



1° FORO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y MERCADO



22 de noviembre de 2022

PLAN GENERAL DE ACTIVIDADES 2023

John Rodríguez Minaya
Cámara de Comercio de Lima
jarodriguezm@camaralima.org.pe





MISIÓN CCL Y DATOS GENERALES

“Promover el desarrollo de la libre empresa haciendo respetar sus legítimos derechos, facilitando oportunidades de negocio, brindándole asistencia y servicios e impulsando su competitividad”.

- ✓ Gremio con más de 15 mil empresas asociadas y 134 años de historia desde su fundación.
- ✓ En los últimos 5 años hemos desarrollado diferentes actividades de promoción y fortalecimiento empresarial para el sector de alimentos y bebidas.





FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN COMERCIAL CCEX - CCL

- ✓ Asesoría permanente en temas de comercio exterior
- ✓ Seminarios y talleres especializados por sectores
- ✓ Asistencia técnica
- ✓ Misiones tecnológicas
- ✓ Misiones comerciales y ferias internacionales
- ✓ Agendas de negocios B2b (virtuales)
- ✓ Servicios de Inteligencia comercial



Food ingredients
Europe





CONSORCIO AL INVEST VERDE





ACTIVIDADES 2022 – CCL

NOMBRE EVENTO	CONTRAPARTE	N° EMPRESAS PARTICIPANTES
Seminario – Certificados de origen digitales	ALV - MINCETUR	70
Certificación orgánica – la sostenibilidad en los sistemas de producción agrícola	ALV	25
Encuentro empresarial con supermercados y distribuidores – importancia de ser sostenible en el sector agroexportador	ALV	50
Encuentro empresarial y seminarios – Feria Ficafe 2022	ALV – GORE AYACUCHO	150
Encuentro empresarial con operadores logísticos – importancia de ser sostenible en el sector agroexportador	ALV	40
I Foro de Sostenibilidad y oportunidades en el mercado europeo	ALV – PROMPERU - SIPPO	50
Taller de etiquetado y rotulado para exportar a la UE	ALV	25
Encuentro empresarial sector Horeca – importancia de ser sostenible en el sector de alimentos y bebidas	ALV	40
Seminario – Exportación de palta, producción sostenible	ALV	25





ACTIVIDADES 2023 – CCL

ACTIVIDAD	EVENTO	ACOMPAÑAMIENTO SIPPO
TALLERES Y SEMINARIOS	HACCP& BPM, CERTIFICACIONES, ETIQUETADO Y ROTULADO	Test de sostenibilidad y seguimiento de empresas.
FERIAS Y MISIONES	BIOFACH, CHOCOA, ANUGA, Fi EUROPE	Preparación Pre Feria y identificación de compradores
FOROS	2do FORO DE SOSTENIBILIDAD Y MERCADOS	Test de Sostenibilidad para herramientas de promoción comercial
ENCUENTROS EMPRESARIALES	1ra RUEDA DE NEGOCIOS SOSTENIBLES (mercados verdes), otros	Test de Sostenibilidad para herramientas de promoción comercial
INTELIGENCIA COMERCIAL	CAMETRADE PLUS	Soporte para la implementación de módulos sectoriales
PROSPECCIÓN DE MERCADOS	NUEVOS MERCADOS	Asistencia para optimizar la prospección de mercados internacionales





SOCIOS ESTRATÉGICOS



COOPERACIÓN INTERNACIONAL





GRACIAS POR SU ATENCIÓN

John André Rodríguez

Jefe de Promoción Comercial Internacional

jarodriguezm@camaralima.org.pe

CCEX - CCL

