedio	Empresas	% de empresas
Lima	2,29	34	34 %
Junín	2,18	13	13 %
Cajamarca	2,42	7	7 %
Ayacucho	2,13	6	6 %
Cusco	2,28	6	6 %
Piura	2,24	6	6 %
San Martín	2,70	6	6 %
Arequipa	2,01	4	4 %
Huánuco	1,93	4	4 %
La Libertad	2,64	4	4 %
Amazonas	2,41	3	3 %
Pasco	2,07	2	2 %
Ica	1,94	1	1 %
Total	2,29	100	100 %

Empresas por sector



Resultados a la fecha



Resumen del test

Número de empresas

100

Promedio del test

2,29

Número de regiones

17

Promedio del test por pilar

- El 23% de las empresas de la cartera de comercio sostenible han completado el Test de Gestión de Sostenibilidad Empresarial
- El **puntaje promedio** de estas empresas es **2,29**, lo que las ubica en la fase "En Progreso"

- Estas empresas provienen de **17 regiones** del país, destacándose la **región Lima (34%)**, seguida por **Junín (13%)** y **Cajamarca (7%)**.

Resultados del test por región

Región:	Promedio	Empresas	% de empresas
Lima	2,29	34	34 %
Junín	2,18	13	13 %
Cajamarca	2,42	7	7 %
Ayacucho	2,13	6	6 %
Cusco	2,28	6	6 %
Piura	2,24	6	6 %
San Martín	2,70	6	6 %
Arequipa	2,01	4	4 %
Huánuco	1,93	4	4 %
La Libertad	2,64	4	4 %
Amazonas	2,41	3	3 %
Pasco	2,07	2	2 %
Ica	1,94	1	1 %
Total	2,29	100	100 %

Empresas por sector



Resultados a la fecha



Resumen del test

Número de empresas

100

Promedio del test

2,29

Número de regiones

17

¿Empresa liderada por una mujer?

☐ No

☐ Sí

Grupo

Todas

Rangos de puntaje del test

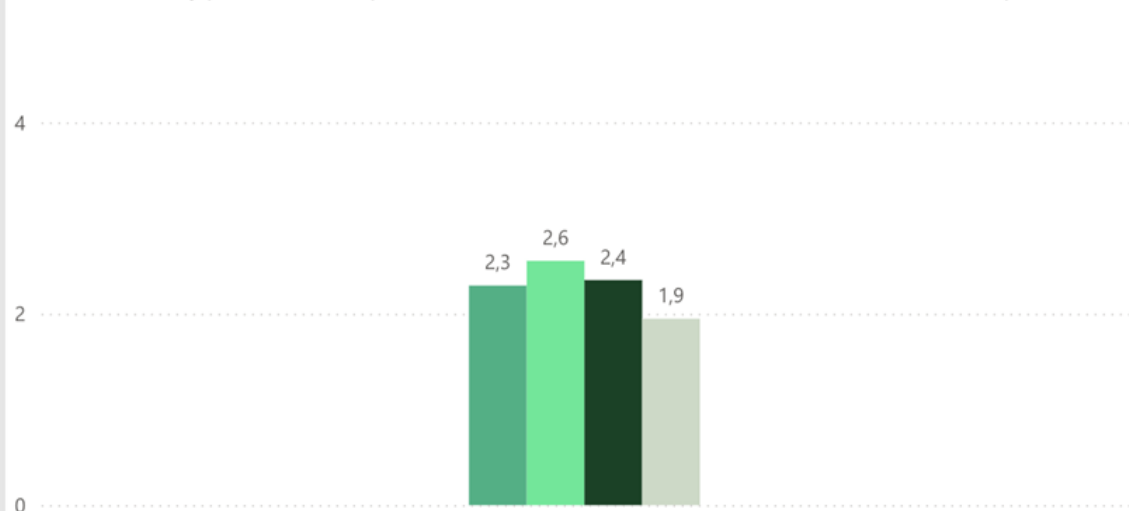
Inicial: resultado < 2

En progreso: 2 < resultado <= 3,5

Consolidado: resultado >= 3,5

Promedio del test por pilar

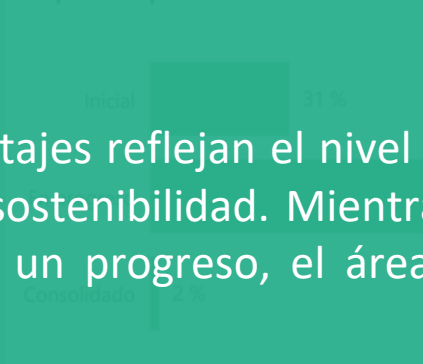
● Pilar 1: Cultura y política de la empresa ● Pilar 2: Social ● Pilar 3: Ambiental ● Pilar 4: Gestión de proveedores



Resultados del test por región

Región:	Promedio	Empresas	% de empresas
Lima	2,29	34	34 %
Junín	2,18	13	13 %
Cajamarca	2,42	7	7 %
Ayacucho	2,13	6	6 %
Cusco	2,28	6	6 %
Piura	2,24	6	6 %
San Martín	2,70	6	6 %
Arequipa	2,01	4	4 %
Huánuco	1,93	4	4 %
La Libertad	2,64	4	4 %
Amazonas	2,41	3	3 %
Pasco	2,07	2	2 %
Ica	1,94	1	1 %
Total	2,29	100	100 %

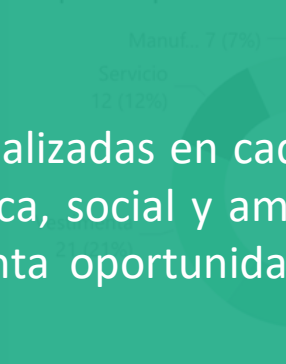
Empresas por resultado del test



Empresas por tamaño de la organización



Empresas por sector



- Estos puntajes reflejan el nivel de madurez de las 100 empresas analizadas en cada área clave de sostenibilidad. Mientras que los pilares de cultura y política, social y ambiental muestran un progreso, el área de gestión de proveedores presenta oportunidades de mejora.



Resultados a la fecha



Resumen del test

Promedio del test por pilar

● Pilar 1: Cultura y política de la empresa ● Pilar 2: Social ● Pilar 3: Ambiental ● Pilar 4: Gestión de proveedores

Fases de Sostenibilidad:

- 31% en fase inicial
- 67% en fase en progreso
- 2% en fase consolidada

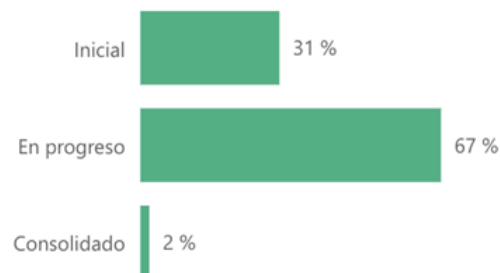
Distribución por Tamaño de Empresa:

- 69% son micro y pequeñas empresas
- 18% son grandes empresas
- 13% son empresas medianas

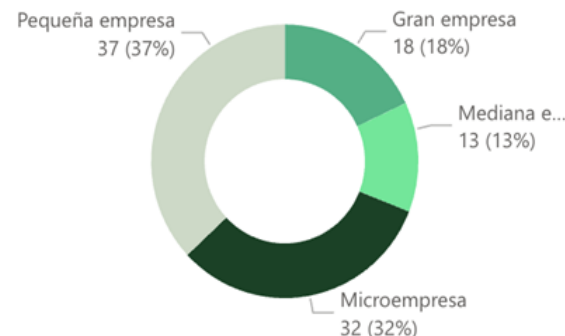
Resultados del test por región

Región:	Promedio	Empresas	% de empresas
Lima	2,29	34	34 %
Junín	2,18	13	13 %
Cajamarca	2,42	7	7 %
Yacutino	2,13	6	6 %
2,28	6	6 %	
Plura	2,24	6	6 %
San Martín	2,70	6	6 %
Arequipa	2,01	4	4 %
Huánuco	1,93	4	4 %
La Libertad	2,64	4	4 %
Amazonas	2,41	3	3 %
Pasco	2,07	2	2 %
Ica	1,94	1	1 %
Total	2,29	100	100 %

Empresas por resultado del test



Empresas por tamaño de la organización



Empresas por sector



☐ Si

Grupo

Todas

Rangos de puntaje del test

Inicial: resultado ≤ 2

En progreso: $2 < \text{resultado} \leq 3.5$

Consolidad: resultado > 3.5



Reporte de resultados



Resultados y categorización por fase:

Inicial: *resultado* ≤ 2
En progreso: $2 < \text{resultado} \leq 3.5$
Consolidado: *resultado* > 3.5

Puntaje por pilar



Reporte de resultados

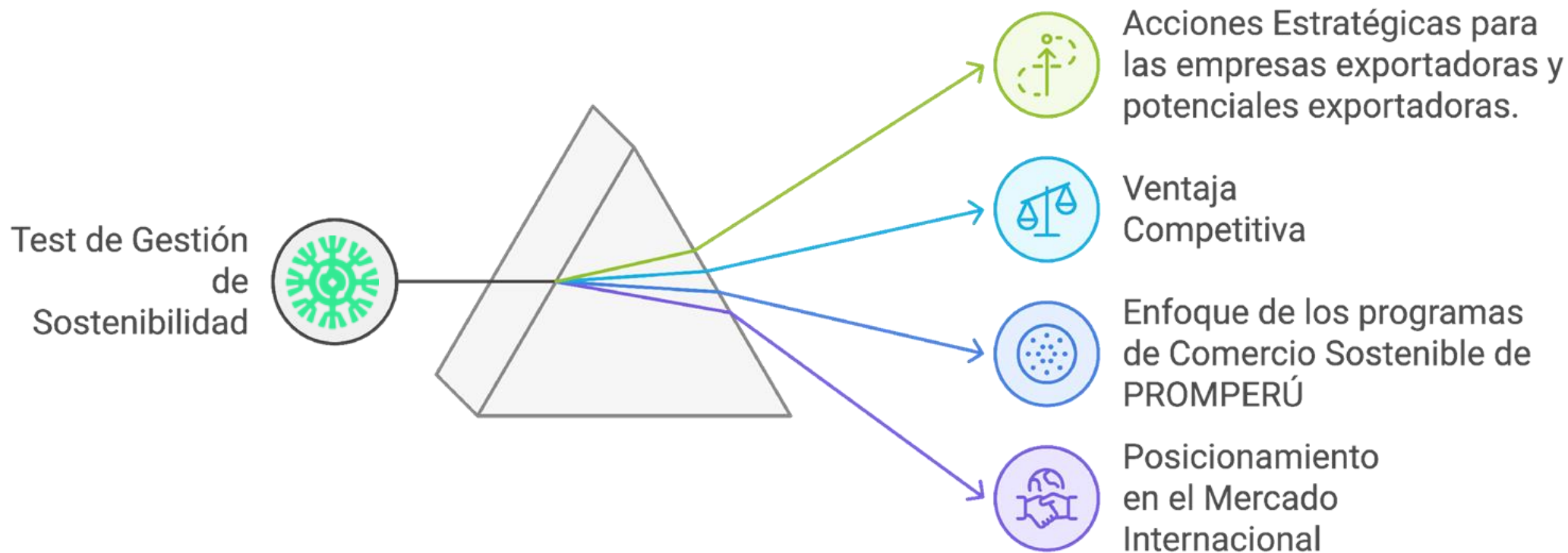
PILAR 1: Cultura y política de la empresa		PILAR 2: SOCIAL		PILAR 3: AMBIENTAL		PILAR 4: GESTIÓN DE PROVEEDORES	
PUNTAJE OBTENIDO	2.21 sobre 5 (En progreso)	PUNTAJE OBTENIDO	2.50 sobre 5 (En progreso)	PUNTAJE OBTENIDO	1.76 sobre 5 (Inicial)	PUNTAJE OBTENIDO	2.29 sobre 5 (En progreso)
RECOMENDACIÓN	Centrarse en formalizar y estructurar sus esfuerzos en todas las áreas clave. Esto incluye desarrollar políticas específicas de sostenibilidad con indicadores claros, establecer planes de sostenibilidad y ejecutar y cuantificar estos planes.	RECOMENDACIÓN	Se recomienda formalizar y estructurar sus esfuerzos en inclusión, equidad y seguridad laboral. Esto incluye desarrollar programas avanzados de inclusión y diversidad, implementar políticas de igualdad salarial, y formalizar los procesos de salud y seguridad en el trabajo.	RECOMENDACIÓN	Se recomienda comenzar con la identificación y cumplimiento de regulaciones ambientales básicas, así como la implementación de prácticas iniciales de gestión ambiental. Esto incluye desarrollar un plan de manejo de residuos, iniciar mediciones de consumo de recursos y capacitar al personal en aspectos básicos de sostenibilidad.	RECOMENDACIÓN	Se recomienda formalizar y estructurar sus criterios de selección, expandir la capacitación en gestión de proveedores y asegurar el cumplimiento de estándares avanzados de salud y seguridad en la cadena de suministro.
ACCIONES	• Políticas de sostenibilidad: Formalizar políticas específicas de sostenibilidad que aborden temas como por ejemplo: cambio climático, eficiencia energética, gestión de proveedores y responsabilidad social. • Indicadores de seguimiento: Implementar indicadores para realizar el seguimiento de las políticas de sostenibilidad y asegurarse de que los objetivos sean medibles y alcanzables. • Desarrollo y ejecución: Desarrollar un plan de sostenibilidad detallado con metas a corto, mediano y largo plazo. Asegurarse de que el plan se ejecute y se cuantifique regularmente. • Documentación y reportes: Mantener documentación detallada de las conversaciones, coordinaciones y compromisos asumidos con colaboradores, proveedores, comunidad y otras partes interesadas. • Certificaciones: Obtener otras certificaciones como ISO 14001 (gestión ambiental) e ISO 45001 (gestión de la salud y seguridad) para formalizar las prácticas sostenibles. • Evaluaciones internas y mejoras: Realizar evaluaciones internas periódicas para evaluar el cumplimiento de las políticas y mejorar continuamente las prácticas de sostenibilidad. • Evaluación de proveedores: Implementar un proceso de auditoría para evaluar el desempeño ambiental y social de los proveedores. Establecer requisitos de certificación para los proveedores más críticos.	ACCIONES	• Programas de inclusión y diversidad: Desarrollar programas de inclusión y diversidad que aseguren la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la organización. • Políticas de igualdad salarial: Implementar políticas de igualdad salarial y asegurar que todos los colaboradores reciban una compensación justa y equitativa. • Realizar evaluaciones de impacto social: Implementar evaluaciones periódicas de impacto social para identificar y mitigar los efectos negativos de las operaciones de la empresa en las comunidades locales. • Capacitación continua: Capacitar al personal en derechos humanos, salud y seguridad, y relación con la comunidad. • Desarrollo de liderazgo femenino: Implementar un programa de desarrollo de liderazgo para mujeres, que incluya mentoría, formación y oportunidades de ascenso dentro de la empresa, para aumentar la representación de mujeres en cargos directivos y de gerencia. • Mujeres en cargos directivos: Aumentar la representación de mujeres en cargos directivos y en la gerencia general. • Materias primas de organizaciones de productores: Abastecerse, en la medida de lo posible, de materias primas o productos provenientes de organizaciones de productores. • Comunidades nativas: Tratar de incluir a comunidades nativas o pueblos originarios en la cadena de suministro.	ACCIONES	• Identificación y cumplimiento de normas: Identificar y cumplir con las normas y regulaciones ambientales nacionales básicas. • Capacitación básica: Capacitar al personal en la importancia del cumplimiento normativo y las prácticas ambientales básicas. • Plan de manejo de residuos: Desarrollar un plan básico de manejo de residuos, asegurando la correcta segregación y disposición de residuos sólidos y líquidos. • Medición de consumos: Iniciar la cuantificación del consumo de agua y energía en la empresa para establecer una línea base. • Prácticas de reciclaje: Implementar prácticas básicas de segregación y reciclaje dentro de las instalaciones de la empresa. • Uso de materiales biodegradables: Comenzar a utilizar empaques y embalajes biodegradables o compostables en las operaciones diarias. • Reducción de consumos: Capacitar al personal en la reducción del consumo de agua y energía. • Gestión de residuos: Capacitar al personal en la correcta segregación y disposición de residuos.	ACCIONES	• Desempeño ambiental: Formalizar criterios de selección de proveedores basados en su desempeño ambiental, incluyendo la evaluación de su impacto en el cambio climático, eficiencia energética, y gestión de residuos. • Desempeño social: Formalizar criterios de selección de proveedores basados en su desempeño social, considerando factores como la igualdad de género y las prácticas laborales justas. • Capacitación avanzada: Implementar programas continuos de capacitación en gestión de proveedores para el personal, incluyendo aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. • Desarrollo de competencias: Desarrollar competencias avanzadas en gestión de proveedores, mediante talleres y cursos especializados. • Auditorías avanzadas: Realizar auditorías detalladas para verificar el cumplimiento de los proveedores con estándares avanzados de salud y seguridad, utilizando herramientas como la matriz IPERC (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos). • Mejoras continuas: Trabajar con los proveedores para mejorar continuamente sus prácticas de salud y seguridad mediante planes de acción conjuntos. • Solicitar estándares: Requerir que los proveedores cuenten con estándares avanzados de sostenibilidad, como Comercio Justo o Carbono Neutral.

Recomendaciones y acciones clave por pilar.





Conclusiones clave





TEST EN GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Desde PROMPERÚ te invitamos a completar el siguiente *test*, que te ayudará a descubrir tu avance en materia de sostenibilidad.

Para completar el *test*





GRACIAS

Consultas:
sostenibilidad@promperu.gob.pe

