



ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN COMERCIO EXTERIOR, TURISMO E INVERSIONES EN PROMPERÚ

Ricardo Limo
Presidente Ejecutivo
PROMPERÚ



En las últimas décadas la humanidad viene afrontando grandes retos, como:



AGOTAMIENTO DE RECURSOS NATURALES
En el 2050 la población llegará a **9600 millones de habitantes**



HAMBRE
1 de cada **9** personas está subalimentada



CAMBIO CLIMÁTICO
Aumento de las emisiones mundiales de CO2 en casi un **50%** desde **1990**, climas extremos y estrés hídrico.



CIUDADES
El **90%** de los habitantes de las ciudades respira aire contaminado



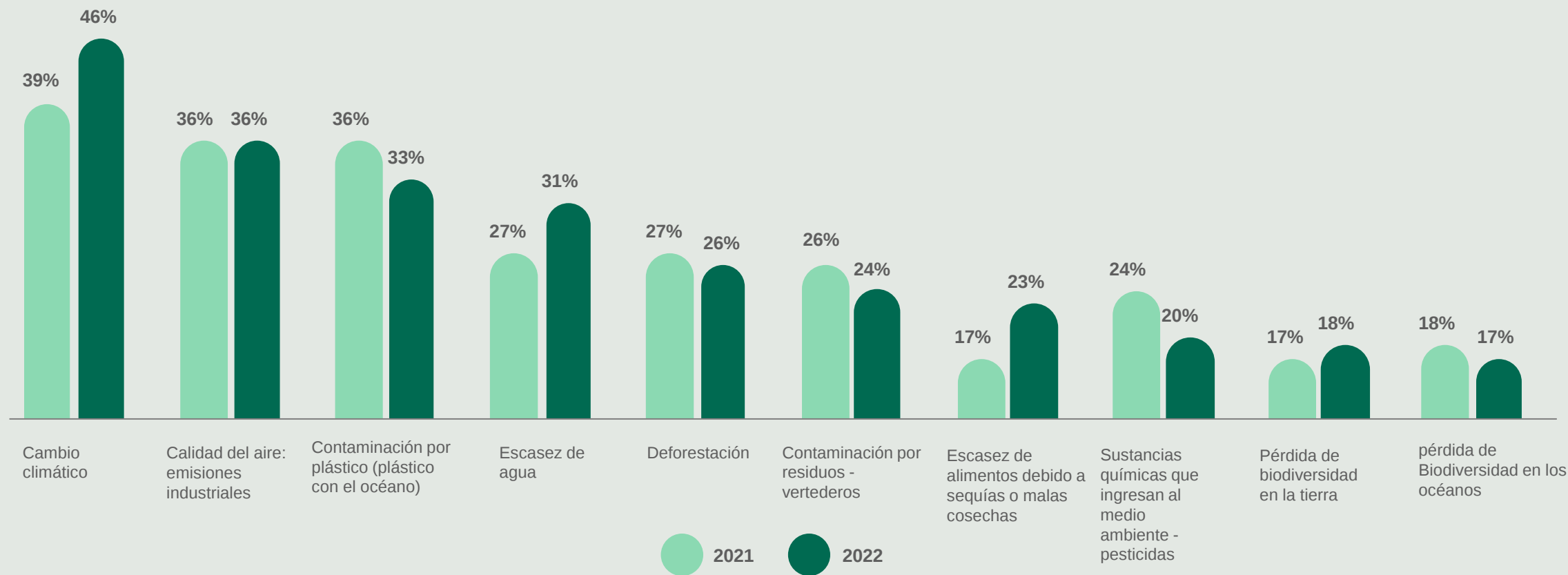
IGUALDAD DE GÉNERO
La brecha salarial de género global se sitúa en un **23%**



EXPLOTACIÓN INFANTIL
En el 2021 existen en el mundo **160 millones** de niños trabajadores.

Las personas son conscientes de esta problemática.

¿Cuál de los siguientes problemas es una de sus 3 principales preocupaciones?



Fuente: Mntel 8,000 global online consumers aged 16/18+ March 2021; 16,000 global online consumers aged 16/18+ April 2022

El cambio hacia la sostenibilidad

La sostenibilidad ya no es solo una tendencia, es una expectativa.

- Los **consumidores** son más conscientes que nunca del impacto ambiental y social de sus decisiones de compra, están más informados sobre los desafíos ambientales y sociales del mundo.
- Las **empresas** buscan nuevas formas de ser más sostenibles.
- Los **compradores** están más interesados en apoyar a las empresas que comparten sus valores.

Las empresas sostenibles tienen una ventaja competitiva.

La sostenibilidad es cada vez más importante para los consumidores



Innovación en las
fibras



Consumo de Agua



Reutilizar, reparar
y reciclar



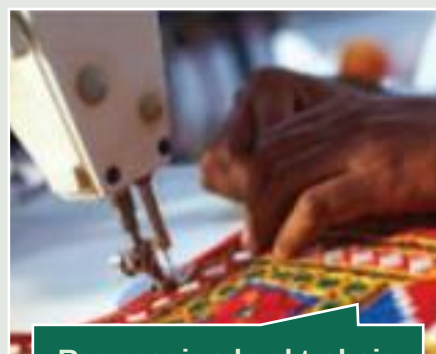
Transparencia



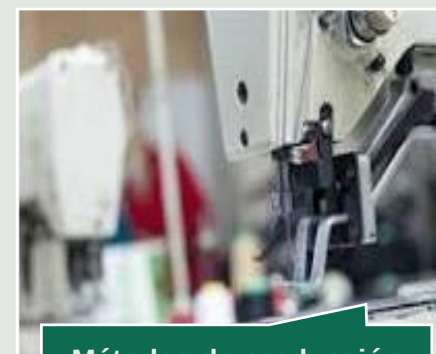
Modelos
regenerativos



Bienestar Animal



Reconociendo el trabajo
de los artesanos



Métodos de producción
más limpios y justos

Prioridades de sostenibilidad en los negocios



Fuente : Euromonitor International la voz de la industria: Encuestas de sostenibilidad (realizadas en mayo 2019, n=556, Mayo 2020, n=1017 y Febrero 2022, n=926)

MACROTENDENCIAS

Exigencias del mercado mundial

NORTEAMÉRICA

Certificación orgánica
USDA/NOP, Global GAP,
SMETA, ASC, MSC,
Rainforest Alliance, Comercio
justo, FSC (madera y
derivados)

EUROPA

Pacto Verde Europeo, Reglamento para
productos libres de deforestación,
certificación orgánica EU, , Debita
Diligencia en sostenibilidad para empresas,
SMETA, ASC; MSC, Comercio justo,
Global Gap

ASIA

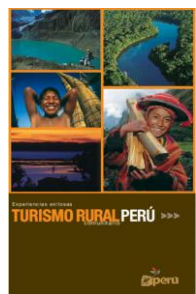
Certificación orgánica
JAS, meta China carbono
neutral 2060, ASC, MSC.

LATAM

Certificaciones orgánicas,
hojas de ruta de economía
circular, ASC, MSC

La sostenibilidad no es una tendencia pasajera en PROMPERÚ

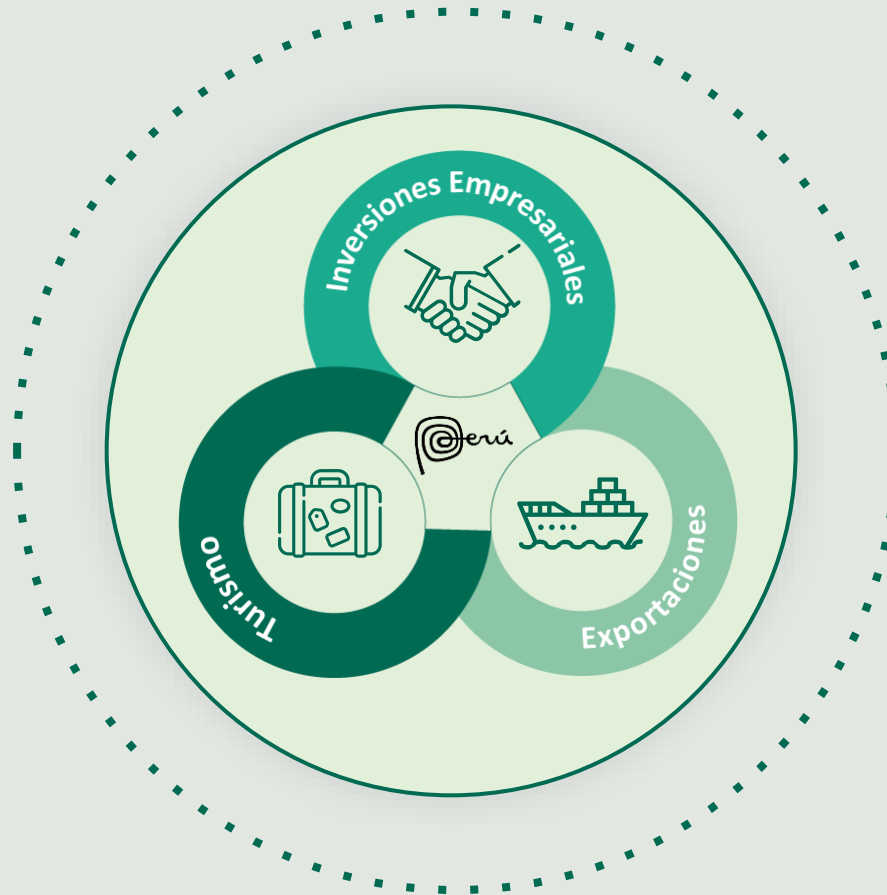
La sostenibilidad es una historia tan antigua como la institución. Desde hace más de dos décadas la sostenibilidad se integra en las estrategias y acciones de promoción:



PROMPERÚ, una institución sostenible

LO QUE HACEMOS

Posicionar a Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos, sus productos de exportación con valor agregado, y sus oportunidades de inversión empresarial.



NUESTRO IMPACTO

Contribuimos al
**DESARROLLO
SOSTENIDO Y
descentralizado del país**

Necesitamos ser consistentes con lo que somos y hacemos...

La sostenibilidad está alineada con la visión y los valores de PROMPERÚ. La institución busca ser un motor de desarrollo sostenible para el país, impulsando el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente.



El futuro de la sostenibilidad en PROMPERÚ

La Política de Sostenibilidad de Promperú establecerá los principios y el marco general de actuación para la gestión de las prácticas de sostenibilidad y estrategias por cada dirección.

1



Gestión ética y transparente en todas nuestras operaciones

Construir relaciones basadas en la confianza y promover el valor compartido, a través de una imagen sólida y prácticas de transparencia

2



Prácticas de adquisición con criterios ambientales

Incluyen compras sostenibles, la preferencia por productos y servicios que cumplen con estándares ambientales y otras medidas que fomenten prácticas responsables.

3



Gestión ecoeficiente en los promperuanos

Incorporamos medidas y buenas prácticas que permitan a PROMPERÚ hacer más utilizando menos recursos

4



Gestión del talento y ambiente laboral adecuado

Comprende el empleo justo, la prevención y sanción del acoso y hostigamiento laboral, y otras prácticas que impulsen un ambiente laboral digno para los promperuanos

5



Cientes competitivos y responsables con la sostenibilidad

Modelo de negocio Sostenible, implica la puesta en marcha de políticas y estrategias para mejorar su posición competitiva, al contribuir con el desarrollo social y ambiental de la sociedad

Impulso Sostenible y competitivo



1300 mipymes de turismo beneficiadas



1440 empresas capacitadas en exportaciones sostenibles



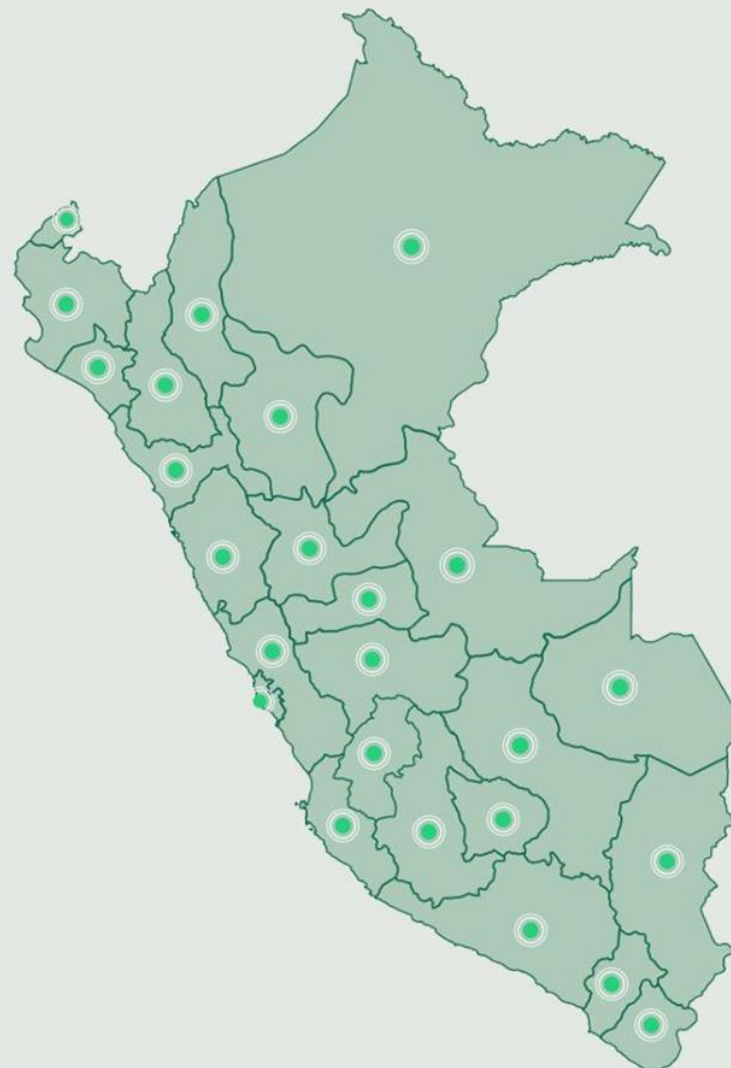
19 programas de comercio sostenible



3 sellos de buenas prácticas



10 empresas internacionales atendidas para desarrollar proyectos de energías renovables en regiones





GRACIAS

