



PROGRAMA DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

I. Introducción

La Agenda 2030 define 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS para metas como la de erradicar la pobreza, lograr la igualdad de género, garantizar la educación de calidad, promover la salud y el bienestar, fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible, reducir las desigualdades, proteger la biodiversidad y los recursos naturales, y fomentar la paz, la justicia y la inclusión social.

PROMPERÚ, a través del Departamento de Comercio Sostenible, ha desarrollado el programa "ODS en la gestión empresarial". Es importante utilizar herramientas de gestión de aspectos económicos, sociales y ambientales en torno a Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS para la toma de decisiones dirigidos a las empresas y organizaciones de los diferentes sectores en la importancia de desarrollar durante este programa.

II. Objetivo

Mejorar la competitividad de las empresas exportadoras, mediante la elaboración de planes en torno a Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS que les permita identificar brechas en la gestión, comunicar mejor sus impactos e implementar mejoras.

III. Contenido

1. Capacitaciones: El Programa "ODS en la gestión empresarial" consta de 05 talleres.

A continuación, el detalle de los talleres:

Taller	Temas	Duración
1. Conociendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué conocemos por desarrollo sostenible?2. Tendencias de los consumidores.3. La Agenda 2030 :<ul style="list-style-type: none">➤ Origen.➤ Dimensiones:<ol style="list-style-type: none">1. Económico	3 horas

Taller	Temas	Duración
	2. Ambiental 3. Social 4. Cultura Sostenible y su relación con los ODS. 5. Revisando los ODS 6. Noticias	
2. Mi compromiso con los ODS	1. Corporate Tracker 2. ¿Cómo participar? 3. Beneficios de la implementación de planes de acción. Diagnóstico empresarial: ➤ Visión ➤ Misión 4. ¿Cuento con una política de sostenibilidad? 5. Mi visión y misión está alineada a la sostenibilidad.	3 horas
3. Alineándome a los ODS	1. ¿Qué ODS hemos conocido? 2. Importancia de los aspectos sociales en mi organización: ➤ Debida diligencia ➤ Derechos Humanos ➤ Género y acción 3. Importancia de los aspectos ambientales en mi organización: ➤ Ecoeficiencia ➤ Cálculo de Huellas Ambientales ➤ Economía Circular	3 horas
4. Mapeo de la cadena de valor. Parte 1	1. Recapitulando lo hecho el último taller. 2. Mi diagnóstico en ODS según mi visión y misión. Resultados 3. Mapeo de la cadena de la cadena de valor. 4. Identificación de Prácticas Operacionales. 5. Parte práctica.	3 horas

Taller	Temas	Duración
5. Mapeo de la cadena de valor. Parte 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de cuellos de botella. 2. Identificación de ODS relacionados. 3. Soluciones propuestas 4. Mapeo de cadena de valor e identificación de cuellos de botella. 5. Parte práctica. 	3 horas
6. Diseño de un plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Últimas noticias 2. ¿Cuáles son los ODS en los que mi organización está más interesada? 3. Metas a nivel interno de mi organización. Ejemplos prácticos. 4. Metas a nivel externo de mi organización. Ejemplos prácticos. 5. Desarrollo de plantilla para el Plan 2024 en ODS 6. Desarrollo de objetivos 7. Desarrollo de metas 8. Desarrollo de actividades 9. Desarrollo de indicadores 10. Herramientas de comunicación: Reportes de sostenibilidad 	3 horas

2. Después de los talleres virtuales, se desarrolla una asistencia técnica de un total de 10 horas por empresa participante.

IV. Beneficios obtenidos

Al final del programa, la empresa podrá contar con:

- Un plan anual para la gestión y seguimiento de los ODS, un documento dirigido a los públicos de interés de una organización que contiene información del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de la organización.

V. Requisitos de participación

- Empresa exportadora peruana con RUC habido y activo
- Contar con mínimo 2 años de funcionamiento.

- Licencia de funcionamiento vigente y Certificado de Indeci vigente
- No contar con deudas con PROMPERÚ
- Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año.
- No tengan riesgo financiero
- Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono, correo electrónico) y una imagen corporativa desarrollada (correo corporativo y página web).
- Designar a una o más personas dentro de la empresa para la implementación del Programa.
- Ficha de inscripción.
- Carta de compromiso de participación.