



## PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

### I. Introducción

PROMPERÚ, a través del Departamento de Comercio Sostenible, ha desarrollado la metodología de "Responsabilidad Social Empresarial", que incorpora criterios de la ISO 26000, como el estándar que define a la RSE como la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar de la sociedad
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones

El Programa de Responsabilidad Social Empresarial está dirigido a empresas exportadoras de todos sectores, con la finalidad de elevar su nivel de competitividad y reconocimiento como una empresa sostenible.

### II. Objetivo

Mejorar la competitividad de las empresas exportadoras, conociendo el rol de sus diferentes grupos de interés y cómo se interrelacionan, además de la implementación de prácticas que reduzcan los impactos ambientales.

Generar un valor para la empresa y sistematice las acciones de sostenibilidad de las empresas a fin de que logren comunicar su desempeño ambiental, social y financiero en un periodo específico a sus diferentes grupos de interés en sectores transversales.

### III. Contenido

1. Capacitaciones: consta de 06 talleres virtuales de 4 horas de duración cada uno. A partir de la segunda sesión la empresa participante deberá desarrollar un trabajo aplicativo con asistencia de un consultor líder en un plazo de 1 semana por cada sesión, obteniendo como producto final una Política y Plan de Sostenibilidad.

A continuación, el detalle de los talleres:

Taller	Título	Duración
Taller 1 Sostenibilidad	Fundamentos de sostenibilidad: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos asociados y tendencias (con casos de ejemplo).</li> <li>2. Características.</li> <li>3. Visión de las materias fundamentales.</li> <li>4. Estándares vinculados.</li> <li>5. Vinculación de la Responsabilidad Social con la Ruta Exportadora.</li> <li>6. Visión general de las etapas para la incorporación de la sostenibilidad en la empresa.</li> </ol>	4 horas
Taller 2: Diagnóstico: Mi empresa y la sostenibilidad	Gobernanza de la organización: ética y derechos humanos. Dimensión Económica Dimensión Social Dimensión Ambiental. Elaboración del diagnóstico de sostenibilidad de mi empresa <u>Trabajo aplicativo No. 1: "¿Cómo completar el Diagnóstico de sostenibilidad de mi empresa?"</u>	4 horas
Taller 3: Grupos de interés: identificación, necesidades, expectativas y priorización	Identificación de los grupos de interés. Necesidades y expectativas. Canales de diálogo Responsables. Análisis de pertinencia <u>Trabajo aplicativo no. 2: "Identificación de los grupos de interés de mi empresa".</u>	4 horas
Taller 4: Determinación de asuntos materiales	Análisis de materialidad (haciendo uso de las tareas previas) Uso de la matriz de temas y respuestas. Análisis de materialidad. <u>Trabajo aplicativo no. 3: Análisis de materialidad</u>	4 horas
Taller 5: Política y plan de sostenibilidad.	Construcción de la Política de sostenibilidad Definición de objetivos, indicadores y metas de sostenibilidad. <u>Trabajo aplicativo no. 4: Política de sostenibilidad Objetivos y metas</u>	4 horas
Taller 6: Plan de sostenibilidad.	Plan de sostenibilidad. Objetivos, indicadores y metas finales. Definición de acciones, haciendo uso de los objetivos establecidos y los resultados del diagnóstico Priorización de acciones.	4 horas

	<u>Trabajo aplicativo no. 5: Programa de sostenibilidad</u>	
--	---	--

2. Implementación y seguimiento: La implementación del Programa Responsabilidad Social Empresarial cuenta con un periodo de constante seguimiento, el cual estará a cargo del implementador líder brindado por PROMPERÚ.

Debido a la situación del COVID-19, el seguimiento e implementación se realizará de manera virtual.

3. Revisión final de las implementaciones

Se hará una revisión interna de las políticas y planes de sostenibilidad realizados por las empresas.

Entrega de constancias de participación

Se entregará una constancia de participación a las empresas que hayan podido presentar como producto una política de sostenibilidad así como un plan de sostenibilidad.

#### IV. Beneficios obtenidos

Al final del programa, la empresa podrá contar con:

- Una política de sostenibilidad que les permitirá a las empresas ordenar las acciones e inversiones para avanzar en una dirección de interés para la empresa.
- Un plan de sostenibilidad que sistematice las acciones de sostenibilidad de su desempeño ambiental, social y financiero en un periodo específico a sus diferentes grupos de interés en sectores transversales.
- Contar con una constancia de participación.

#### V. Requisitos de participación

- Empresa exportadora peruana con RUC habido y activo
- Contar con mínimo 2 años de funcionamiento.
- Licencia de funcionamiento vigente y Certificado de Indeci vigente
- No contar con deudas con PROMPERÚ
- Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año.
- No tengan riesgo financiero
- Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono, correo electrónico) y una imagen corporativa desarrollada (correo corporativo y página web).
- Designar a una o más personas dentro de la empresa para la implementación del Programa.
- Ficha de inscripción.
- Carta de compromiso de participación.