



## PROGRAMA PARA MUJERES EMPRESARIAS LÍDERES “ELLA EXPORTA”

### Nivel básico

#### I. Introducción

PROMPERÚ, alineado con los objetivos de desarrollo sostenible que buscan la igualdad de género, viene desarrollando desde el año 2017 el Programa para Empresarias Líderes “Ella Exporta”. La iniciativa busca empoderar y consolidar a las mujeres peruanas emprendedoras del sector comercio exterior mediante el fortalecimiento de capacidades de gestión.

#### II. Objetivo

Generar y potenciar las capacidades de empresas u organizaciones (asociaciones o cooperativas) peruanas lideradas por mujeres, en temas de gestión empresarial y gestión exportadora, a fin de empoderarlas y fortalecer sus modelos de negocios para incrementar su competitividad.

#### III. Metodología del Programa

##### 1. Capacitaciones virtuales

El programa consta de siete módulos, donde se desarrollarán temas de gestión empresarial y gestión exportadora. A continuación, el detalle:

MÓDULO	TEMA
Módulo 0	Transversalización del género
Módulo I	Liderazgo empresarial y habilidades blandas
Módulo II	Gestión y fiscalización laboral
Módulo III	Requisitos y regulaciones de acceso
Módulo IV	Fortalecimiento Financiero I
Módulo V	Registro de marca y <i>branding</i>
Módulo VI	Logística para comercio exterior
Módulo VII	Comercio electrónico

##### 2. Asistencia técnica

Los módulos I, II, IV y VI cuentan con actividades complementarias de asistencia técnica, donde el especialista, a través de reuniones empresariales, realiza un diagnóstico y genera un reporte con opciones de mejora.

**Nota:** la asistencia técnica se realizará de forma virtual.

#### IV. Cronograma del Programa

Módulo		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
0	Transversalización del género	X				
I	Liderazgo empresarial y habilidades blandas	X				
II	Gestión y fiscalización laboral		X			
III	Requisitos y regulaciones de acceso		X	X		
IV	Fortalecimiento Financiero I				X	
V	Registro de marca y <i>branding</i>				X	
VI	Logística para comercio exterior					X
VII	Comercio electrónico					X

#### V. Beneficios obtenidos

Al final del programa, la empresa u organización podrá:

- Fortalecer sus conocimientos en gestión exportadora y gestión empresarial.
- Potenciar su modelo de negocio e incrementar la competitividad de su organización.
- Generar una red de contactos entre empresarias.
- Formar parte del Catálogo de Mujeres Empresarias, herramienta que busca dar a conocer la historia detrás de las empresas y fomentar así la promoción de sus negocios.

#### VI. Requisitos de participación

- ✓ Empresa u organización (asociación o cooperativa) peruana con potencial exportador con RUC habido y activo
- ✓ Empresa u organización (asociación o cooperativa) liderada por una mujer, cuando se cumpla al menos uno de los siguientes criterios:
  - o La propiedad de la empresa u organización corresponde, al menos, en un 50 % a una mujer o mujeres
  - o La representación legal de la empresa u organización la ejerce una mujer
  - o El directorio de la empresas u organización está compuesto, al menos, por un 50 % de mujeres
  - o La gerencia general de la empresa u organización la ejerce una mujer
- ✓ Contar con 2 años de funcionamiento como mínimo
- ✓ No contar con deudas con PROMPERÚ
- ✓ Haber realizado el Test del Exportador con una antigüedad máxima de 1 año
- ✓ Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono y correo corporativo)



## PROGRAMA PARA MUJERES EMPRESARIAS LÍDERES “ELLA EXPORTA”

### Nivel intermedio - avanzado

#### I. Introducción

PROMPERÚ, alineado con los objetivos de desarrollo sostenible que buscan la igualdad de género, viene desarrollando desde el 2017 el Programa para Empresarias Líderes “Ella Exporta”. La iniciativa busca empoderar y consolidar a las mujeres peruanas emprendedoras del sector comercio exterior mediante el fortalecimiento de sus capacidades de gestión.

#### II. Objetivo

Generar y potenciar las capacidades de empresas y organizaciones (asociaciones o cooperativas) peruanas lideradas por mujeres en temas de gestión exportadora, innovación y modelos sostenibles, a fin de que le añadan valor a su oferta exportable.

#### III. Metodología del Programa

##### 1. Capacitaciones virtuales

El programa consta de cinco módulos, donde se desarrollarán temas de gestión exportadora con un enfoque sostenible. A continuación, el detalle:

MÓDULO	TEMA
Módulo 0	Transversalización del género
Módulo I	Negociación internacional
Módulo II	Fortalecimiento Financiero II
Módulo III	Gestión de la sostenibilidad exportadora
Módulo IV	<i>Social media</i> y plataformas digitales
Módulo V	Comercio electrónico

##### 2. Asistencia técnica

Los módulos I y IV cuentan con actividades complementarias de asistencia técnica, donde el especialista, a través de reuniones empresariales, realiza un diagnóstico y genera un reporte con opciones de mejora.

**Nota:** la asistencia técnica se realizará de forma virtual.

#### IV. Cronograma del Programa

Módulo		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
0	Transversalización del género	X				
I	Fortalecimiento Financiero II	X				
II	Negociación internacional		X			
III	Gestión de la sostenibilidad exportadora		X	X		
IV	<i>Social media</i> y plataformas digitales				X	X
V	Comercio electrónico					X

## V. Beneficios obtenidos

Al final del programa, la empresa u organización podrá:

- Fortalecer sus conocimientos en gestión exportadora con enfoque sostenible.
- Potenciar su modelo de negocio e incrementar la competitividad de la organización contemplando las tendencias globales y los requerimientos de mercados.
- Generar una red de contactos entre empresarias.
- Formar parte de los casos de éxito de Mujeres Empresarias, herramienta que busca dar a conocer la historia detrás de las empresas y fomentar así la promoción de sus negocios.

## VI. Requisitos de participación

- ✓ Empresa u organización (asociación o cooperativa) peruana exportadora con RUC habido y activo
- ✓ Empresa u organización (asociación o cooperativa) liderada por una mujer, cuando se cumpla, al menos, uno de los siguientes criterios:
  - o La propiedad de la empresa u organización corresponde, al menos, en un 50 % a una mujer o mujeres
  - o La representación legal de la empresa u organización la ejerce una mujer
  - o El directorio de la empresas u organización está compuesto, al menos, por un 50 % de mujeres
  - o La gerencia general de la empresa u organización la ejerce una mujer
- ✓ Contar dos años de funcionamiento como mínimo
- ✓ No contar con deudas con PROMPERÚ
- ✓ Haber realizado el Test del Exportador con una antigüedad máxima de un 1 año
- ✓ Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono y correo corporativo), así como una imagen corporativa desarrollada (página web)