

PROMPERÚ: Comprometidos con una Cultura Sostenible



Posicionamiento de PROMPERÚ como una institución sostenible

Visión del Perú al 2050: Desarrollo inclusivo, en igualdad de oportunidades, competitivo y **sostenible** en todo el territorio nacional



LO QUE HACEMOS

Posicionar a Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos, sus productos de exportación con valor agregado, y sus oportunidades de inversión empresarial.

NUESTRO IMPACTO

Contribuimos al **DESARROLLO SOSTENIBLE** Y descentralizado del país

NUESTRO VISION

Ser la agencia de promoción de las exportaciones, turismo, inversiones empresariales e imagen país No 1 en el mundo

- Sostenibles
- Digitales
- innovadores



PROMPERÚ
nominado a mejor
agencia de turismo
del mundo
2023

ESTRATEGIA CULTURA SOSTENIBLE

CULTURA
SOSTENIBLE



1 Componentes de Gobernanza de Sostenibilidad

Políticas corporativas orientadas a la sostenibilidad

Comité de Ecoeficiencia

Integración social y ambiental en procesos

Gobernanza del riesgo y divulgación de aspectos ASG

Mecanismos internos de control

Mapeo y gestión de partes interesadas

2 Política de Sostenibilidad

Objeto: Establecer los lineamientos de sostenibilidad de PROMPERÚ optimizando el uso de los recursos naturales y alineando sus planes de acción a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como parte de su compromiso con el crecimiento económico del país.

Lineamientos

Ejes de sostenibilidad

Plan de Ecoeficiencia

Comité de Ecoeficiencia

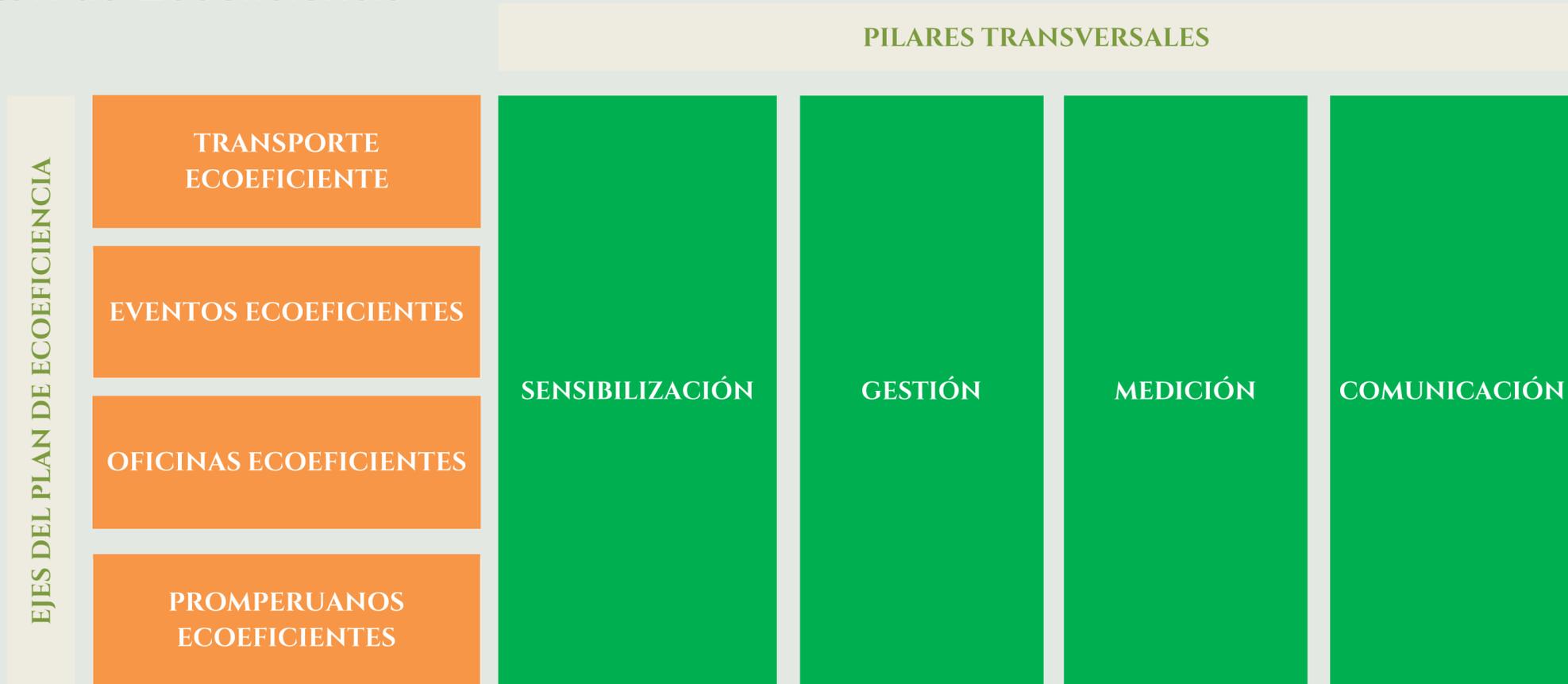
Plan de acción

3 Ejes de Sostenibilidad

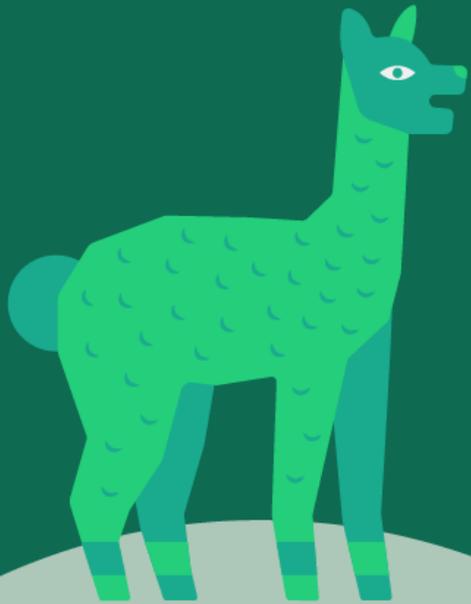
		PILARES	Normativas / Políticas	Sensibilización / Capacitación	Gestión	Medición	Comunicación interna y externa
		EJES	Las acciones involucradas en los ejes y pilares del plan de sostenibilidad están alineadas a los siguientes ODS:				
DE GESTIÓN		Prácticas de adquisición con criterios ambientales	   				
		Gestión ecoeficiente					
		Fortalecimiento de la gestión del talento y adecuación del ambiente laboral					
		Gestión ética y transparencia					
MISIONAL		Fortalecimiento de la competitividad de los operadores turísticos, los exportadores e inversores con un perfil de gestión sostenible					



4 Plan de Ecoeficiencia



Avances en la sostenibilidad de nuestras acciones de promoción



CULTURA SOSTENIBLE EN LAS EXPORTACIONES

CULTURA SOSTENIBLE

<https://culturasostenible.pe/nosotros>



The screenshot shows the website's navigation menu with the following items: **Nosotros** (underlined), Programas, Directorio, Calendario, Boletines, and Contacto. The main content area features the heading "Promoviendo la Cultura de la Sostenibilidad" and a sub-heading "Desde PROMPERÚ acompañamos a las empresas exportadoras peruanas en su camino hacia la implementación de modelos de negocio sostenible". A green button labeled "VER NUESTROS PROGRAMAS" is located at the bottom left of the content area.



Programas de Sostenibilidad Empresarial Exportadora

Alimentos

- ✿ Gestión de la Certificación Orgánica
- ✿ Trazabilidad para alimentos orgánicos
- ✿ Declaraciones Ambientales de Producto
- ✿ Mecanismos para contrarrestar la deforestación
- ✿ Gestión sostenible del agua
- ✿ Programa de Debida Diligencia
- ✿ Aquaculture Stewardship council (ASC)
- ✿ Global GAP para Acuicultura

Ind. de la Vestimenta

- ✿ Global Organic Textile Standard - GOTS

Alimentos e Ind. Vestimenta

- ✿ Buenas prácticas de Ecoeficiencia
- ✿ Acelerador de Economía Circular
- ✿ Huella Ambiental
- ✿ Huella de Carbono
- ✿ Buenas Prácticas de Comercio Justo

Transversales

- ✿ Biocomercio - Modelo de Negocio y Cadena de Valor
- ✿ Reportes de Sostenibilidad - GRI
- ✿ Responsabilidad Social Empresarial
- ✿ Programa de empresarias líderes Ella Exporta
- ✿ Las ODS en la gestión empresarial

Resultados sostenibilidad exportadora

2023

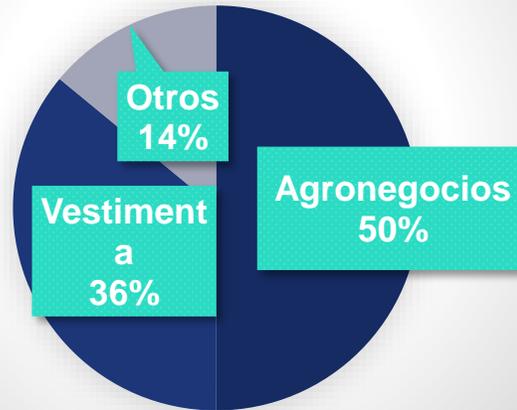
300

Empresas con asistencia técnica

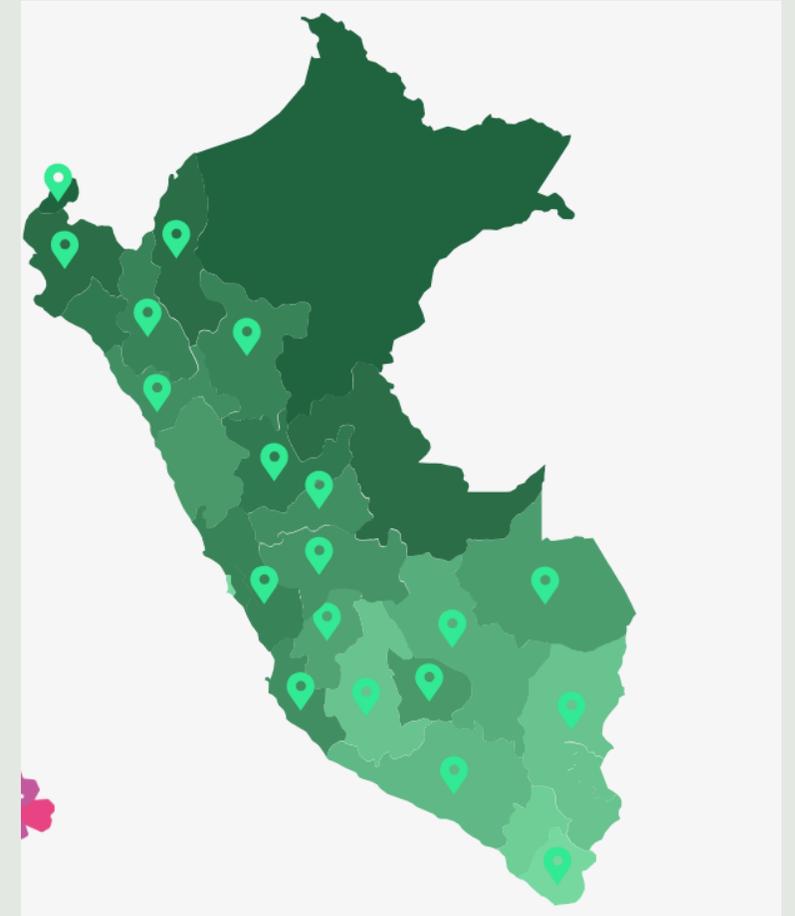
2,700

Empresas capacitadas

Beneficiarias por sectores económicos



Alcance Nacional



31 empresas certificadas



25 empresas pre-auditadas

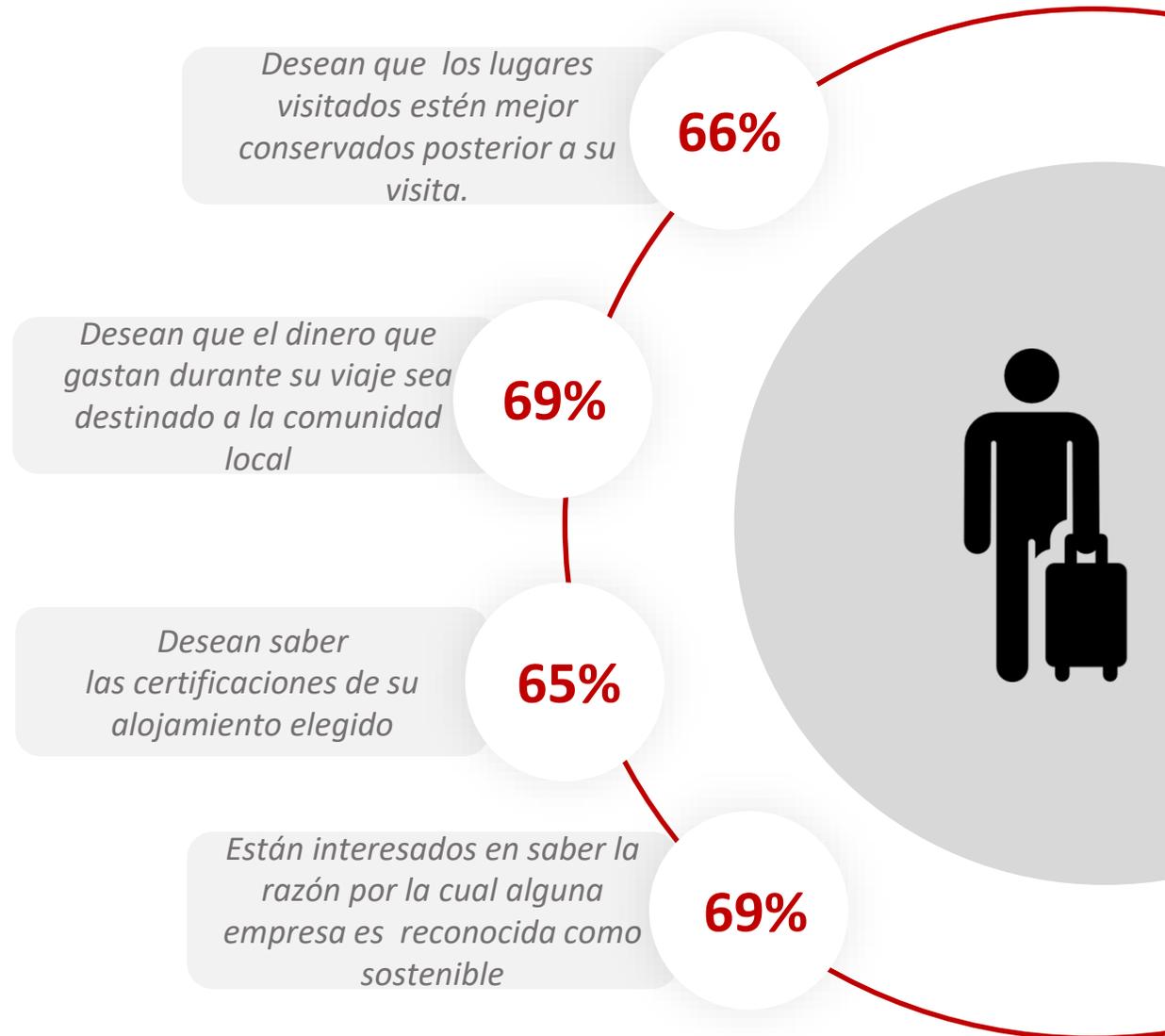
SOSTENIBILIDAD EN TURISMO

PERÚ

El **80%** de viajeros en el mundo afirma que la sostenibilidad en sus experiencias es importante para ellos.



Fuente: Sustainable travel report 2023 – Booking.com (abril 2023)



Campañas nacionales e internacionales: naturaleza, turismo comunitario

PROMPERÚ

QUIERO TRADICIONES
VEN A PERÚ AHORA

LAGO TITICACA, PUNO

I WANT NATURE
VISIT PERU NOW

AMAZON RIVER, LORETO

JE VEUX DE LA MAGIE
VENEZ AU PÉROU MAINTENANT

MACHU PICCHU, CUSCO

PERÚ AHORA @Perú

PERU NOW @Perú

@Perú

@Perú

2023: 8 destinos turísticos con el SELLO GREEN DESTINATIONS y son TOP 100 de los Green Destinations Story Awards 2023, en: gestión de Destinos, comunidades prósperas, medio ambiente y clima, y naturaleza y paisaje.

PROMPERÚ



Machu Picchu obtuvo el certificado “Carbono Neutro” de la Green Initiative: primer destino carbono neutral en el mundo.



greeninitiative
For a carbon neutral planet



SOSTENIBILIDAD EN INVERSIONES EMPRESARIALES

PERÚ

Sectores priorizados para atracción de inversiones



Industrias alimentarias (Incluye Pesca)



Turismo



Alta tecnología



Textil

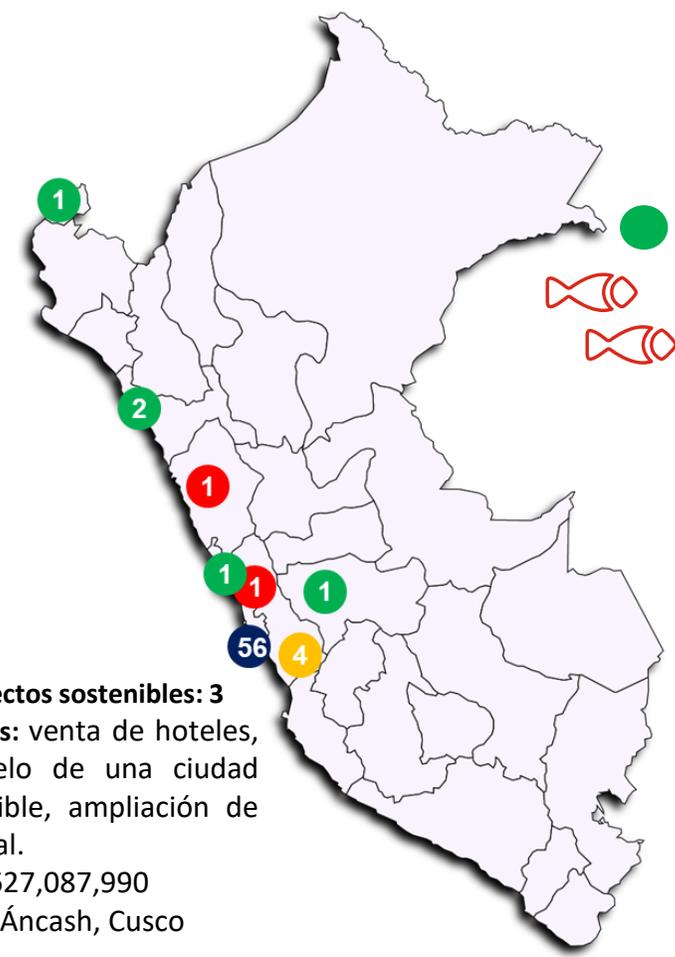


Manufactura (incluye Servicios a la Minería)



Energías Renovables

Ejemplos de identificación de proyectos con componentes sostenibles



Industrias Alimentarias – Pesca CHD

Número de Proyectos: 5
Tipo de Proyectos: Ampliación cultivo de frutos y hortalizas; producción sostenible de bambú; siembra de espárrago verde; galponera huevos de corral; socio inversor para ampliación de producción.
Inversión: USD 39,210,000
Regiones: La Libertad, Lima y Junín



Turismo

Número de proyectos sostenibles: 3
Tipo de Proyectos: venta de hoteles, prototipo modelo de una ciudad turística sostenible, ampliación de complejo cultural.
Inversión: USD 627,087,990
Regiones: Lima, Áncash, Cusco



GRACIAS

