



# Liderazgo ético y gobernanza corporativa

Enfoque ESG en los negocios internacionales

Vanessa Macher Muto  
Centrum PUCP/Lmas1.org



Liderazgo ético

El  
propósito  
Yo te cuento

MI ALMA



Nada vale más que el  
propósito...





# Liderazgo ético con impacto positivo

CATALUÑA

## La Fageda factura 24 millones en 2019 y encarrila la sucesión

SERGI SABORIT Santa Pau 29 FEB. 2020 - 00:25



Cristóbal Colón, presidente, fundador y director general.

La fundación nombra a Sílvia Domènech directora general adjunta y prevé crecer a doble dígito los próximos cinco años.

Comentar

PUBLICIDAD

Anuncio

**Descarga Chrome (64 bits)**

Más de 300 políticas, navegación segura, actualizaciones automáticas: más simplicidad

Google Más información



## La Fageda crece un 16% con sus yogures

Una de cada tres familias es consumidora de la marca en Cataluña; se invertirán cinco millones en los próximos dos años





# Liderazgo ético con impacto positivo

¿Necesitamos  
ser las mejores  
empresas del  
**mundo?**

ó

¿Necesitamos  
ser mejores  
empresas  
**PARA** el  
**mundo?**

¿Qué dicen las **personas**, qué dicen los **mercados**?





# Liderazgo ético y lo que exigen los mercados

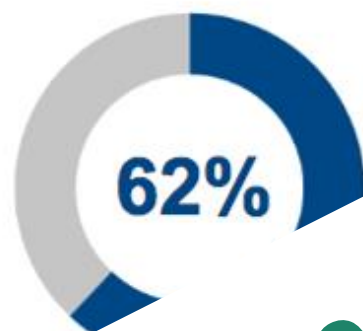




# Liderazgo ético y lo que exigen los mercados



adquiere bienes y servicios de compañías que reflejan sus valores y creencias personales



desea que su empresa sea ética

62%

asegura que sus decisiones de compra están influenciadas por los valores éticos de las empresas

El cambio climático es la mayor preocupación para las personas menores de 30 años en todo el mundo y seguirá siendo un problema político de primer orden en las próximas décadas\*

se ha dejado de hacer negocios con alguna empresa como resultado de sus acciones.

Consumidores más conscientes

Datos tomados de la encuesta anual de  
\* Encuesta Global Shapers del Foro Económico Mundial

se ha dejado de hacer negocios con alguna empresa como resultado de sus acciones.  
se ha dejado de hacer negocios con alguna empresa como resultado de sus acciones.

## PRINCIPALES TENDENCIAS EN LAS ORGANIZACIONES

2022 2023



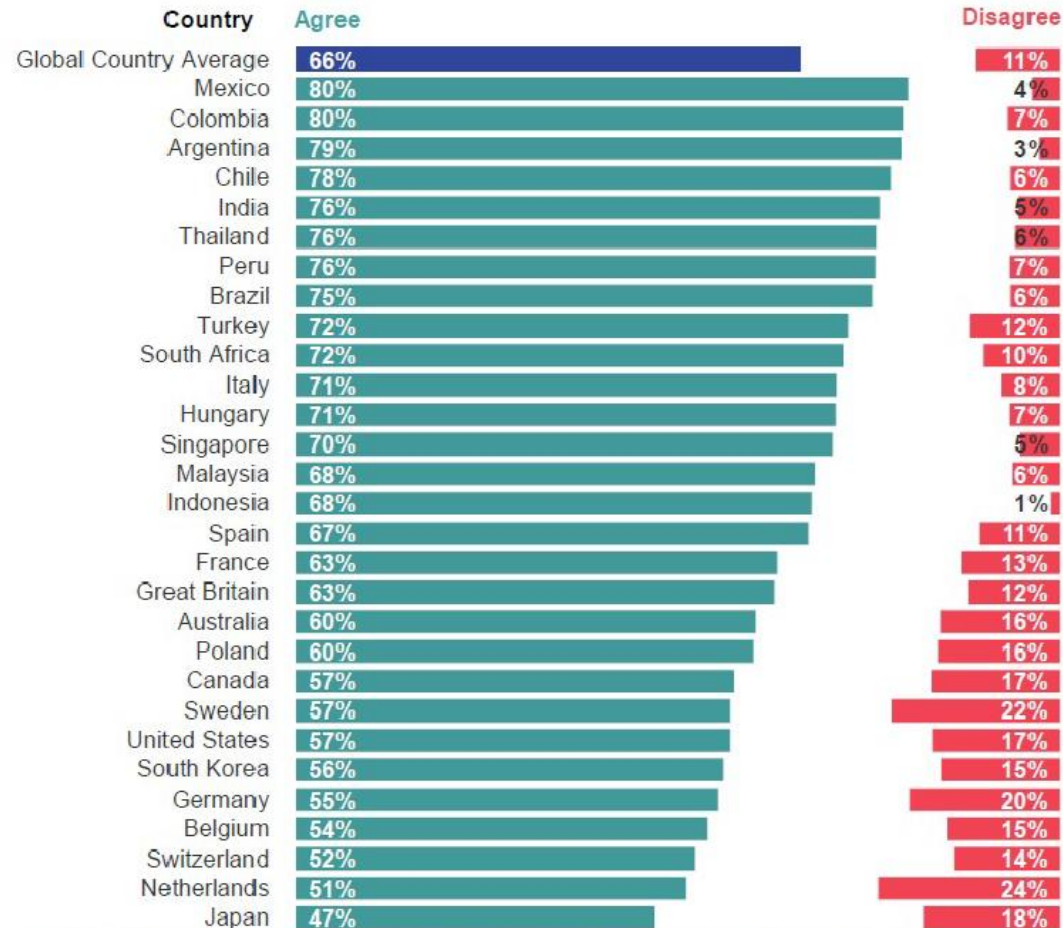
# Liderazgo ético y lo que exigen los mercados

## We have an obligation to act

Q. To what extent do you agree or disagree:

**“My country should do more in the fight against climate change”**

23 – © Ipsos | KEYS Webinar April 2023



Base: 21,231 online adults under the age of 75, interviewed 20 Jan – 3 March 2023. The samples in some countries and regions are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population. “The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.”



# Liderazgo ético y lo que exigen los mercados



Nuestros pilares

ODS

Comités

Reportes

Políticas

Reconocimientos

## Nuestros pilares

Scotiabank®





# Liderazgo ético y lo que exigen los mercados

## Barclays dejará de financiar nuevos proyectos de petróleo y gas

Barclays es el primer financiador europeo de combustibles fósiles, según la organización Reclaim Finance, sigue los pasos con este anuncio de otros bancos europeos como ING, Société Générale, HSBC, Crédit Agricole y BNP Paribas.





# Liderazgo ético y lo que exigen los mercados

## Divulgación y garantía de la información en materia de sostenibilidad



A nivel global, en 2021, casi **8,000 empresas** publicaron informes de sostenibilidad (**84%** de la capitalización bursátil mundial).



En América Latina, **330 empresas** (**83%** de la capitalización regional) ya divulgan esta información.

Fuentes:





# Liderazgo ético y lo que exigen los mercados



| Estándar/Marco                                                    | Descripción                                                                                                                                   | Enfoque                                                                                                                     | Industria Específica                  | Nivel de Relevancia                                                                          | Uso Global                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Global Reporting Initiative (GRI)</b>                          | Marco de reporte de sostenibilidad más utilizado. Proporciona estándares para medir el impacto económico, ambiental y social.                 | Triple resultado (económico, social, ambiental)                                                                             | Aplicable a todas las industrias      | Altamente reconocido. Es común en grandes corporaciones y organizaciones sin fines de lucro. | Uso global amplio en empresas grandes y medianas de múltiples sectores. Focalización en transparencia y comparabilidad. |
| <b>Sustainability Accounting Standards Board (SASB)</b>           | Proporciona estándares sectoriales para la divulgación de métricas financieras de sostenibilidad.                                             | Enfoque en factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) relevantes financieramente.                                 | Específico por sector (77 industrias) | Enfoque financiero de impacto en la creación de valor a largo plazo.                         | Predominante en EE. UU., está ganando relevancia global, especialmente en inversores.                                   |
| <b>Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)</b> | Recomienda la divulgación de riesgos financieros relacionados con el cambio climático.                                                        | Cambio climático, riesgos y oportunidades financieros relacionados con el clima.                                            | Aplicable a todas las industrias      | Cada vez más adoptado debido al enfoque climático y financiero.                              | Uso creciente en empresas multinacionales y en mercados de capitales.                                                   |
| <b>International Integrated Reporting Council (IIRC)</b>          | Promueve la creación de informes integrados que conecten desempeño financiero y no financiero.                                                | Creación de valor a largo plazo a través de seis capitales: financiero, manufactura, intelectual, humano, social y natural. | Aplicable a todas las industrias      | Relevante para inversores que buscan una visión integrada de la empresa.                     | Adoptado en empresas grandes y complejas, especialmente en Europa, Sudáfrica y Japón.                                   |
| <b>CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project)</b>              | Proporciona una plataforma para que las empresas reporten sus impactos ambientales, especialmente en relación con el carbono, agua y bosques. | Focalización en la transparencia de las huellas de carbono, uso de recursos hídricos y deforestación.                       | Aplicable a todas las industrias      | Muy importante en la rendición de cuentas ambiental.                                         | Amplio uso a nivel mundial, especialmente entre empresas que cotizan en bolsa.                                          |

Fuentes:





# Liderazgo ético y lo que exigen los mercados

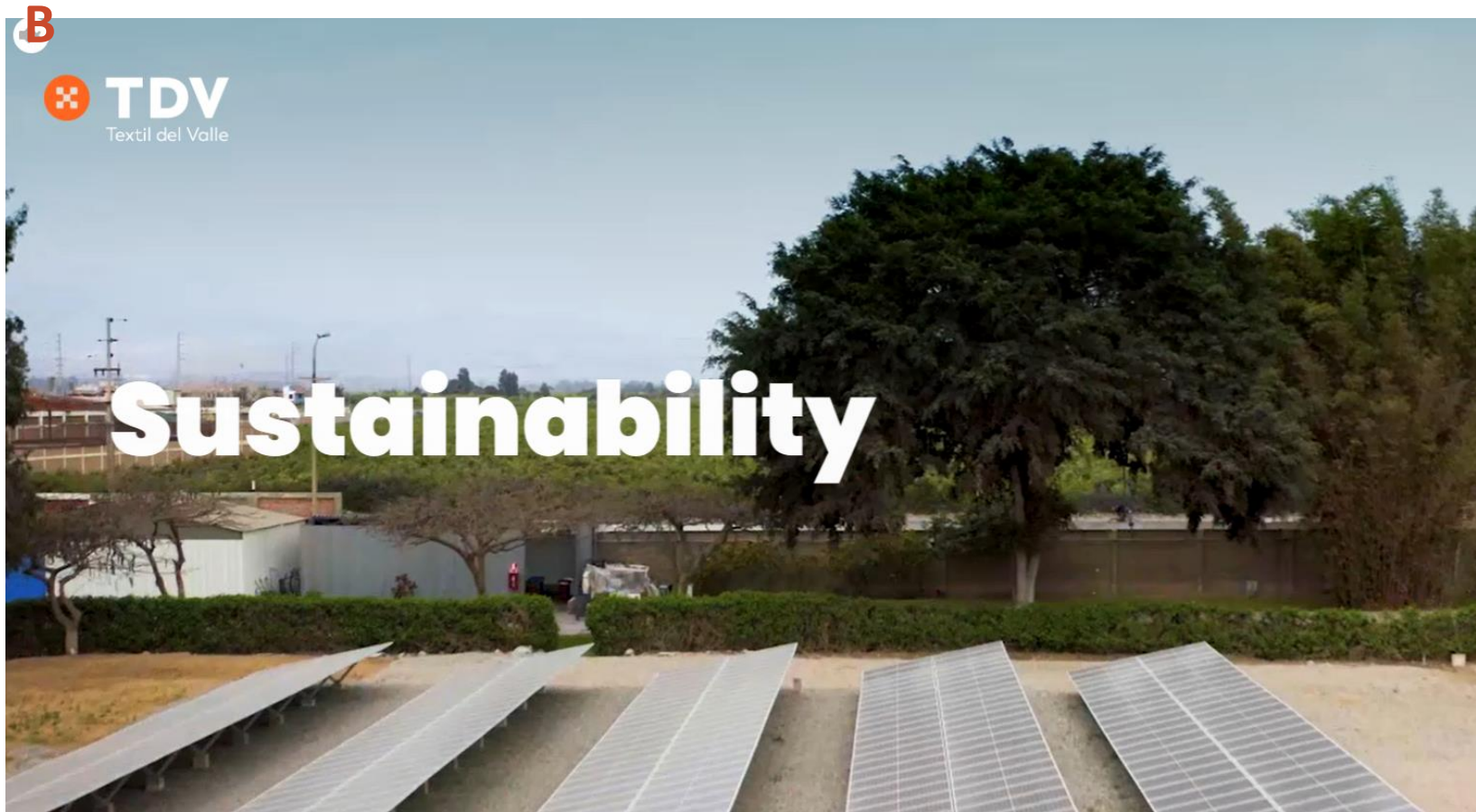
Y hacia allá van las compañías más





# ¿Qué está ocurriendo con empresas de otra envergadura?

Caso Textil del Valle – **Empresa**



## Evolucionan

¿Sabían que una de las empresas textiles **más sostenibles** del mundo está en Chincha?





# La cadena de suministros evoluciona

# ASG

# SAMSUNG

## Desarrollo de Business Model

- ✓ Estrategia de contrataciones responsables
- ✓ Selección de proveedores bajo criterios ASG

2,500 proveedores en todo el mundo, auditados cada 2 años.

### Eco-Partner Certification Process



Estamos implementando el sistema de certificación Eco-Partner para gestionar de cerca la cadena de suministro.





# La cadena de suministros evoluciona

# ASG



Empresa



Certificada

- Homologación
- Matriz de Criticidad
- Auditorías bajo Criterios ASG
- Plan de acción y monitoreo





# Gestión de riesgos

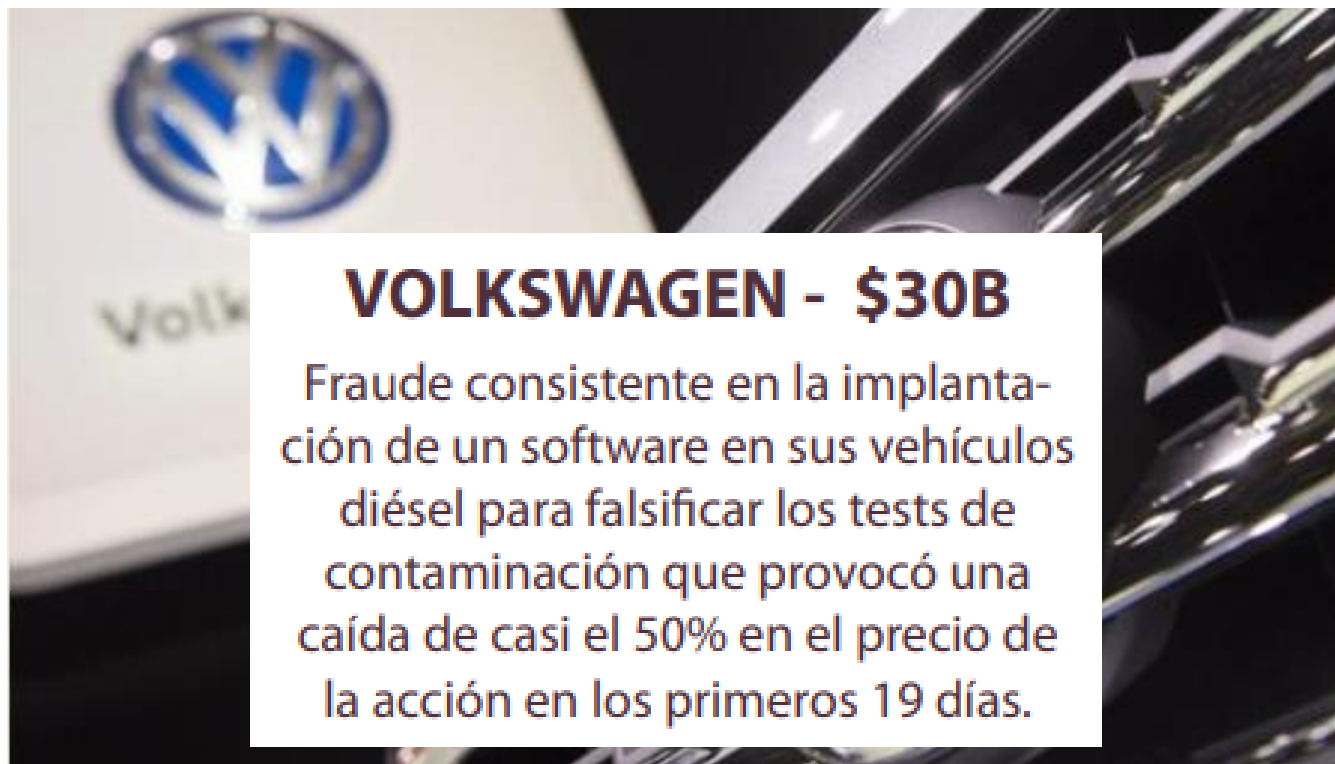
# ASG

Las organizaciones y sus accionistas buscan reducir sus **riesgos extra financieros** en sus operaciones directas y la de sus proveedores.



## La cronología del escándalo del “dieselgate” de Volkswagen

El 18 de setiembre del 2015 la Agencia Estadounidense del Medioambiente (EPA) acusa a Volkswagen de haber violado la reglamentación anticontaminación con ayuda de un dispositivo capaz de engañar a los controles sobre las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx).



### **VOLKSWAGEN - \$30B**

Fraude consistente en la implantación de un software en sus vehículos diésel para falsificar los tests de contaminación que provocó una caída de casi el 50% en el precio de la acción en los primeros 19 días.





# Gestión de riesgos

# ASG



37301



ISO 37001:2017

Menú

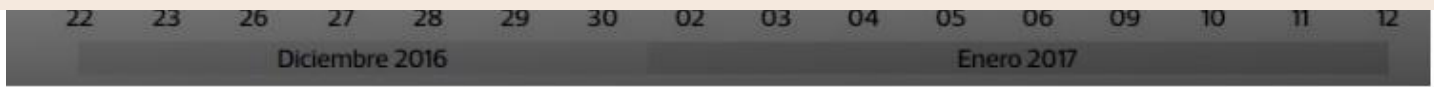
Buscar



a

## Graña y Montero ahora se llama Aenza

El cambio de nombre se da después de casi cuatro años en la Graña y Montero, junto a su directorio, inició una transformación en medio de una profunda crisis, afirmó el gerente general corporativo de Aenza, Luis Díaz Olivero.





# Gestión de riesgos

# ASG



CADE / Noticias

**Rubén Sánchez**

CEO del Grupo Paramonga

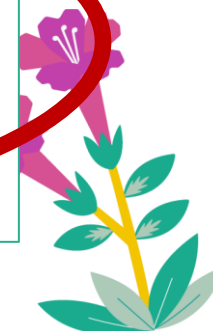
**“Con menor producción en el campo, optamos por ampliar nuestras hectárea”**

Sánchez comenta que en el rubro agroindustrial se encuentra diversificando a través de cultivos como la palta.

palta en el Norte de Lima

- El Fenómeno de El Niño es algo que afectará transversalmente a casi todos los sectores. Dada su diversificación, ¿qué impacto esperan?

Bueno, con la pesca venimos sufriendo los estragos de una migración de la masa de peces desde hace 10 años, aproximadamente. Las cuotas son cada vez más bajas y la reposición de la masa no está caminando al ritmo que la industria necesita. Se reportan pérdidas constantemente. En el caso del agro, estamos comenzando a ver un pre Niño que está comenzando a variar las temperaturas. En el caso de nosotros, para el agro, lo que ha hecho es que sucedan dos cosas: que disminuya la productividad del campo en términos de las toneladas de caña por hectárea y la pérdida de sacarosa. Lo hemos compensado ampliando nuestra frontera agrícola, adquiriendo más hectáreas para poder sembrar más para que la fábrica cumpla con sus objetivos de producción. Pero estamos sintiendo ya esa diferencia. Son 5 grados de diferencia térmica los que hemos visto por lo que a otra campaña





# Gestión de riesgos

# ASG



PLANETA FUTURO >

## Los 'minerales de sangre' africanos empañan la imagen de Apple y alimentan la tensión entre el Congo y Ruanda

La RDC acusa a la multinacional estadounidense de utilizar coltán, estaño y tungsteno extraído y exportado ilegalmente desde el conflictivo este del país hacia Ruanda



Trabajadores en una mina artesanal de cobalto en Shabara, cerca de Kolwezi, en la República Democrática del Congo, el 13 de octubre de 2022.  
JUNIOR KANNAH (AFP VIA GETTY IMAGES)



# Gestión **ASG**



## Ambientales

**Concierne a cualquier actividad de la compañía que afecte de forma positiva o negativa al medio ambiente.**

- Emisiones de gases de efecto Invernadero
- Energías renovables
- Eficiencia energética
- Agotamiento de recursos
- Contaminación química

## Sociales

**Las cuestiones sociales incluyen desde aspectos relacionados con la comunidad:**

- Salud
- Educación
- Derechos Humanos
- Derechos de los trabajadores
- Prácticas comerciales controvertidas



## Gobierno Corporativo

Las cuestiones de buen gobierno se refieren a la calidad de la gestión, la cultura y el perfil de riesgo de la empresa, entre otras características

- Rendición de cuentas
- Órganos de Gobierno
- Transparencia
- Lobby



## Proyecto de Guía sobre

# PUBLICIDAD

Dispone criterios en los siguientes puntos:

- ✓ Competencia Desleal y Publicidad Comercial
- ✓ Publicidad para Influencers’.
- ✓ Fiscalizaciones de Promociones con Descuentos Engañoso



infobae

Rusia invade Ucrania Deportes Venezuela Tecnología ESPN Qué Puedo Ver Entretenimiento Cultura EEUU Newsletters

MOVILIDAD URBANA

Contaminación podrán...  
tas de circulación  
tas de bajas emisiones

European carbon reaches  
€100 a tonne  
Price (€ per tonne)

durante los primeros 20  
férica de EEUU

119

ESTABLECIMIENTOS ESTÁN  
OBLIGADOS A REPORTAR SUS  
EMISIONES A LA AUTORIDAD.

US\$ 5

ES EL IMPUESTO ACTUAL A LAS  
EMISIONES DE CO<sub>2</sub>.

PUBLICIDAD

AMÉRICA  
La información  
más destacada  
de la región

REGISTRATE GRATIS >



# Cambian las normas

A PARTIR DE 2024

Estándar obligado en la EU

Los **ESRS** son una serie de nuevas normas e **indicadores** que buscan estandarizar los informes no financieros para empresas dentro de la EU y organizaciones relacionadas fuera de esas fronteras.



Los estándares ESRS se dividen en 12 documentos que abordan los siguientes ámbitos:

Aspectos generales:

ESRS 1 Requisitos generales

ESRS 2 Contenidos generales

Ambiental (E):

ESRS E1 Cambio climático

ESRS E2 Contaminación

ESRS E3 Recursos hídricos y marinos

ESRS E4 Biodiversidad y ecosistemas

ESRS E5 Uso de los recursos y economía circular



En virtud de la CSRD, se aplica a los ejercicios fiscales que comiencen a partir del **1 de enero de 2024**, para las grandes compañías de interés público, así como para los bancos y las empresas de seguros, ya sujetas a la Directiva de información no financiera (NFRD) ; **1 de enero de 2025** para grandes empresas que actualmente no están sujetas a la NFRD; el 1 de enero de 2026 para las **pequeñas o medianas entidades** cotizadas (PYMES cotizadas pueden optar por no participar hasta



# Nuevos conceptos de negocio

**Rumio8** Resolver las emisiones de metano del c [Hogar](#) [Cómo](#) [Acerca de](#) [Noticias](#) [Carreras](#) [Comprometer](#)

## El reto

**El metano procedente del ganado representa el 3,7% de las emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero, una cifra que aumentará con el creciente apetito de la humanidad por la carne y los productos lácteos.**

El ganado vacuno y ovino son rumiantes que digieren su alimento durante horas, masticando y remasticando el alimento que entra y sale de su estómago de cuatro cámaras. El rumen, la primera sección de su estómago, alberga un complejo sistema de microorganismos donde una simple comida se convierte en un problema de cambio climático al producir alrededor de 200 litros de metano al día.

Necesitamos más soluciones para reducir el impacto de la industria en el medio ambiente. Creemos que nuestra mejor oportunidad para mitigar estas emisiones es reducir la producción de metano en la fuente.

Utilizamos cookies técnicas y analíticas para garantizar que le brindamos la mejor experiencia en nuestro sitio web. [Acepto galletas](#) [Cerca](#)





# Nuevos conceptos de negocio



Corp

Rediseño de las coronas de los envases de las botellas PET de aceite para reducir el peso en 1,4g por botella de 1l y 0.5l (en un 5.6% y 6.5% correspondientemente).

Reducción del peso unitario de la tapa para la botella de aceite Primor (hasta en un 43%).

Iniciativas de ahorro

Reducción en los tipos de cartones para optimizar las cajas de cartón corrugado. Por ejemplo, en las cajas de cartón corrugado para aceites y jabones de lavar en barra se redujo el peso de la caja en un 6.43%.

Reducción del número de colores y tintas en la impresión de los envases en los nuevos proyectos de relanzamiento de productos.

in social selling & e-commerce sale



# Nuevos conceptos de negocio

## Damm reduce un 36% el consumo de agua en sus fábricas en diez años

**GESTIÓN/** El grupo rebaja un 43% su huella hídrica en toda la cadena de valor en la última década asesorando a agricultores sobre el uso de microorganismos que ayudan a un menor consumo de agua, entre otras medidas.

**Eric Gallón, Barcelona**

El contexto de emergencia climática que vive España y, particularmente, la sequía que azota al país desde hace meses están concienciando a las empresas sobre la importancia de la gestión del agua y el impacto que tiene su actividad sobre el medio ambiente.

En las últimas semanas, esta cuestión ha entrado de lleno en la arena política con la agria disputa por Doñana, pero hay compañías que llevan años de trabajo en este terreno. Por ejemplo, el grupo cervecero Damm puso en marcha el programa *Mide, analiza y actúa*, que le ha llevado a reducir un 36% el consumo de agua en sus fábricas durante la última década.

La firma fue una de las pioneras del sector en cuantificar al detalle su huella hídrica, es decir, el volumen de agua utilizada directa e indirectamente.



El programa *"Mide, analiza y actúa"* ha permitido que la compañía identifique su consumo de agua y lo reduzca. En la imagen, fachada de la planta de Damm en El Prat de Llobregat (Barcelona).

**Sabadell**  
¿Necesitas un banco?



El **64 %\*** de las empresas sostenibles reduce sus costes en suministros.

**Financiación sostenible empresas**

Mejoramos nuestras condiciones de financiación para aquellas empresas que quieran transformarse.

 Pide cita ahora con un gestor experto.

 **Compañías Sostenibles**





# Nuevos conceptos de negocio

## DON'T BUY THIS JACKET



### COMMON THREADS INITIATIVE

**REDUCE**  
WE make useful gear that lasts a long time  
**YOU** don't buy what you don't need

**REPAIR**  
WE help you repair your Patagonia gear  
**YOU** pledge to fix what's broken

**REUSE**  
WE help find a home for Patagonia gear you no longer need  
**YOU** sell or pass it on\*

**RECYCLE**  
WE will take back your Patagonia gear that is worn out  
**YOU** pledge to keep your stuff out of the landfill and incinerator

**REIMAGINE**  
TOGETHER we reimagine a world where we take only what nature can replace

|    | Food and agriculture               | Cities                                             | Energy and materials                              | Health and well-being            |
|----|------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1  | Reducing food waste in value chain | Affordable housing                                 | Circular models-automotive                        | Risk pooling                     |
| 2  | Forest ecosystem services          | Energy efficiency-buildings                        | Expansion of renewables                           | Remote patient monitoring        |
| 3  | Low-income food markets            | Electric and hybrid vehicles                       | Circular models-appliances                        | Telehealth                       |
| 4  | Reducing consumer food waste       | Public transport in urban areas                    | Circular models-electronics                       | Advanced genomics                |
| 5  | Product reformulation              | Car sharing                                        | Energy efficiency-non-energy intensive industries | Activity services                |
| 6  | Technology in large-scale farms    | Road safety equipment                              | Energy storage systems                            | Detection of counterfeit drugs   |
| 7  | Dietary switch                     | Autonomous vehicles                                | Resource recovery                                 | Tobacco control                  |
| 8  | Sustainable aquaculture            | Internal combustion engine vehicle fuel efficiency | End-use steel efficiency                          | Weight management programs       |
| 9  | Technology in smallholder farms    | Building resilient cities                          | Energy efficiency-energy-intensive industries     | Better disease management        |
| 10 | Micro-irrigation                   | Municipal water leakage                            | Carbon capture and storage                        | Electronic medical records       |
| 11 | Restoring degraded land            | Cultural tourism                                   | Energy access                                     | Better maternal and child health |
| 12 | Reducing packaging waste           | Smart metering                                     | Green chemicals                                   | Healthcare training              |
| 13 | Cattle intensification             | Water and sanitation infrastructure                | Additive manufacturing                            | Low-cost surgery                 |
| 14 | Urban agriculture                  | Office sharing                                     | Local content in extractives                      |                                  |
| 15 |                                    | Timber buildings                                   | Shared infrastructure                             |                                  |
| 16 |                                    | Durable and modular buildings                      | Mine rehabilitation                               |                                  |
| 17 |                                    |                                                    | Grid interconnection                              |                                  |

Source: Better Business, Better World

60 BIGGEST MARKET OPPORTUNITIES

# Empresas



## ASG

Gobernanza que crea valor para la organización, impacto positivo para los stakeholders, así como compromiso social y ambiental.

**Compliance:** herramienta que permite impulsar un comportamiento ético y la prevención de actos ilícitos dentro de una organización.

Lo que convierte a las empresas en agentes de **desarrollo sostenible**



Lo que es exigible y esperado de una empresa formal



# ¡Gracias!

